

MINISTÉRIO DA CULTURA E
MONTENEGRO PRODUÇÕES
APRESENTAM

MAR.A

DA CULTURA ALIMENTAR





Insights do reel



Vem acompanhar esta viagem com a gente no instagr...

gpbomgourmet · Áudio original

30 de março · Duração de 0:28


5247


92


2


20


6

Alcance ⓘ

4.775

Contas alcançadas

2523
Seguidores



2.252
Não seguidores

Reproduções

5.247

Título: A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo.

Data da Publicação: 01/04/2023

Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO

Tipo de Mídia: Instagram - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL: <https://www.instagram.com/p/CqdjtosOcVK>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Parceria



31 de março às 10:34

47

1

1

0

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	1.751
Contas com engajamento	51
Atividade do perfil	3

Alcance ⓘ

1.751

Contas alcançadas

307
Seguidores



1.444
• Não seguidores



Insights da publicação



1 de abril às 4:39



32



0



1



0

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	340
Contas com engajamento	32
Atividade do perfil	7

Alcance ⓘ

340

Contas alcançadas

259
Seguidores



81
• Não seguidores



Insights da publicação



2 de abril às 4:42



75



4



5



4

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	798
Contas com engajamento	81
Atividade do perfil	7

Alcance ⓘ

798

Contas alcançadas

635
Seguidores



163
• Não seguidores



Insights da publicação



3 de abril às 14:09



64



4



20



1

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas 2.609

Contas com engajamento --

Atividade do perfil --

Alcance ⓘ

2.609

Contas alcançadas

2.094
Seguidores



515
• Não seguidores



Insights do anúncio



A equipe do Mapa da Cultura Alimentar já esteve em...

montenegroproducoes · Áudio original

4 de abril · Duração de 1:00

Anúncio ⓘ

Insights de anúncios incluem apenas insights do anúncio de reel mais recente que você turbinou no Instagram.

3.938

Contas na Central de Contas alcançadas

Impressões 5.002

Reproduções do anúncio --

Meta do anúncio

109

Visitas ao perfil



Insights do anúncio

Gasto R\$60,00 de R\$60,00
100 gastos

Status Concluído

Orgânico ⓘ

Os insights orgânicos excluem números que foram contabilizados quando seu reel foi veiculado como um anúncio.

Reproduções no Instagram e no Facebook 1.374

Curtidas no Instagram e reações no Facebook 172

Orgânico do Instagram ⓘ

Os insights orgânicos do Instagram excluem números que foram contabilizados quando seu reel foi veiculado como um anúncio.

7.584

Contas alcançadas

Reproduções 1.374

Curtidas 63

Compartilhamentos 13



Insights do anúncio



Morretes é uma das cidades mais lindas do Paraná, q...

montenegroproducoes · Áudio original
5 de abril · Duração de 0:59

Anúncio ⓘ

Insights de anúncios incluem apenas insights do anúncio de reel mais recente que você turbinou no Instagram.

2.591

Contas na Central de Contas alcançadas

Impressões	2.811
Reproduções do anúncio	--

Meta do anúncio





Insights do anúncio

Gasto	R\$30,00 de R\$30,00
100 gastos	
Status	Concluído

Orgânico ⓘ

Os insights orgânicos excluem números que foram contabilizados quando seu reel foi veiculado como um anúncio.

Reproduções no Instagram e no Facebook	1.262
Curtidas no Instagram e reações no Facebook	96

Orgânico do Instagram ⓘ

Os insights orgânicos do Instagram excluem números que foram contabilizados quando seu reel foi veiculado como um anúncio.

29.923

Contas alcançadas

Reproduções	1.262
Curtidas	62
Compartilhamentos	8



Título: A colônia de Witmarsum está localizada na cidade de Palmeira, nos Campos Gerais do Paraná.

Data da Publicação: 08/04/2023

Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO

Tipo de Mídia: Instagram - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL: <https://www.instagram.com/p/CqwB4P0oq9n>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Parceria



Insights do reel



A colônia de Witmarsum está localizada na cidade de...

gpbomgourmet · Áudio original

7 de abril · Duração de 0:48

▶
3567

♥
48

💬
1

📌
7

🔖
2

Alcance ⓘ

3.381

Contas alcançadas

2278
Seguidores



1.103
• Não seguidores

Reproduções

3.567

REDES
SOCIAIS



Insights da publicação



8 de abril às 6:32

47

2

14

0

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	495
Contas com engajamento	48
Atividade do perfil	17

Alcance ⓘ

495

Contas alcançadas

433
Seguidores



62
• Não seguidores

Título: Você sabe o que garante a melhor erva-mate do mundo?

Data da Publicação: 07/04/2023

Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO

Tipo de Mídia: Instagram - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL: <https://www.instagram.com/p/Cq3hicAlieU>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Parceria



Insights do reel



Você sabe o que garante a melhor erva-mate do mun...

gpbomgourmet · Áudio original

10 de abril · Duração de 1:13

3089

62

1

16

1

Alcance ⓘ

2.871

Contas alcançadas

1493
Seguidores



1.378
Não seguidores

Reproduções

3.089

REDES
SOCIAIS



Insights do reel



O #mapadaculturaalimentar não para! Só nesta sema...

montenegroproducoes · Áudio original

11 de abril · Duração de 0:34


788


36


1


2


1

Insights do reel ⓘ

Reproduções no Instagram e no Facebook 790

Curtidas no Instagram e reações no Facebook 36

Instagram ⓘ

669

Contas alcançadas

382
Seguidores



287
Não seguidores





As paisagens naturais de Carlópolis, são de tirar o fôl...

gpbomgourmet · Áudio original

21 de abril · Duração de 1:04

2864

40

2

26

0

Alcance ⓘ

2.501

Contas alcançadas

1944 Seguidores



557 Não seguidores

Reproduções

2.864



Insights da publicação



19 de abril às 6:27



73



25



15



2

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	479
Contas com engajamento	76
Atividade do perfil	3

Alcance ⓘ

479

Contas alcançadas

432
Seguidores



47
• Não seguidores

Título: O 7.º dia da expedição do projeto do #MapadaCulturaAlimentar levou nossa equipe ao norte do Paraná.

Data da Publicação: 14/04/2023

Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO

Tipo de Mídia: Instagram - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL: https://www.instagram.com/p/CrB7i__qNAI

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Parceria



Insights do reel



O 7.º dia da expedição do projeto do #MapadaCultura...

gpbomgourmet · Áudio original

14 de abril · Duração de 1:00



Alcance ⓘ

2.549

Contas alcançadas



Reproduções

2.707

Título: A expedição do #MapadaCulturaAlimentar desembarca em Marialva

Data da Publicação: 21/04/2023

Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO

Tipo de Mídia: Instagram - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL: <https://www.instagram.com/p/CrJrUMHo6BT>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Parceria



Insights do reel



A expedição do #MapadaCulturaAlimentar desembar...

gpbomgourmet · Áudio original

17 de abril · Duração de 0:56


2377


39


4


14


2

Alcance ⓘ

2.164

Contas alcançadas

1289
Seguidores



875
Não seguidores

Reproduções

2.377

Título: A pequena cidade de Jaboti, no Norte Pioneiro do Paraná, tem pouco mais de 5 mil habitantes, sendo que quase a metade, viva na área rural.

Data da Publicação: 24/05/2023

Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO

Tipo de Mídia: Instagram - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL: <https://www.instagram.com/p/CrbxD64oIqO>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Parceria



Insights do reel



A pequena cidade de Jaboti, no Norte Pioneiro do Par...

gpbomgourmet · Áudio original

24 de abril · Duração de 1:05



Alcance ⓘ

1.852

Contas alcançadas



Reproduções

2.114

**REDES
SOCIAIS**

Título: A equipe do #MapadaCulturaAlimentar esteve na fronteira do Brasil com a Argentina

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO

Tipo de Mídia: Instagram - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL: <https://www.instagram.com/p/CrmBqdooKh7>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Parceria



Insights do reel



A equipe do #MapadaCulturaAlimentar esteve na fron...

gpbomgourmet · Áudio original

28 de abril · Duração de 1:10

▶
1793

♥
15

💬
2

📌
6

🔖
0

Alcance ⓘ

1.666

Contas alcançadas

1039
Seguidores



627
• Não seguidores

Reproduções

1.793

Título: Verificado A cidade de Santa Helena, às margens do Lago de Itaipu
Data da Publicação: 01/05/2023
Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO
Tipo de Mídia: Instagram - Cidade/UF: Curitiba / PR
Tipo de Publicação: Nota
URL: <https://www.instagram.com/p/CrttFolo5fh>
Impacto: Positivo
Tipo de Clipping: Parceria



Insights do reel



A cidade de Santa Helena, às margens do Lago de Itai...

gpbomgourmet · Áudio original

1 de maio · Duração de 1:07

▶
1263

♥
13

💬
2

📌
3

🔖
1

Alcance ⓘ

1.126

Contas alcançadas

887
Seguidores



239
• Não seguidores

Reproduções

1.263



Insights do anúncio



Publicado em maio 2 a 6:58



77



41



6



4

Visão geral ⓘ

Alcance	1.772
Interações com o conteúdo	128
Atividade do perfil	14
Meta do anúncio	
Visitas ao perfil	5
Do último anúncio	

Alcance ⓘ

1.772

Contas da Central de Contas alcançadas
69% do último anúncio

INDICADORES

NÚMEROS COMPARATIVOS DA CAMPANHA – MAPA

Objetivos: Alcance

Fechamento do mês de Abril.



