



# IMPACTO DE MÍDIA

> Bom Gourmet > Mapa da Cultura Alimentar



| Diário

Expedição do Mapa da Cultura Alimentar pega a estrada: acompanhe dia a dia



| Mapa da Cultura Alimentar

Conheça a equipe que vai desvendar os alimentos tradicionais do PR e SC



| Indicações Geográficas

Conheça os pratos e ingredientes que serão a bússola da expedição do Mapa da Cultura Alimentar



| Mapa da Cultura Alimentar

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina



## | PORTAL DO MAPA

O site exclusivo do projeto com informações da pesquisa, as receitas e depoimentos, contando toda essa história foi criado para permitir um alcance ainda maior. O ambiente virtual foi desenvolvido em parceria com o portal Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil, com mais de **800 mil pageviews por mês** e que integra o GRPCOM, maior grupo de comunicação do Paraná e um dos maiores do país. Uma maneira acessível e democrática de divulgar e valorizar as Indicações Geográficas como parte da nossa cultura.

**PORTAL BOM GOURMET**  
CLIQUE AQUI E ACESSE

[gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar](http://gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar)

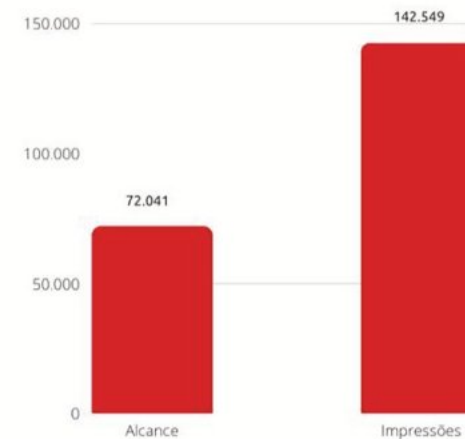
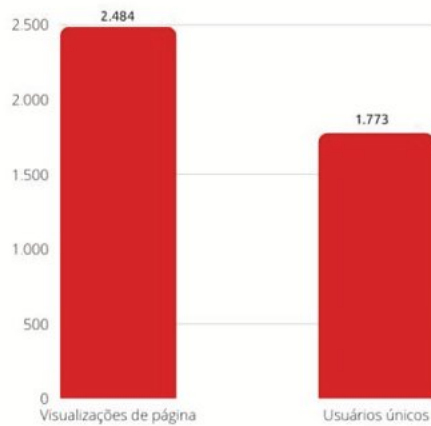
**142.549**  
IMPRESSÕES

**72.041**  
ALCANCE

**3.366**  
ENGAJAMENTO  
(CLIQUES NO LINK)

**2.484**  
PAGEVIEWS

**1.773**  
VISITANTES  
ÚNICOS







## IMPACTOS DE MÍDIA

### ANÚNCIO REVISTA PINÓ

3 anúncios de página inteira foram publicados na REVISTA PINÓ.

- **3 EDIÇÕES** (página simples)
- Público altamente qualificado e de alto poder aquisitivo com interesse em cultura, negócios e entretenimento

Valor de tabela por edição: R\$7.590  
Valor total: R\$ 22.770

**12.000**  
IMPACTOS  
POR EDIÇÃO

**4.000**  
EXEMPLARES  
POR EDIÇÃO





*Edição Abril 2023*



MINISTÉRIO DA CULTURA E  
MONTENEGRO PRODUÇÕES  
ARQUITETURA

**MAPA** DA CULTURA ALIMENTAR

**EXPOSIÇÃO DE ARTE  
DE 6 DE SETEMBRO  
A 6 DE OUTUBRO DE 2023,  
NO SHOPPING MUELLER,  
EM CURITIBA**

A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo. Olhar para esse patrimônio é a proposta do projeto **Mapa da Cultura Alimentar**, que vai investigar o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