Impressões Totais

29,859

Visualizações de Vídeo

9,900

Cliques

40

CTR

0.13%



Impressões Totais

356,548

Visualizações de Vídeo

72,832

Cliques

1172

CTR

0.3%

Impressões Totais

386,407

Visualizações de Vídeo

82,736

Cliques

1212

CTR

0.3%

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: SALA DA NOTÍCIA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / SP

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://saladanoticia.com.br/noticia/53648/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 1.000,00



The screenshot shows a news article on the website 'Sala da Notícia'. The page has a dark blue header with contact information and a navigation menu. The main content area has a red header with the word 'GASTRONOMIA'. The article title is 'São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana'. Below the title is a short paragraph and a 'COMENTAR' button. A large image of a bowl of red sauce and bread cubes is featured. On the right side, there is a sidebar with a 'DISTRIBUIÇÃO DE NOTÍCIAS VIA API' section and a 'Últimos Releases' section.

contato@saladanoticia.com.br 5511943391399 Central de Ajuda

SN Sala da Notícia

Plataforma Rede de Distribuição Notícias Contato Cadastre-se Login

Início > Editoria > Entretenimento **GASTRONOMIA**

28/04/2023 às 15h20min - Atualizada em 28/04/2023 às 17h37min

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

COMENTAR

SALA DA NOTÍCIA | EMEI Comunicação



DISTRIBUIÇÃO DE NOTÍCIAS VIA API

PLUGIN SON para notificação

Plataforma WAGG

Download

WordPress

Últimos Releases »

Últimas notícias

21h09 **DIVERSOS** Principais tendências no setor de supermercados para o segundo semestre... **HÁ 3 HORAS**

21h09 **DIVERSOS** Qual o melhor material para escolher um bom guarda-roupa de casa? **HÁ 3 HORAS**

21h09 **DIVERSOS** Painel para TV: Qual o melhor material para escolher o seu? **HÁ 3 HORAS**

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: ISSO É BRASIL

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.issoebrasil.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Página inicial > ISSO É BRASIL

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

 Por IEME - 4/28/2023 03:42:00 PM



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: TV INOVAÇÃO

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Brasília / DF

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.tvinovacao.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00



Modelo de remuneração médica será debatido no 19º Suesc
Formato de cálculo atual é um dos fatores que aumentam os custos na saúde; sistemas modernos preveem modelos de pagamento baseados em valo...

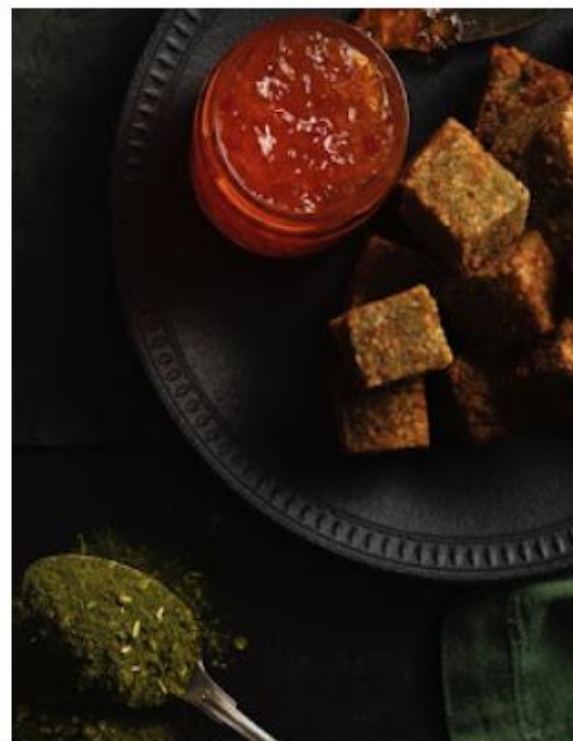
Centro de São Paulo terá experiência com emoções em forma de arte
Quem visitar o Shopping Light poderá contemplar uma galeria que traz interatividade na exposição EMO São Paulo, março de 2023 - A partir ...



Dia Mundial de Combate à Osteoporose: doença atinge 10 milhões de brasileiros
Especialista alerta sobre a ausência de sintomas, além de orientar sobre tratamentos e prevenção A osteoporose é uma doença silenciosa, ...



Mulheres na linha de frente: profissionais da saúde abrem espaço para futuras gerações e mudam perfil de cargos de gestão
70% da força de trabalho na área da saúde é de mulheres; médicas, fisioterapeutas, enfermeiras, pesquisadoras e outras profissionais



São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

18:46

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.



...Buffet variado com ilha de comida japonesa, peixes, frutos do mar, queijos, petiscos, guarnições e saladas.



Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: CORREIO DO PODER

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Brasília / DF

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.correiodopoder.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Página inicial > # Correio do Poder

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

por **IEME** - abril 28, 2023



MANUTENÇÃO, MODERNIZAÇÃO E INSTALAÇÃO DE ELEVADORES E ESCADAS ROLANTES

overelevadores.com.br



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: EU AMO CIDADE

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.euamocidade.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

[Página Inicial](#) > São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

IME abril 28, 2023



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: INFORCIA

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://inforcia.com.br/2023/04/28/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

[Início](#) » São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

[IEME](#) [28 de abril de 2023](#) [Sem categoria](#)



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: TRIBUNA DO ENTORNO

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://www.tribunadoentorno.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Página inicial > #TribunadoEntorno

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Por IEME em abril 28, 2023

0



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: FOCO NACIONAL

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.foconacional.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Página inicial > # Foco Nacional

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

por IEME - abril 28, 2023



MANUTENÇÃO, MODERNIZAÇÃO E INSTALAÇÃO DE ELEVADORES E ESCADAS ROLANTES

overelevadores.com.br



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 29/04/2023

Veículo: GAZETA DA SEMANA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / SP

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://gazetadasemana.com.br/noticia/113081/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

O dia 29/04/2023

GS Gazeta da Semana

Home Notícias Notícias Vídeos Agenda de Fronteiras Colunas Colunas Recursivos Colunistas Mais

Home > Notícias > Entretenimento **GASTRONOMIA**


29/04/2023 às 08:20min - Atualizado em 29/04/2023 às 08:20min

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Compartilhar

SALA DA NOTÍCIA: 10381/2023/04/29



Registra hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, mingão, bola de banana, batizado, arroz malé, queijo melado, maiz, grabiá, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 30/04/2023

Veículo: JORNAL DO BELÉM

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / SP

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://jornaldobelem.com.br/noticia/6345/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 1.000,00

Quinta-Feira, 04 de Maio de 2023

JORNAL DO BELÉM

100% Digital

Home Notícias Séries e Estatísticas Registro Vídeos Edições Digitais

Selecione uma página

Início > Séries > Estatísticas > Gastronomia


23/04/2023 às 19:22:00 - Atualizado em 30/04/2023 às 02:02:56

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a maçã Fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e do parte de Santa Catarina

14 Views 0 Comentários

SALA DE NOTÍCIAS 0888 Comunicação



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multímdia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã Fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, salsa de banana, barreado, arroz mate, queijos, melado, mel, goiabas, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: PARANASHOP

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: CURITIBA / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://paranashop.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

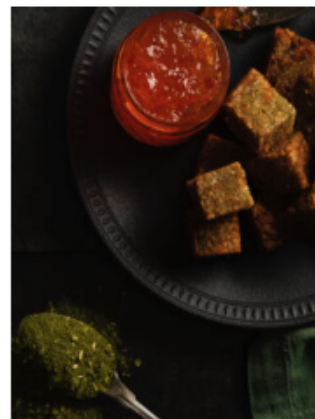
Mensuração de Valor: R\$ 700,00

Comidas e Bebidas

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

28/04/2023

Ieme Comunicação



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de

Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses.

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: DIFUNDIR

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / SP

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

[https://www.difundir.com.br/site/c_mostra_release.php](https://www.difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=1454&num_release=278241&ori=V)

?emp=1454&num_release=278241&ori=V

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 700,00

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

 [Enviar](#)  [Imprimir](#)  [Foto](#)  [Fonte](#)  [No Blog](#)

Compartilhar:

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.



Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: JORNOW

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

**[http://www.jornow.com.br/jornow/noticia.php?idempres
a=1454&num_release=278241&ori=C](http://www.jornow.com.br/jornow/noticia.php?idempres
a=1454&num_release=278241&ori=C)**

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 700,00

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana - 28/04/23

[Indique](#) - [Contato](#) - Compartilhar:



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 28/04/2023

Veículo: INCORPORATIVA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.incorporativas.com.br/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

INCORPORATIVA SOBRE NÓS - ACESSO RÁPIDO PUBLICAÇÕES MINHA CONTA - CONTATO LOGIN/REGISTRO -

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana Início / São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana



Cidade recebe historiadora, jornalista e especialistas em gastronomia para descobrir histórias e curiosidades sobre a maçã Fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base de cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais pratos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã Fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio: café, morango, leite de berrante, biscoito, ervas mate, queijo, melado, mel, goiabada, vinho e uva também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato híbrido vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais pratos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadoras, jornalista e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. “A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de exposição de artes visuais multimídia e interativa”, explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. “Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural material”, ressalta.

Título: Ingredientes de uma cultura

Data da Publicação: 25/04/2023

Veículo: CONCEITO ATUAL

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <http://www.conceitoatual.com.br/ingredientes-de-uma-cultura>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 300,00



IMPRESSA
conceitoAtual
Nereide Michel

conceitoAtual

CONECTE-SE COISA NOVA CARDÁPIO LINKULTURA

COISA NOVA CARDÁPIO

Ingredientes de uma cultura

por Nereide Michel em 25/04/2023

Curtir 0 Tweetar

Não por acaso, cultura e alimentação dividem os mesmos ingredientes. Afinal, não se trata apenas de mexer temperos numa panela e servir. História e tradição estão na base de muitas receitas típicas de uma cidade ou região. No seu preparo estão incluídos origens e costumes de uma comunidade e o aproveitamento de insumos nativos. Claro que os pratos trazem também o sabor das raízes ancestrais de quem comanda o fogão.

A importância da Cultura Alimentar já foi reconhecida pelo Ministério da Cultura, Secretarias de Estado e órgãos municipais por cumprirem todos os critérios que possibilitam que projetos do setor sejam aprovados em leis nacionais, estaduais e municipais que apoiam eventos e ações que divulgam a cultura do país.



Dadinho de Erva-Mate. Foto: DanielSwick

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 25/04/2023

Veículo: Portal de Notícias Olhar do Sul

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://olhardosul.com.br/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 1.000,00



The screenshot shows the top navigation bar of the Olhar do Sul website. It includes the logo 'OLHAR DO SUL', a search bar with the placeholder 'Digite aqui para procurar...', and buttons for 'PROCURAR' and 'FALE CONOSCO'. Below the navigation bar is a 'ÚLTIMAS' section with a link to 'FNS estende novamente data para cadastro de projetos no InvestSUS'. A large red and white banner for 'FRIGORÍFICO Duas Meninas' is prominent, featuring the text 'ESTAMOS CONTRATANDO! NÃO PERCA TEMPO' and contact information: 'ENVIE SEU CURRÍCULO PARA COMERCIAL@FRIGORIFICODUASMENINAS.COM.BR', phone numbers '(48) 3466-1681' and '(48) 3466-3786', and the address 'RUA JANUÁRIO MAZON, Nº 400 - BLOCO A - BAIRRO BARRO VERMELHO - ORLEANS/SC'. At the bottom of the banner area, it says 'ÚLTIMAS DO OLHAR DO SUL'.

MAPA DA CULTURA ALIMENTAR

Início > Últimas do Olhar do Sul > São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

25 de abril de 2023

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – Instrumento de propriedade Industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

WEB

Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 25/04/2023

Veículo: LITHORAL NEWS

Tipo de Mídia: Blog - Cidade/UF: Itajaí / SC

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://lithoralnews.com.br/gastronomia/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

25/04/2023

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Compartilhe este artigo:



Título: Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de Indicação Geográfica (IG)

Data da Publicação: 21/04/2023

Veículo: INFORMATIVO PIRACICABA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Piracicaba / SC

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://www.informativopiracicaba.com.br/noticia/16890/diversidades/ultima-aula-show-do-bom-gourmet-e-rpc-trata-sobre-produtos-de-indicacao-geografica-ig.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Espontâneo

Mensuração de Valor: R\$ 850,00



The screenshot shows a news article on the website 'Informativo Piracicaba'. The page has a dark blue header with a menu icon and the site logo. Below the header is a navigation bar with categories like 'NOTÍCIAS', 'TECNOLOGIA', 'DIVERSIDADES', 'POLÍTICA', 'PIRACICABA', 'ECONOMIA', and 'ESPORTES'. The article title is 'Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de Indicação Geográfica (IG)'. The author is 'Admin' and the date is '21/04/2023 - 14:06 hs'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp. Below the text is a photograph of a cooking demonstration at an event. The photo shows a booth for 'Paranaense RCP bomGourmet' with a sign that lists 'INSPIRAÇÃO', 'PREMIAÇÕES', 'EXPERIÊNCIAS', 'CHEFS RENOMADOS', and 'LIVRO DE RECEITAS'. Several people are gathered around the booth, and a chef is preparing food.

Título: Bom Gourmet e RPC na ExpoApras com ações na cozinha e aulas-show

Data da Publicação: 17/04/2023

Veículo: PLANTÃO DOS LAGOS

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / P

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<http://plantaodoslagos.com.br/categoria/entretenimento/bom-gourmet-e-rpc-na-expoapras-com-acoes-na-cozinha-e-aulas-show>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Espontâneo

Mensuração de Valor: R\$ 850,00



Cidades Regiões ▾ Polícia Esportes Economia Entretenimento Educa+ Carros

Entretenimento

Bom Gourmet e RPC na ExpoApras com ações na cozinha e aulas-show

17/04/2023



A 40ª edição da [ExpoApras](#), feira de negócios promovida pela Associação Paranaense de Supermercados (Apras), acontece de **18 a 20 de abril** no **Expotrade Convention Center, em Pinhais**. Durante os três dias da feira, o Bom Gourmet estará em um stand especial em parceria com a RPC. Chefs parceiros irão ministrar aulas-show em uma cozinha estruturada para o evento. Comida afetiva, cozinha saudável, novidades do setor de food service e tendências gastronômicas serão algumas das temáticas tratadas.

Serão duas ações nos dois primeiros dias (18 e 19), às 16h e 19h, com aulas dinâmicas e preparos de receitas. No último dia da feira (20), às 16h, a chef Patrícia Lisboa, proprietária do [Cozinha Compartilhada](#), vai tratar sobre os produtos e ingredientes com selo de Indicação Geográfica no Paraná, como o barreado. Nesta mesma ocasião, parte da ação será dedicada a apresentação do projeto [Mapa da Cultura Alimentar](#), expedição que investiga a origem dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Título: Um projeto cultural inédito vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 14/04/2023

Veículo: CBN CURITIBA

Tipo de Mídia: Rádio - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://cbncuritiba.com.br/materias/um-projeto-cultural-inedito-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Minutagem: 06:08

Mensuração de Valor: R\$ 6.329,60



Um projeto cultural inédito vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

sexta-feira, 14/04/2023, 12:41

Um projeto cultural inédito vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina. Nas próximas semanas o projeto vai investigar ingredientes tradicionais, mostrando o que há por trás desses produtos que compõem a base da cultura alimentar regional. Para explicar melhor esse assunto nós recebemos aqui na CBN, a idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar, Carolina Montenegro.

Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Data da Publicação: 12/04/2023

Veículo: KATIA VELO

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São José dos Pinhais / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.katiavelo.com.br/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-em-abril>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre café, marangá e goiaba. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Publicado em 12 de abril de 2023 por **katia** em ARQUITETURA, DECORAÇÃO, DESIGNER, MODA E ESTILO, BOAS AÇÕES // 0 comentários

Curtir **Compartilhar** **Twitter**



A expedição começou em Antonina (PR) na primeira semana de abril. Daniel Swiek

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais sabores alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e marangá que serão investigados em Londrina, bata de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã, também fazem parte do projeto. São produtos que possuem Selo de Identificação Geográfica (IG) - Instrumento de Propriedade Industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Título: Expedição do Mapa da Cultura Alimentar pega a estrada: acompanhe dia a dia

Data da Publicação: 12/04/2023

Veículo: INFORMATIVO PIRACICABA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Piracicaba / SC

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://www.informativopiracicaba.com.br/noticia/16288/diversidades/expedicao-do-mapa-da-cultura-alimentar-peg-a-estrada-acompanhe-dia-a-dia.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

DIVERSIDADES

Expedição do Mapa da Cultura Alimentar pega a estrada: acompanhe dia a dia

por Admin - em 12/04/2023 - 15:12 hs



Fonte: gazetadopovo.com.br



Título: Expedição do Mapa da Cultura Alimentar cai na estrada: acompanhe dia a dia

Data da Publicação: 05/04/2023

Veículo: PLANTÃO DOS LAGOS

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / P

Tipo de Publicação: Nota

URL:

<https://plantaodoslagos.com.br/categoria/entretenimento/expedicao-do-mapa-da-cultura-alimentar-cai-na-estrada-acompanhe-dia-a-dia>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00



Cidades Regiões ▾ Polícia Esportes Economia Entretenimento Educa + Carros

Entretenimento

Expedição do Mapa da Cultura Alimentar cai na estrada: acompanhe dia a dia

05/04/2023



A equipe do Mapa da Cultura Alimentar caiu na estrada no dia 3 de abril em busca dos rostos e das histórias de quem mantém as raízes da nossa mesa.

Título: Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Data da Publicação: 06/04/2023

Veículo: BAND NEWS FM CURITIBA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://bandnewsfmcuitiba.com/projeto-pesquisa-ingredientes-de-produtos-tipicos-do-parana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 2.000,00

PARANÁ GERAL

Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Serão analisados produtos como barraado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades

6 de abril de 2023 17:30



Imagem: Divulgação

O projeto inédito Mapa da Cultura Alimentar busca pesquisar e levantar dados de diversos alimentos que fazem parte da base da cultura alimentar regional do Paraná e parte do estado de Santa Catarina.

Veja mais:

- [Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná](#)

Cerca de 12 produtos como café, barraado, bala de banana, queijo, erva mate, melado, entre outros, fazem parte do projeto e serão analisados em 13 cidades. O primeiro destino do projeto Mapa Cultural Alimentar é o Litoral do Paraná.