montenegroproducoes.com  
montenegroproducoes  
@bomgourmet

Instagram Facebook YouTube

**Prato:**  
Cuca de Banana  
pelo chefe  
Rui Morschel.

REALIZADORA PRODUTORA: CULTURA | MONTENEGRO

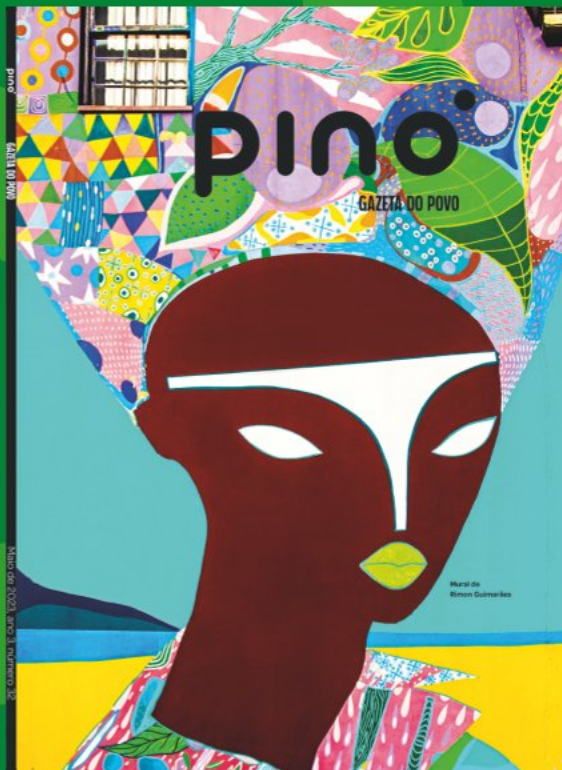
INTERMEDIÁRIA: syngenta | CNH CAPITAL | BOM GOURMET

INSTITUCIONAIS: COPREL | PARANÁ | ATLAS | bom Gourmet | CUCAPRA

REALIZAÇÃO: BRASIL



Edição Maio 2023



MINISTÉRIO DA CULTURA E  
MONTENEGRO PRODUÇÕES  
ARQUITETURA

**MAPA** DA CULTURA ALIMENTAR

**EXPOSIÇÃO DE ARTE  
DE 6 DE SETEMBRO  
A 6 DE OUTUBRO DE 2023,  
NO SHOPPING MUELLER,  
EM CURITIBA**

A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo. Olhar para esse patrimônio é a proposta do projeto **Mapa da Cultura Alimentar**, que vai investigar o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

montenegroproducoes.com  
montenegroproducoes  
@bomgourmet  
Instagram Facebook YouTube

Prato:  
Cuca de Banana  
pelo chefe  
Rui Morschel.

REALIZAÇÃO: CULTURA, MONTENEGRO PRODUÇÕES, syngenta, CNH, COPEL, PARANA, ATLAS, bom Gourmet, CUCAPAR, BRASIL. PATROCÍNIO: BRASIL.

Edição Agosto 2023

QUINTA FEIRA 14h

**PRÊMIO bom Gourmet**

**GOLD**  
FOOD SERVICE  
APRESENTA

**OS MELHORES DA GASTRONOMIA**  
★★★★★  
**2023**

Agosto de 2023, ano 3, número 35

Paganini Compostar amil Dinho VIRA CONCHA Y TORO

MINISTÉRIO DA CULTURA  
E MONTENEGRO PRODUÇÕES  
APRESENTAM

**M.A.P.A.** DA CULTURA  
ALIMENTAR



**EXPOSIÇÃO DE ARTE**  
**DE 6 DE SETEMBRO**  
**A 6 DE OUTUBRO DE 2023,**  
NO SHOPPING MUELLER,  
EM CURITIBA.

**E A PARTIR DE**  
**9 DE OUTUBRO DE 2023,**  
CONDOMÍNIO 17007 NAÇÕES,  
EM SÃO PAULO.

AVENIDA DAS NAÇÕES UNIDAS, 17007  
BAIRRO VÁRZEA DE BAIXO (SP).  
A EXPOSIÇÃO ESTARÁ NO TERREO  
EM FRENTE A TORRE SIGMA.

COM GUSTAVO KRELLING E GIVAGO FERENTZ instalações artísticas que representam a cultura alimentar brasileira. Usando uma poética de ressignificação e de reciclagem de materiais, as obras contarão histórias da cultura alimentar e dos produtos com selo de Indicação Geográfica abordados na pesquisa do projeto.