Título: Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Data da Publicação: 06/04/2023

Veículo: BAND NEWS FM CURITIBA

Tipo de Mídia: Rádio - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL: <https://bandnewsfmcuitiba.com/projeto-pesquisa-ingredientes-de-produtos-tipicos-do-parana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Minutagem: 00:48

Mensuração de Valor: R\$ 2.143,68

PARANÁ GERAL

Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Serão analisados produtos como barrado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades

6 de abril de 2023 17:30



Imagem: Divulgação

O projeto inédito Mapa da Cultura Alimentar busca pesquisar e levantar dados de diversos alimentos que fazem parte da base da cultura alimentar regional do Paraná e parte do estado de Santa Catarina.

Veja mais:

- [Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná](#)

Cerca de 12 produtos como café, barrado, bala de banana, queijo, erva mate, melado, entre outros, fazem parte do projeto e serão analisados em 13 cidades. O primeiro destino do projeto Mapa Cultural Alimentar é o Litoral do Paraná.

Título: Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades

Data da Publicação: 06/04/2023

Veículo: BAND NEWS FM CURITIBA

Tipo de Mídia: Facebook - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL:

https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FBandNewsFmCuritiba%2Fposts%2Fpfbid02taWGVzwALNZMMoCTYjwxP28GZqpRg7oaTWBETxoAjNnHKK5XU3LZ5Z8A7hGNvaPfl&show_text=true&width=500

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 1.800,00



BandNews FM Curitiba ✓



há cerca de um mês

Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades



BANDNEWSFMCURITIBA.COM

Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Para...

Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, ...



47



Comentar



5

Título: Expedição Mapa da Cultura Alimentar passa por Londrina em abril

Data da Publicação: 10/04/2023

Veículo: BEM PARANÁ

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://www.bemparana.com.br/publicacao/blogs/comer-ecurtir/expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-passa-por-londrina-em-abril>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 3.000,00

Expedição Mapa da Cultura Alimentar passa por Londrina em abril

Simone Melchior | 10/04/2023 às 17:11



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro

Título: Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 06/04/2023

Veículo: RITA VAZ

Tipo de Mídia: Blog - Cidade/UF: CURITIBA / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <http://www.ritavaz.com.br/2023/04/cornelio-procopio-jacarezinho-e.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

RITA VAZ NEWS

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana



Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que será investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina de 11 a 14 de abril, goiaba, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e

Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Data da Publicação: 06/04/2023

Veículo: COM VC

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Ponta Grossa / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://comvcportal.com.br/noticia/61241/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-em-abril>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Paraná / Cultura alimentar

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

06/04/2023 às 15h59

Por: Redação / Fonte: Das assessorias

Compartilhe:



(B) Divulgação

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um

determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Data da Publicação: 07/04/2023

Veículo: COM VC

Tipo de Mídia: Facebook - Cidade/UF: Ponta Grossa / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL:

https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcomvcportal%2Fposts%2Fpfbid0kKwu5twopAyEnfzpvk33Uz9aY1FuLwdQMdQGXX2qQ7vtXsVXSYkekZzCfFCjJztSI&show_text=true&width=500

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 450,00



comVc portal

há cerca de um mês



Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina



COMVCPORTAL.COM.BR

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em ...

Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por tr...



Curtir



Comentar



Compartilhar

Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Data da Publicação: 08/04/2023

Veículo: JORNAL UNIÃO

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Londrina / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://jornaluniao.com.br/noticias/gastronomia/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-em-abril>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00



GASTRONOMIA 08/04/2023 08h14

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril



A expedição começa em Antares (PR), no primeiro semestre de 2023 - David Siqueira

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café, morango e goiaba. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia

Leia também:



Observatorio de la Democracia del PARLASUR divulga informe preliminar sobre las Elecciones Generales en Paraguay



Maringá: Expoingá 2023 começa com clima favorável para bons negócios



Maringá: Henrique & Juliano + Rayane & Rafaela abrem programação de shows, nesta quinta



Maringá: Parlamentares se preparam para realização da Assembleia Itinerante na Espoingá



Izabela Simão lança livro que narra perda gestacional, nascimento de filho e morte do país

Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Data da Publicação: 08/04/2023

Veículo: JORNAL UNIÃO

Tipo de Mídia: Facebook - Cidade/UF: Londrina / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL:

https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fjornaluniao%2Fposts%2Fpfbid02PUSj48MegtnZ14YbsXNrCpAsnca8s9Kty3E9FrrAUf6Xy4ngpsp7hNRsCjnkuyy6l&show_text=true&width=500

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 500,00



Jornal União

há cerca de um mês



Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Veja matéria completa



JORNALUNIAO.COM.BR

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em ...

Cidade recebe historiadores jornalistas e especialistas em gastronomia ...



Curtir



Comentar



Compartilhar

Ítulo: Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos.

Data da Publicação: 09/04/2023

Veículo: MARIAN GUIMARÃES

Tipo de Mídia: Facebook - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fmarian.guimaraes%2Fposts%2Fpfbid02BYGgGrVAXFXzqfunN5E7P7VfKgtXkafFoUttC3pejQFsefLb2wafoppMN53r8G9fl&show_text=true&width=500

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 500,00

Marian Guimarães
9 de abril às 12:49 · 🌐

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar. Serão 13 cidades visitadas, o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. #euindico #culturaalimentar #identificaçãogeografica Sebrae Paraná

Veja mais
<http://marianguimaraesemlog.blogspot.com>



👍❤️ 62 9 comentários 1 compartilhamento

Título: Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar.

Data da Publicação: 09/04/2023

Veículo: TABAJARA NOTÍCIAS

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Jacarezinho / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.tabajaranoticias.com.br/cornelio-procopio-jacarezinho-e-tomazina-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

CULTURA

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar.

Por Ademar - 9 de abril de 2023



MULTI OFERTAS

NOVA MÁSCARA DESCARTÁVEL 18,99	20% OFF 32,49	HITAM MÁSCARA DESCARTÁVEL 13,49	MÁSCARA DESCARTÁVEL 18,99
---	---------------------	--	---------------------------------

CLIQUE AQUI E VEJA MAIS

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que será investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina de 11 a 14 de abril, goiaba, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Título: Mapa da Cultura Alimentar

Data da Publicação: 09/04/2023

Veículo: MARIAN GUIMARÃES

Tipo de Mídia: Blog - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

[https://marianguimaraesemblog.blogspot.com/2023/04/](https://marianguimaraesemblog.blogspot.com/2023/04/mapa-da-cultura-alimentar.html)

[mapa-da-cultura-alimentar.html](https://marianguimaraesemblog.blogspot.com/2023/04/mapa-da-cultura-alimentar.html)

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

marian guimaraes emblog

MARIA
DA CULTURA
ALIMENTAR

DOMINGO, 9 DE ABRIL DE 2023

→ Mapa da Cultura Alimentar



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses.

WEB

Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Data da Publicação: 09/04/2023

Veículo: JBA NOTÍCIAS

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Matinhos / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://jbanoticias.com.br/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

JBA
NOTÍCIAS

AVARÉ Oferecemos um legado no processo

MAPA
DA CULTURA ALIMENTAR

HOME CIDADANIA CULTURA EDUCAÇÃO ESPORTE **EMPREENDEDORISMO** GERAL POLÍTICA SAÚDE

Região | Empreendedorismo | Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Empreendedorismo

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Redação JBA Notícias | 9 semanas atrás



Esta matéria faz parte do projeto Mapa da Cultura Alimentar Canal Sereia

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos.

Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Kiém dos queijos e da ervas mate que terão investigados na primeira semana de abril, bala de banana, barrado, café, goiabada, leite, morango, melado, mel, urindo e maçã-fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço; motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

WEB

Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta segunda (10)

Data da Publicação: 09/04/2023

Veículo: O LONDRINENSE

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Londrina / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://olondrinense.com.br/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-segunda-10>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 1.000,00



Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta segunda (10)

BY: TELMA ELORZA / ON: 9 DE ABRIL DE 2023 / IN: GASTRONOMIA / TAGGED: EXPEDIÇÃO, IDENTIFICAÇÃO GEOGRÁFICA, MAPA DA CULTURA ALIMENTAR, MOSTRA MULTIMÍDIA E INTERATIVA, TESOUROS ALIMENTARES / WITH: 0 COMMENTS

Historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia estarão na cidade para desvendar histórias e curiosidades sobre café, morango e goiaba. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

O LONDRINENSE com assessoria

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, nesta segunda-feira (10) e na quinta (13), bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã Fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG), instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Plano de Marketing Integrado em parceria com a agência de comunicação e marketing da cidade de Londrina. Projeto cultural gastronômico realizado em uma mostra

Título: Expedição faz parte de um projeto cultural

Data da Publicação: 09/04/2023

Veículo: O LONDRINENSE

Tipo de Mídia: Facebook - Cidade/UF: Londrina / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL:

https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Folondrinensejornal%2Fposts%2Fpfbid02YqmJWQARKsmUXCcWbUdCcJHXK3m3qFPD7ERBaMD2tz1pez8uLTZhaSgcXHjTehcGI&show_text=true&width=500

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 450,00



O Londrinense
9 de abril às 11:00 · 🌐

Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. Veja mais no link ou na BIO
<https://olondrinense.com.br/londrina-recebe-expedicao.../>



GASTRONOMIA

LONDRINA RECEBE EXPEDIÇÃO MAPA DA CULTURA ALIMENTAR NESTA SEGUNDA (10)

www.olondrinense.com.br

👍 1

Data da Publicação: 10/04/2023

Veículo: BEM PARANÁ

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://www.bemparana.com.br/publicacao/blogs/mesa-dividida/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-em-abril>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 3.000,00

BEM
PARANÁ

NOTÍCIAS ESPORTES BLOGS E CÔLUMAS POLÍTICA PARANÁ



MAPA
DA CULTURA
ALIMENTAR

MESA DIVIDIDA

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café, morango e goiaba. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Bárbara Browne mesa@dividida@gmail.com via assessoria | 10/04/2023 às 13:52



A expedição começou em Antonina (PR) na primeira semana de abril. (foto Daniel Siwek)

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

WEB

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: JORNAL ITAQUERA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / SP

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://itaqueraemnoticias.com.br/noticia/46612/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 1.000,00

21°C Céu Limpo
São Paulo 21°C 18°C 80%

Jornal
Itaquera
em Notícias

MAPA
DA CULTURA
ALIMENTAR

Home Editorias Entretenimento Esportes Edições Digitais Serviços Multimídia

Início > Editoria > Entretenimento

GASTRONOMIA

04/04/2023 às 16h18min - Atualizada em 05/04/2023 às 04h02min

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

5 Views Comentar



SALA DA NOTÍCIA IEME Comunicação



Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

WEB

Título: Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 06/04/2023

Veículo: PORTAL JNN

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Jacarezinho / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://portaljnn.com/noticia/22591/-cornelio-procopio-jacarezinho-e-tomazina-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Portal JNN

Seita-Feira, 05 de Maio de 2023

Home Últimas Notícias Editorias Arquivo Quem Somos Contato Blog e Colunas Classificação Central do Cliente

Início > Editoria > Geral

GERAL

08:04:00 de 13/04/2023 - Atualizado em 08:04:00 de 13/04/2023

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Compartilhar

Assessoria



© Prólogo

Cidades recebem fabricações, panelistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre café. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multimedial e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que está sendo investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina de 11 a 14 de abril, goiabada, moxigoi, bolo de banana, barrado, arroz doce, queijo, leite, melado, mel, vinho e mapá também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Título: Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Data da Publicação: 06/04/2023

Veículo: COM VC

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Ponta Grossa / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://comvcportal.com.br/noticia/61202/cornelio-procopio-jacarezinho-e-tomazina-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00



comvc

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Geral Turbina de avião pega fogo em decolagem no Santos Dumont

Paraná / Cultura Alimentar

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café.

06/04/2023 às 11h20

Por: Redação / Fonte: Das assessorias

Compartilhe: WhatsApp Facebook Twitter



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que será investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina de 11 a 14 de abril, goiaba, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Título: Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café

Data da Publicação: 06/04/2023

Veículo: COM VC

Tipo de Mídia: Facebook - Cidade/UF: Ponta Grossa / PR

Tipo de Publicação: Nota

URL:

https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcomvcportal%2Fposts%2Ffbid0g3VW2ej2aJnB4H789mVKHWuju3vmMD3qnhZgWzCwZfDU6wciLmrguqwhVwPWQ1Uwl&show_text=true&width=500

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 450,00

comVc portal
6 de abril às 11:22 · 🌐

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café

https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcomvcportal%2Fposts%2Ffbid0g3VW2ej2aJnB4H789mVKHWuju3vmMD3qnhZgWzCwZfDU6wciLmrguqwhVwPWQ1Uwl&show_text=true&width=500

COMVCPORTAL.COM.BR

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: BEM PARANÁ

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://www.bemparana.com.br/publicacao/blogs/mesa-dividida/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 3.000,00

TEMAS DIVULGADOS

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e erva mate. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Barbara Browne mesadivulga@gmail.com - via assessoria | 04/04/2023 às 18:38



Erva-mate | crédito da foto Daniel Swiek

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: INFORCIA

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://inforcia.com.br/2023/04/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

InforCia

Cia de Informações da DF, desde 2006



[Início](#) [Educação](#) [Esporte e lazer](#) [GDF](#) [Política](#) [Saúde](#) [Segurança Pública](#) [Home](#)

[Início](#) » [Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina](#)

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

A IEME 4 de abril de 2023 Sem categoria



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa".

WEB

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: TRIBUNA DO ENTORNO

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://www.tribunadoentorno.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

[Página inicial](#) > #TribunadoEntorno

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Por IEME em abril 04, 2023



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. *A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos.

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: FOCO NACIONAL

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.foconacional.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

[Página inicial](#) > # Foco Nacional

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

 por IEME - abril 04, 2023



MANUTENÇÃO, MODERNIZAÇÃO E INSTALAÇÃO DE ELEVADORES E ESCADAS ROLANTES

overelevadores.com.br



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: EU AMO CIDADE

Tipo de Mídia: Site

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.euamocidade.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00



[Página Inicial](#) > [Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina](#)

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

📅 IEME 📅 abril 04, 2023



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: ISSO É PARANÁ

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.issoeparana.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00



[Página inicial](#) > [Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina](#)

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

👤 IEME 📅 abril 04, 2023



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: CORREIO DO PODER

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Brasília / DF

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://www.correiodopoder.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

[Página inicial](#) > # Correio do Poder

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

por IEME - abril 04, 2023



MANUTENÇÃO, MODERNIZAÇÃO E INSTALAÇÃO DE ELEVADORES E ESCADAS ROLANTES

overelevadores.com.br



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: TV INOVAÇÃO

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Brasília / DF

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.tvinovacao.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

TV INOVAÇÃO

BRASIL É 4.º MAIOR MERCADO DE DOWNLOADS DE APPS: CONTRA PLÁGIO

TV PROGRAMAS NEWS DESTAQUES TENDÊNCIA NAS RUAS O QUE É

WhatsApp

ENTRE AGORA NO GRUPO!

Clique aqui

Modelo de remuneração médica será debatido no 19º Suesc

Formato de cálculo atual é um dos fatores que aumentam os custos na saúde; sistemas modernos preveem modelos de pagamento baseados em valor...

Dentro de São Paulo será experiência com emoções em forma de arte

Quem visitar o Shopping Light poderá contemplar uma galeria que traz interatividade na exposição EMO São Paulo, março de 2023 - A partir...

Dia Mundial de Combate à Osteoporose: doença atinge 10 milhões de brasileiros

Especialista alerta sobre a ausência de sintomas, além de orientar sobre tratamentos e prevenção. A osteoporose é uma doença silenciosa, ...

Mulheres na linha de frente: profissionais da saúde abrem espaço para futuras gerações e mudam perfil de cargos de gestão

70% da força de trabalho na área da saúde é de mulheres; médicas, fisioterapeutas, enfermeiras, pesquisadoras e outras profissionais

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

04/04/2023 16:39

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. É isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

MAPA DA CULTURA ALIMENTAR

WEB

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: DIFUNDIR

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / SP

Tipo de Publicação: Matéria

URL:



https://difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=1454&num_release=277325&ori=E

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 700,00

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

 [Enviar](#)  [Imprimir](#)  [Foto](#)  [Fonte](#)  [No Blog](#)

Compartilhar:

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. “A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa”, explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. “Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial”, ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: JORNOW

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

http://jornow.com.br/jornow/noticia.php?emp=1454&num_release=277325

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 700,00

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina - 04/04/23

[Indique](#) - [Contato](#) - Compartilhar:



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bala de banana, queijo, erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, maçã fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.



Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: PARANASHOP

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: CURITIBA / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <http://paranashop.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 700,00

Paran@shop

Destaque do Editor

Geral

Entretenimento

Vida e Saúde

+ Mais

Comercial

MAPA DA CULTURA ALIMENTAR

Comidas e Bebidas

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

4/04/2023

Imagem Comunicação



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Muelle, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

WEB

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: INCORPORATIVA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://www.incorporativas.com.br/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Início / Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná).

Barraco, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais sabores alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada ponto, serão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: REVISTA NOVA FASE

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Cascavel / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://revistanovafase.com.br/post/10191/Projeto+vai+desvendar+o+Mapa+da+Cultura+Alimentar+do+Parana+e+Santa+Catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

04/04/2023

13 cidades serão visitadas, e a expedição começa neste mês em Antonina (Paraná)



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa neste mês em Antonina (Paraná).

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 04/04/2023

Veículo: AMO CURITIBA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: Curitiba / PR

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://amo.curitiba.br/blog/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Home

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina



AME COM..
abr. 4 - 5 min de leitura

Seguir



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 05/04/2023

Veículo: SALA DA NOTÍCIA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / SP

Tipo de Publicação: Matéria

URL: <https://saladanoticia.com.br/noticia/51595/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 1.000,00

04/04/2023 às 16h18min - Atualizada em 05/04/2023 às 01h58min

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná).