montenegroproducoes.com  
@montenegroproducoes  
@bomgourmet



IDEALIZAÇÃO  
E PRODUÇÃO



PATROCÍNIO

APOIO

REALIZAÇÃO



# IMPACTOS ASSESSORIA DE IMPRENSA

- No total, foram publicadas **182 NOTÍCIAS E 90 VEÍCULOS** diferentes (capas de impressos/sites/redes sociais) entre o período de 01 de abril de 2023 a 17 de outubro de 2023. Totalizando 2 publicações impressas, 133 onlines em site/blog/portal, 5 em rádio e 2 na televisão.
- Se as notícias tivessem sido publicadas em espaços publicitários, com o valor comercial praticado pelos veículos em questão as divulgações equivaleriam a mais de **R\$ 307.738,90**
- Os principais veículos que noticiaram foram: Portal Bom Gourmet - Gazeta do Povo, com acompanhamento diário da Expedição na fase da Pesquisa (<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>) , além de outros portais de relevância estadual como, Bem Paraná, CBN Curitiba, Tribuna do Paraná, Banda News, entre outros.

**CLIPPING**  
CLIQUE AQUI E ACESSE





# **GESTÃO DE MÍDIA ONLINE**

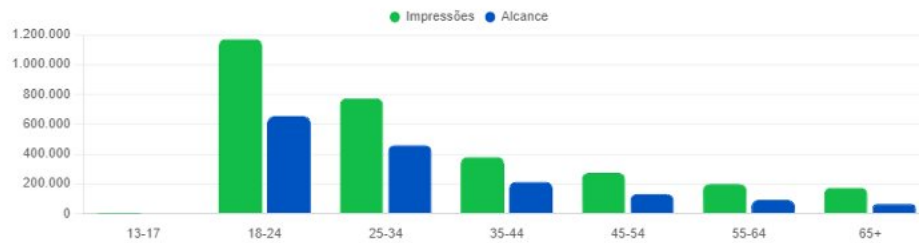
## META

Dados 01/04 a 16/10



### Perfil do público

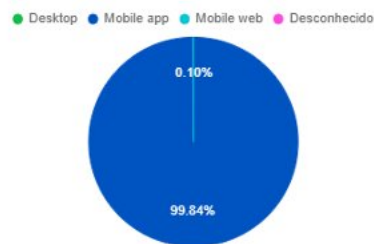
Impressões e alcance por idade ?



Impressões e alcance por gênero ?



Alcance por plataforma ?



Impressões e Alcance por hora ?





## META

Dados 01/04 a 16/10



### Resultados

Valor investido ?

R\$ 7.474,71

Impressões Totais ?

2,973,274

Alcance Total ?

1,614,128

Total de Cliques ?

4,022

CPC Médio Total ?

R\$1.77

CTR Médio Total ?

0.14%

CPM médio ?

R\$2.40

Frequência ?

1.84






Tipo	Número de Ações	Pessoas realizando ações	Custo por ação
Engajamento das postagens	323,920	199,552	R\$0.02
Engajamento com a página	323,886	199,488	R\$0.02
Reprodução do vídeo por no mínimo 3 segundos	319,743	195,840	R\$0.02
Clique nos links	2,171	2,087	R\$3.28
Reações às postagens	1,678	1,620	R\$4.25

## META

Dados 01/04 a 16/10



### Resultados - Em destaque

Anúncio	Alcance	Impressões	Cliques	Reproduções de 25% do vídeo	Engajamento da página	CPC	CPM	Valor investido
 2023_mapa_carrossel_exposicao	551,288	852,526	278	0	281	R\$4.32	R\$1.41	R\$1,199.95
 2023_mapa_carrossel_exposic...	594,049	681,107	462	0	350	R\$2.12	R\$1.44	R\$981.70
 2023_mapa_carrossel_exposic...	251,766	611,276	696	38,815	185,551	R\$2.59	R\$2.94	R\$1,799.99
 Publicação do Instagram: Um...	68,056	182,355	1,033	3,750	17,974	R\$0.80	R\$4.52	R\$825.00
 2023_postinstagrame	54,195	132,873	111	14,211	47,857	R\$6.19	R\$5.17	R\$687.36