COMENTAR



SALA DA NOTÍCIA IEME Comunicação



Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Data da Publicação: 05/04/2023

Veículo: GAZETA DA SEMANA

Tipo de Mídia: Site - Cidade/UF: São Paulo / SP

Tipo de Publicação: Matéria

URL:

<https://gazetadasemana.com.br/noticia/109503/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Impacto: Positivo

Tipo de Clipping: Sugerido

Mensuração de Valor: R\$ 850,00

Sexta-Feira, 05 de Maio de 2023 00:08:05

Céu Limpo 21°C

GS Gazeta da Semana

Home Negócios Notícias Vídeos Agenda de Eventos Colunas Imóveis Secovi Colunistas

Início > Editoria > Entretenimento **GASTRONOMIA**



04/04/2023 às 10h10min - Atualizado em 05/04/2023 às 04h08min

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Comentar



SALA DA NOTÍCIA IEME Comunicação



Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

EPURAR ÚLTIMAS GAZETA DO POVO ASSINE

bom Gourmet

> Bom Gourmet > Mapa da Cultura Alimentar

Diário

Expedição do Mapa da Cultura Alimentar pega a estrada: acompanhe dia a dia

Por Equipe Expedição Mapa da Cultura Alimentar
03/04/2023 18:50
Atualizado em 03/05/2023 às 16:38

COMENTÁRIOS

Como você se sentiu com o conteúdo dessa matéria?

Carregando...



Equipe da expedição do Mapa da Cultura Alimentar: Fê na estrada em busca das raízes da nossa alimentação. | Foto: Daniel Siwek/Mapa da Cultura Alimentar

Olça este conteúdo

A equipe do Mapa da Cultura Alimentar caiu na estrada no dia 3 de abril em busca dos rostos e das histórias de quem mantém as raízes da nossa mesa. Por aqui, você acompanha o diário da [viagem da equipe](#) formada pela confeitadeira Ana Souza, o fotógrafo Daniel Siwek e a socióloga Rafaela Rocha.

Dia 14 - Vinhos de Biturina e o terroir da serra paranaense

<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/expedicao-do-mapa-da-cultura-alimentar-cai-na-estrada-acompanhe-dia-a-dia/>

EPURAR ÚLTIMAS GAZETA DO POVO ASSINE

bom Gourmet

> Bom Gourmet > Mapa da Cultura Alimentar

Mapa da Cultura Alimentar

Conheça a equipe que vai desvendar os alimentos tradicionais do PR e SC

Por Sarah Guilherme, Content Store
31/03/2023 17:25

COMENTÁRIOS

Como você se sentiu com o conteúdo dessa matéria?

1 Felizes



Antonina, berço da Bala de Banana, é o primeiro destino da equipe do Mapa da Cultura Alimentar. | Foto: Daniel Siwek/Mapa da Cultura Alimentar

Olça este conteúdo

A gastronomia é uma das principais expressões culturais de um povo e reflete sua identidade, história e tradições. No Brasil, cada região possui uma culinária típica, que reflete a diversidade cultural do país. É nesse contexto que o projeto **Mapa da Cultura Alimentar** foi criado. Para aprofundar a história dos alimentos e pratos tradicionais paranaenses e catarinenses que compõem a base da cultura alimentar regional, o projeto levará uma equipe de

<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/conheca-a-equipe-que-vai-desvendar-os-alimentos-tradicionais-do-pr-e-sc/>

OPINION ÚLTIMAS GAZETA DO POVO ASSINE

bom Gourmet

> Bom Gourmet > Mapa da Cultura Alimentar

Indicações Geográficas

Conheça os pratos e ingredientes que serão a bússola da expedição do Mapa da Cultura Alimentar

Por Sarah Guilherme, Content Store
30/03/2023 16:38

0 COMENTÁRIOS

Como você se sentiu com o conteúdo dessa matéria?

Carregando...



Barreado: Produto de IG número 100 do Brasil levará expedição para o Litoral do Paraná | Foto: Jonathan Campos/Arquivo Gazeta do Povo

Ouça este conteúdo

Pense nos sabores originais do Paraná. Com certeza passará por sua cabeça um delicioso barreado, seguido de uma balinha de banana acompanhada de um bom café. Ou talvez tenha vindo à sua memória olfativa o aroma da erva-mate. Pois bem, todos esses produtos carregam o selo de Indicação Geográfica (IG) -- alimentos e pratos tradicionais de uma região que foram

<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/conheca-os-pratos-e-ingredientes-que-serao-a-bussola-da-expedicao-do-mapa-da-cultura-alimentar/>

OPINION ÚLTIMAS GAZETA DO POVO ASSINE

bom Gourmet

> Bom Gourmet > Mapa da Cultura Alimentar

Mapa da Cultura Alimentar

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Por Sarah Guilherme, Content Store
28/03/2023 11:16

2 COMENTÁRIOS

Como você se sentiu com o conteúdo dessa matéria?

Carregando...



Reunião que marcou o lançamento do Mapa da Cultura Alimentar: projeto vai desvendar o patrimônio gastronômico paranaense | Foto: Daniel Siwek

Ouça este conteúdo

A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo. Olhar para esse patrimônio é a proposta do projeto [Mapa da Cultura Alimentar](#), que vai investigar o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Essa descoberta se dará por meio de uma

<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/conheca-o-projeto-que-investiga-a-cultura-alimentar-paranaense/>

Atividades

Data	Categoria	Assunto	Veículo	Descrição	Horas Trab.
04/04/23	Atendimento à imprensa	Projeto Mapa da Cultura Alimentar pelo Paraná	CBN CURITIBA	Sugestão e marcação de entrevista sobre o projeto para a emissora de rádio e site. Carol Montenegro gravou entrevista com a Andressa Tavares e material deve ir ao ar na sexta-feira (06 de abril).	

Atividades

Data	Categoria	Assunto	Veículo	Descrição	Horas Trab.
05/09/23	Seleção de veículos para envio de press	Envio de press kit		<p>Seleção de veículos e envio de press kit para veículos locais e nacionais. Os kits foram enviados para os seguintes veículos:</p> <p>Lista de jornalistas e influenciadores para receber presskit Mapa da Cultura Alimentar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daiane Fardin ☐ RPC - Rua Mamoré, 753 ☐ Mercês ☐ CEP: 80810-080 ☐ 4. Joyce Carvalho ☐ CBN Curitiba ☐ Rua Nunes Machado, 68 ☐ sala 05 ☐ Centro ☐ CEP: 80250-000 5. Lorena Pelanda ☐ BandNews Curitiba/ UOL - Rua Afonso Pedri, 65 ☐ Pilarzinho ☐ CEP: 80820-680 (responsável pelo Giro Gastronômico) 6. Sandro Dalpícolo ☐ Rede Massa ☐ Rua Antônio Parolin Júnior, 355 ☐ Parolin ☐ CEP: 80320-350 7. Dirk Lopes ☐ Band TV ☐ Rua Santa Cecília, 802 ☐ Pilarzinho ☐ CEP: 80820-070 8. Gizah Szewczak ☐ TV Paraná Turismo ☐ Rua Julio Pernetá, 695 ☐ Mercês ☐ CEP: 80810-110 9. Janiele Dalquiqui ☐ Rádio Educativa ☐ Rua Julio Pernetá, 695 ☐ Mercês ☐ CEP: 80810-110 11. Reinaldo Bessa ☐ Portal RIC ☐ Rua Amauri Lange Silvério, 450 ☐ Pilarzinho ☐ CEP: 8210-000 13. Josiane Ritz ☐ Bem Paraná ☐ Avenida Cândido de Abreu, 707 ☐ Centro Cívico ☐ CEP: 80530-120 14. Lucas Sarzi ☐ Portal Banda B ☐ Rua Antônio Costa, 529 ☐ Vista Alegre ☐ CEP: 80820-020 22. Cintia Peixoto ☐ revista Habitat - Av. Cândido Hartmann, 531 - conj 601 - Mercês, Curitiba - PR, 80730-440 21. Lana Seganfredo ☐ Toca Cultural ☐ Avenida Cândido de Abreu, 526 ☐ Sala 810 ☐ Torre A ☐ Centro Cívico ☐ CEP: 80530-000 21. Rádio Cultura ☐ Rua Roberto Vishinheski, 242 ☐ Pilarzinho ☐ CEP: 80510-010 <p>Jornalistas/ veículos NACIONAIS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 25. Nô Mello ☐ Editor de Cultura Vogue Brasil ☐ Rua do Rocio, 350 ☐ Vila Olímpia ☐ São Paulo - CEP: 04571-150 26. Silas Marti ☐ Editor Ilustrada ☐ Folha de São Paulo ☐ Alameda Barão de Limeira, 425 ☐ Campos Elíseos ☐ São Paulo ☐ CEP: 01202-900 27. Tatiane de Assis ☐ repórter Piauí (crítica de artes visuais) ☐ Rua Mateus Grou, 109 ☐ Condomínio Edifício Mateus Grou - Pinheiros ☐ São Paulo ☐ CEP: 05415-050 28. Artur Tavares ☐ Bravo! ☐ Rua Cerro Corá, 2175 ☐ Vila Romana ☐ São Paulo ☐ CEP: 05061-450 29. Gabriela Goulart (Editora O Globo) ☐ Avenida 9 de julho, 5229 ☐ 8º andar ☐ Jardim Paulista ☐ São Paulo ☐ CEP: 01407-200 30. Aline Melo ☐ repórter Casa e Jardim - Caixa Postal 66011 ☐ CEP: 05315-999 ☐ São Paulo, SP <p>Influenciadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mariah Luz ☐ @oquefazcuritiba ☐ Avenida Sete de Setembro, 4682 ☐ 18º andar ☐ sala 1801 ☐ Batel ☐ CEP: 80240-000 4. Lívia ☐ @hashtagcuritiba - Rua Coronel Amazonas Marcondes, 250 apto 401 - bloco A ☐ Cabral ☐ CEP: 80035-230 7- Emili / Daniel @ondeircuritiba - Rua do Pinheiro, 783 ☐ Embu ☐ CEP: 83.414-570 - Colombo ou Hard Rock, Rua Buenos Aires, 80 ☐ Curitiba ☐ cep: 8025-050 ☐ ok reforço <p>Críticos de gastronomia:</p> <p>Luiz Xavier - Avenida Visconde de Guarapuava, 5395/103 ☐ Batel Caroline Grimm ☐ Rua Euclides da Cunha, 1560, apto 114 ☐ 80710-510 Dani Machado - Pedro Muraro, 50 casa 21 ☐ Mercês ☐ CEP 82030-620</p>	

Atividades

Data	Categoria	Assunto	Veículo	Descrição	Horas Trab.
07/09/23	Atendimento à imprensa	Atendimento à imprensa	BAND TV	Acompanhamento de entrevista com o artista (Gustavo Krelling) e com o arquiteto Givago Ferrentz.	
08/09/23	Atendimento à imprensa	Atendimento à imprensa	RPC TV PARANAENSE - MEIO DIA PARANÁ	Acompanhamento de entrevista e produção de imagens para matéria da emissora sobre a exposição.	
11/09/23	Atendimento à imprensa	Atendimento à imprensa	TV PARANÁ TURISMO	Acompanhamento de entrevista AO VIVO no programa Papo Educativa.	
11/09/23	Atendimento à imprensa	Atendimento à imprensa	TV PARANÁ TURISMO	Acompanhamento de entrevista sobre a exposição com o artista Gustavo Krelling e com a arquiteta Rafaela Brunno, da Givago Ferrentz arquitetos.	
18/09/23	Atendimento à imprensa	Atendimento à imprensa	CBN CURITIBA	Marcação de entrevista AO VIVO sobre a exposição e a amplitude do projeto Mapa da Cultura Alimentar.	
26/09/23	Atendimento à imprensa	Assessoria de Imprensa	TVCI	Emissora grava matéria para a TV no dia 27/09 às 14h30 na exposição!	
26/09/23	Atendimento à imprensa	Atendimento à imprensa	FOLHA DE S.PAULO	Matheus Ferreira, repórter da Folha, pediu mais informações sobre o projeto do Mapa e deve visitar a exposição em São Paulo. Enviamos novamente release, as fotos da expo em Curitiba e enviei também os áudios do Gustavo Krelling para ele.	

Releases

Data	Título	Editorias	Emails	Clippings
01/04/23	Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Receitas e Culinária, Economia, Gastronomia, Turismo, Agrícola, Fotografia, Responsabilidade Social, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Agenda e Guias de Cultura, Sociedade, Pecuária, Economia Local, Cotidiano, Curiosidades, Hortifrúti	49	2
01/04/23	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Mercado Alimentício, Comportamento, Gastronomia, Turismo, Cidades, Agrícola, Fotografia, Nutrição, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Agenda e Guias de Cultura, Entretenimento, Bem Estar, Pecuária, Horticultura, Curiosidades, Arte, Hortifrúti	263	28
03/04/23	Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Mercado Alimentício, Comportamento, Cultura, Receitas e Culinária, Gastronomia, Comunicação e Mídia, Turismo, Cidades, Agronegócios, Agrícola, Primeira Página, Home, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Agenda e Guias de Cultura, Bebidas, Vinhos, Viagem Gastronômica, Marketing, Vegetariano e Vegano, Reportagens Especiais, Bairros, Economia Local, Cotidiano, Horticultura, Arte, Hortifrúti, Enogastronomia, Agropecuária, Pecuária do Leite	240	26
06/04/23	Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Mercado Alimentício, Cultura, Receitas e Culinária, Gastronomia, Cidades, Arte, Enogastronomia	135	4
06/04/23	Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril	Mercado Alimentício, Cultura, Receitas e Culinária, Gastronomia, Cidades, Arte, Enogastronomia	157	10

Releases

Data	Título	Editorias	Emails	Clippings
10/04/23	Marialva e Carlópolis recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Cultura, Gastronomia, Turismo, Cidades, Agrícola, Viagem Gastronômica, Sociedade, Hortifrúti	103	2
25/04/23	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Mercado Alimentício, Comportamento, Cultura, Receitas e Culinária, Gastronomia, Cidades, Agronegócios, Agrícola, Primeira Página, Home, Agenda e Guias de Cultura, Marketing, Vegetariano e Vegano, Marketing Digital, Economia Local, Cotidiano, Pecuária do Leite	283	18
07/08/23	Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba	Mercado Alimentício, Comportamento, Cultura, Educação, Gastronomia, Saúde, Cidades, Agrícola, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Bem Estar, Entrevistas, Sociedade, Reportagens Especiais, Direção de Jornalismo/Redação, Superação, Hidroponia, Horticultura, Saúde Mental, Hortifrúti	470	5
07/08/23	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Comportamento, Cultura, Cidades, Agronegócios, Agrícola, Fotografia, Agenda e Guias de Cultura, Entretenimento, Lifestyle, Viagem Gastronômica, Cultivo de Café, Passeios Infantis, Sociedade, Design, Artes Plásticas, Direção de Jornalismo/Redação, Hidroponia, Horticultura, Curiosidades, Arte, Cana-de-Açúcar, Cultivo de Sementes, Pecuária do Leite	812	47

Releases

Data	Título	Editorias	Emails	Clippings
04/09/23	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Mercado Alimentício, Comportamento, Cultura, Receitas e Culinária, Feminina, Gastronomia, Turismo, Cidades, Fotografia, Literatura, Agenda e Guias de Cultura, Entretenimento, Viagem Gastronômica, Passeios Infantis, Entrevistas, Reportagens Especiais, Artes Plásticas, Direção de Jornalismo/Redação, Arte, Livros	677	17

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
01/04/23	BEM PARANÁ	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Projeto vai desvendar o mapa da cultura alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 3.000,00
01/04/23	JBA NOTÍCIAS	Portal de Notícias	Matinhos	PR	Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
01/04/23	DELUXE	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
01/04/23	PROGRAMA TERRITÓRIO ANIMAL	Portal de Notícias	Paranaguá	PR	Paranaguá, Morretes e Antonina Recebem Expedição Mapa da Cultura Alimentar Nesta Semana	Positivo	Matéria	Sugerido				R\$ 1.000,00
01/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	Vem acompanhar esta viagem com a gente no instagram da @montenegroproducoes	Positivo	Matéria	Parceria	A			
01/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Facebook	Curitiba	PR	Verificado Vem acompanhar esta viagem com a gente no instagram da @montenegroproducoes	Positivo	Nota	Parceria	A			

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
01/04/23	PLANTÃO DOS LAGOS	Portal de Notícias	São Paulo	P	Conheça os pratos e ingredientes que serão a bússola da expedição do Mapa da Cultura Alimentar	Positivo	Matéria	Parceria	C			
01/04/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Parceria	A			
01/04/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Conheça os pratos e ingredientes que serão a bússola da expedição do Mapa da Cultura Alimentar	Positivo	Matéria	Parceria	A			
01/04/23	OPINIÃO	Portal de Notícias	Francisco Beltrão	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 1.000,00
01/04/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Conheça a equipe que vai desvendar os alimentos tradicionais do PR e SC	Positivo	Matéria	Parceria	A			
01/04/23	BEM PARANÁ	Facebook	Curitiba	PR	Tesouros.	Positivo	Nota	Sugerido	A			R\$ 1.200,00
01/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Facebook	Curitiba	PR	A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo.	Positivo	Nota	Parceria	A			