## META

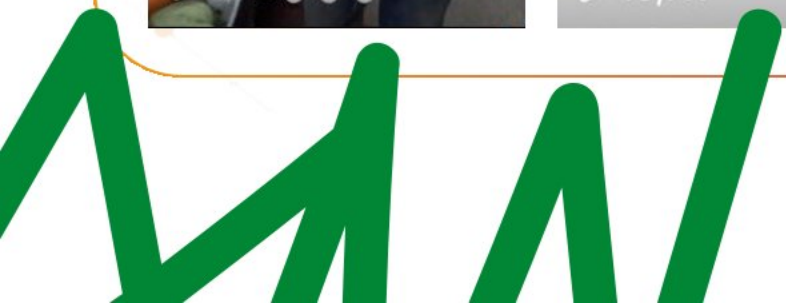
Peças



### Expedição



Dados 01/04 a 27/09



## META

Peças



### Expedição



▶ 2.836



▶ 2.816



▶ 3.010



▶ 2.315



▶ 2.039

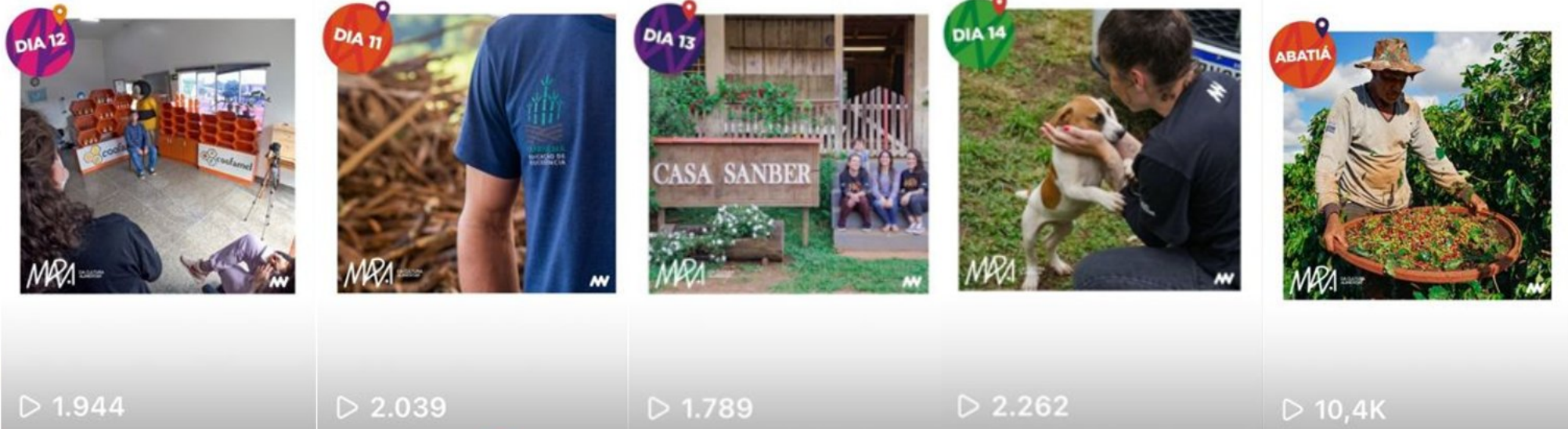
Dados 01/04 a 27/09



## META

Peças

Expedição



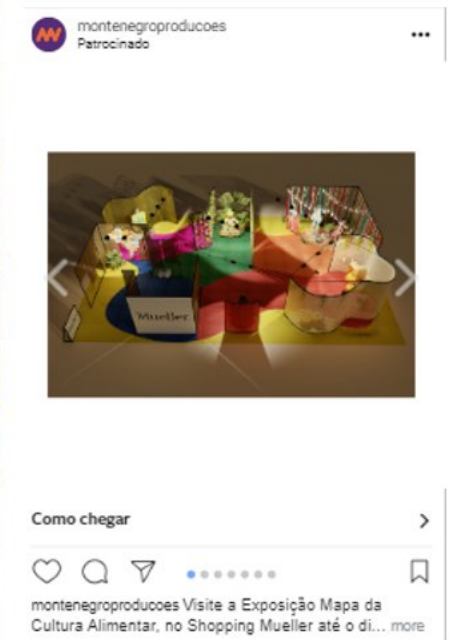
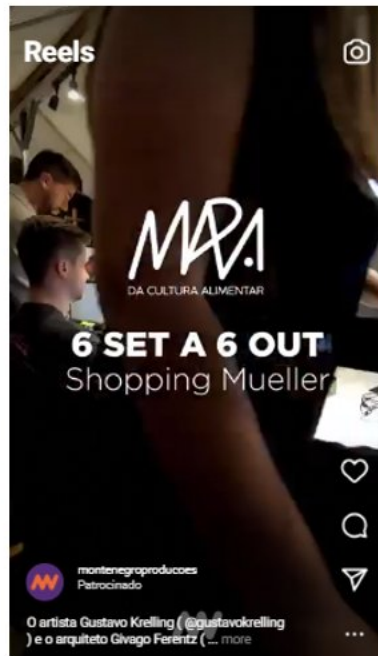
Dados 01/04 a 27/09



## META

Peças

Exposição - Curitiba



Dados 01/04 a 27/09





## META

Peças

Exposição - Curitiba



Exposição - São Paulo



Dados 01/04 a 27/09





## YOUTUBE

Dados 01/04 a 16/10



**Custo**  
**R\$ 3.437,08**

**Impressões**  
**554.062**

**Visualização de Vídeo**  
**41.835**

**Taxa de Visualização de Vídeo**  
**83,39%**

### Anúncios em Destaque











Anúncio	Grupo de Anúncio	Impressões	Interações	Taxa de Interação	CPV médio	Visualizações dos Vídeos	Taxa de Visualização
Assista	(2023) 23.04_MAPA_Reconhecimento_EAD	68,157	26,216	38.46%	0.1	4,154	6.09%
Assista	(2023) 23.04_MAPA_Reconhecimento_EAD	74,250	28,453	38.32%	0.11	3,852	5.19%
Assista	(2023) 23.04_MAPA_Reconhecimento_EAD	54,723	21,069	38.5%	0.09	3,505	6.4%
Assista	(2023) 23.04_MAPA_Reconhecimento_EAD	36,747	14,623	39.79%	0.09	2,475	6.74%
Assista	(2023) 23.04_MAPA_Reconhecimento_EAD	32,879	11,062	33.64%	0.1	2,004	6.1%

## YOUTUBE

Dados 01/04 a 16/10



Vídeos veiculados com taxa de visualização de **89%**








- |    |   |  |
|----|---|--|
| 1  |      | <b>MAPA DA CULTURA ALIMENTAR - Diário de Expedição</b><br>MontenegroProduções • 12 visualizações • há 4 meses  |
| 2  |      | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Bala de Banana</b><br>MontenegroProduções • 1 mil visualizações • há 1 mês |
| 3  |     | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Barreado</b><br>MontenegroProduções • 1,4 mil visualizações • há 1 mês     |
| 4  |    | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Café</b><br>MontenegroProduções • 1 mil visualizações • há 1 mês           |
| 5  |    | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Erva Mate</b><br>MontenegroProduções • 2,3 mil visualizações • há 1 mês    |
| 6  |    | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Goiaba</b><br>MontenegroProduções • 1,7 mil visualizações • há 1 mês       |
| 7  |    | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Maçã</b><br>MontenegroProduções • 1,1 mil visualizações • há 1 mês         |
| 8  |   | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Mel</b><br>MontenegroProduções • 1,5 mil visualizações • há 1 mês          |
| 9  |  | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Melado</b><br>MontenegroProduções • 3,4 mil visualizações • há 1 mês       |
| 10 |  | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Morango</b><br>MontenegroProduções • 2,8 mil visualizações • há 1 mês      |

## YOUTUBE

Dados 01/04 a 16/10



Vídeos veiculados com taxa de visualização de **89%**

- |    |  |   |
|----|--|---|
| 11 |     | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Queijo Witmarsum</b><br>MontenegroProduções • 3,9 mil visualizações • há 1 mês                    |
| 12 |     | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Uva</b><br>MontenegroProduções • 1,6 mil visualizações • há 1 mês                                 |
| 13 |    | <b>EAD - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR: Vinho</b><br>MontenegroProduções • 1 mil visualizações • há 1 mês                                 |
| 1  |   | <b>1# / MAPA DA CULTURA ALIMENTAR - Indicação Geográfica e o Meio Ambiente</b><br>MontenegroProduções • 27 visualizações • há 9 dias  |
| 2  |   | <b>2# / MAPA DA CULTURA ALIMENTAR - Indicação Geográfica e o Meio Ambiente</b><br>MontenegroProduções • 548 visualizações • há 9 dias |
| 3  |   | <b>3# / MAPA DA CULTURA ALIMENTAR - Indicação Geográfica e o Meio Ambiente</b><br>MontenegroProduções • 645 visualizações • há 9 dias |
| 4  |  | <b>4# / MAPA DA CULTURA ALIMENTAR - Indicação Geográfica e o Meio Ambiente</b><br>MontenegroProduções • 126 visualizações • há 9 dias |