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
01/04/23	OPINIÃO	Facebook	Francisco Beltrão	PR	A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo.	Positivo	Nota	Sugerido	B			R\$ 500,00
01/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo.	Positivo	Nota	Parceria	A			
02/04/23	RITA VAZ	Blog	CURITIBA	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
02/04/23	JBA NOTÍCIAS	Facebook	Matinhos	PR	Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre o Barreado e a Bala de Banana.	Positivo	Nota	Sugerido	C			R\$ 450,00
03/04/23	VIVER MARINGÁ	Portal de Notícias	Maringá	PR	Projeto vai desvendar o mapa da cultura alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido				R\$ 1.000,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
03/04/23	ZÉ BETO	Blog	Curitiba	PR	O Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 1.000,00
03/04/23	NUUESTRA AMÉRICA	Portal de Notícias	CURITIBA	PR	Cidades do Paraná participam do Mapa da Cultura Alimentar	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
03/04/23	COM VC	Portal de Notícias	Ponta Grossa	PR	Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
03/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	É hoje!	Positivo	Nota	Parceria	A			
03/04/23	DIÁRIO INDÚSTRIA & COMÉRCIO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina		Matéria	Sugerido	A			R\$ 2.000,00
03/04/23	JORNAL DE CURITIBA	Portal de Notícias	CURITIBA	PR	Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
03/04/23	CONEXÃO AGRO	Portal de Notícias	Londrina	PR	Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
03/04/23	COM VC	Facebook	Ponta Grossa	PR	Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e erva mate.	Positivo	Nota	Sugerido	C			R\$ 450,00
03/04/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Parceria	A			
04/04/23	BRASIL FASHION NEWS	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 850,00
04/04/23	NUUESTRA AMÉRICA	Facebook	Curitiba	PR	Tradições gastronômicas de regiões do Paraná	Positivo	Nota	Sugerido	B			R\$ 450,00
04/04/23	SOU AGRO	Facebook	Cascavel	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Nota	Sugerido	B			R\$ 450,00
04/04/23	SOU AGRO	Portal de Notícias	Cascavel	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 1.000,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
04/04/23	BEM PARANÁ	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 3.000,00
04/04/23	INFORCIA	Portal de Notícias			Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
04/04/23	TRIBUNA DO ENTORNO	Portal de Notícias			Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
04/04/23	ISSO É BRASIL	Portal de Notícias			Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
04/04/23	FOCO NACIONAL	Portal de Notícias			Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
04/04/23	EU AMO CIDADE	Portal de Notícias			Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
04/04/23	ISSO É PARANÁ	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
04/04/23	CORREIO DO PODER	Portal de Notícias	Brasília	DF	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
04/04/23	TV INOVAÇÃO	Portal de Notícias	Brasília	DF	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
04/04/23	DIFUNDIR	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
04/04/23	JORNOW	Portal de Notícias	São Paulo	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
04/04/23	PARANASH OP	Portal de Notícias	CURITIBA	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
04/04/23	INCORPORATIVA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 850,00
04/04/23	REVISTA NOVA FASE	Portal de Notícias	Cascavel	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
04/04/23	AMO CURITIBA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 850,00
04/04/23	JORNAL ITAQUERA	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 1.000,00
05/04/23	REGIONAL EXPRESS	Portal de Notícias	Cianorte	PR	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
05/04/23	SALA DA NOTÍCIA	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 1.000,00
05/04/23	GAZETA DA SEMANA	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
05/04/23	ATUAL PARANÁ	Portal de Notícias			Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido				R\$ 1.000,00
05/04/23	PLANTÃO DOS LAGOS	Portal de Notícias	São Paulo	P	Expedição do Mapa da Cultura Alimentar cai na estrada: acompanhe dia a dia	Positivo	Nota	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
06/04/23	PORTAL JNN	Portal de Notícias	Jacarezinho	PR	Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/04/23	COM VC	Portal de Notícias	Ponta Grossa	PR	Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/04/23	COM VC	Facebook	Ponta Grossa	PR	Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café	Positivo	Nota	Sugerido	C			R\$ 450,00
06/04/23	RITA VAZ	Blog	CURITIBA	PR	Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/04/23	COM VC	Portal de Notícias	Ponta Grossa	PR	Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/04/23	BANDNEWS FM CURITIBA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 2.000,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
06/04/23	BANDNEWS FM CURITIBA	Rádio	Curitiba	PR	Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná	Positivo	Nota	Sugerido	A		00:48 min:seg	R\$ 2.143,68
06/04/23	BANDNEWS FM CURITIBA	Facebook	Curitiba	PR	Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades	Positivo	Nota	Sugerido	A			R\$ 1.800,00
07/04/23	COM VC	Facebook	Ponta Grossa	PR	Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril	Positivo	Nota	Sugerido	C			R\$ 450,00
07/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	Você sabe o que garante a melhor erva-mate do mundo?	Positivo	Nota	Parceria	A			
08/04/23	JORNAL UNIÃO	Portal de Notícias	Londrina	PR	Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
08/04/23	JORNAL UNIÃO	Facebook	Londrina	PR	Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril	Positivo	Nota	Sugerido	C			R\$ 500,00
08/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	A colônia de Witmarsum está localizada na cidade de Palmeira, nos Campos Gerais do Paraná.	Positivo	Nota	Parceria	A			
09/04/23	MARIAN GUIMARÃES	Facebook	Curitiba	PR	Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos.	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 500,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
09/04/23	TABAJARA NOTÍCIAS	Portal de Notícias	Jacarezinho	PR	Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar.	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
09/04/23	MARIAN GUIMARÃES	Blog	Curitiba	PR	Mapa da Cultura Alimentar	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 850,00
09/04/23	JBA NOTÍCIAS	Portal de Notícias	Matinhos	PR	Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
09/04/23	O LONDRINENSE	Portal de Notícias	Londrina	PR	Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta segunda (10)	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 1.000,00
09/04/23	O LONDRINENSE	Facebook	Londrina	PR	Expedição faz parte de um projeto cultural	Positivo	Nota	Sugerido	C			R\$ 450,00
10/04/23	BEM PARANÁ	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 3.000,00
10/04/23	BEM PARANÁ	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Expedição Mapa da Cultura Alimentar passa por Londrina em abril	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 3.000,00
12/04/23	INFORMATIVO PIRACICABA	Portal de Notícias	Piracicaba	SC	Expedição do Mapa da Cultura Alimentar pega a estrada: acompanhe dia a dia	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
12/04/23	KATIA VELO	Portal de Notícias	São José dos Pinhais	PR	Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
14/04/23	CBN CURITIBA	Rádio	Curitiba	PR	Um projeto cultural inédito vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	A		06:08 min:seg	R\$ 6.329,60
14/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	O 7.º dia da expedição do projeto do #MapadaCulturaAlimentar levou nossa equipe ao norte do Paraná.	Positivo	Nota	Parceria	A			
17/04/23	PLANTÃO DOS LAGOS	Portal de Notícias	São Paulo	P	Bom Gourmet e RPC na ExpoApras com ações na cozinha e aulas-show	Positivo	Matéria	Espontâneo	C			R\$ 850,00
17/04/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Bom Gourmet e RPC na ExpoApras com ações na cozinha e aulas-show	Positivo	Matéria	Parceria	A			
17/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	A expedição do #MapadaCulturaAlimentar desembarca em Marialva	Positivo	Nota	Parceria	A			
21/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	As paisagens naturais de Carlópolis, são de tirar o fôlego.	Positivo	Nota	Parceria	A			

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
21/04/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de IG	Positivo	Matéria	Parceria	A			
21/04/23	INFORMATIVO PIRACICABA	Portal de Notícias	Piracicaba	SC	Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de Indicação Geográfica (IG)	Positivo	Matéria	Espontâneo	C			R\$ 850,00
24/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	A pequena cidade de Jaboti, no Norte Pioneiro do Paraná, tem pouco mais de 5 mil habitantes, sendo que quase a metade, viva na área rural.	Positivo	Nota	Parceria	A			
25/04/23	LITHORAL NEWS	Blog	Itajaí	SC	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
25/04/23	CONCEITO ATUAL	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Ingredientes de uma cultura	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 300,00
25/04/23	Portal de Notícias Olhar do Sul	Portal de Notícias			São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido				R\$ 1.000,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
28/04/23	PARANASH OP	Portal de Notícias	CURITIBA	PR	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
28/04/23	DIFUNDIR	Portal de Notícias	São Paulo	SP	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
28/04/23	JORNOW	Portal de Notícias	São Paulo	PR	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
28/04/23	INCORPORATIVA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 850,00
28/04/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	A equipe do #MapadaCulturaAlimentar esteve na fronteira do Brasil com a Argentina	Positivo	Nota	Parceria	A			
28/04/23	REGIONAL EXPRESS	Portal de Notícias	Cianorte	PR	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
28/04/23	SALA DA NOTÍCIA	Portal de Notícias	São Paulo	SP	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 1.000,00
28/04/23	ISSO É BRASIL	Portal de Notícias			São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/04/23	TV INOVAÇÃO	Portal de Notícias	Brasília	DF	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/04/23	CORREIO DO PODER	Portal de Notícias	Brasília	DF	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/04/23	EU AMO CIDADE	Portal de Notícias			São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/04/23	INFORCIA	Portal de Notícias			São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
28/04/23	TRIBUNA DO ENTORNO	Portal de Notícias			São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/04/23	FOCO NACIONAL	Portal de Notícias			São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
29/04/23	GAZETA DA SEMANA	Portal de Notícias	São Paulo	SP	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
30/04/23	JORNAL DO BELÉM	Portal de Notícias	São Paulo	SP	São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 1.000,00
01/05/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	Verificado A cidade de Santa Helena, às margens do Lago de Itaipu	Positivo	Nota	Parceria	A			
03/06/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Vivência gastronômica do Mapa da Cultura Alimentar em Curitiba	Positivo	Matéria	Parceria	A			
09/06/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Mapa da Cultura Alimentar: Livro reúne diário de viagem e receitas	Positivo	Matéria	Parceria	A			

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
09/06/23	LEITOR BETA	Portal de Notícias			Mapa da Cultura Alimentar: Livro reúne diário de viagem e receitas	Positivo	Matéria	Espontâneo	C			R\$ 850,00
11/07/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição Mapa da Cultura Alimentar: conheça o processo artístico	Positivo	Matéria	Parceria	A			
06/08/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	Uma Carmen Miranda feita com as embalagens da bala de banana de Antonina	Positivo	Nota	Parceria	A			
08/08/23	JBA NOTÍCIAS	Portal de Notícias	Matinhos	PR	Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
08/08/23	COM VC	Portal de Notícias	Ponta Grossa	PR	Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
10/08/23	FOLHA DE CURITIBA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 1.000,00
11/08/23	JORNAL NOVO SÃO PAULO	Portal de Notícias			Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
23/08/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Mapa da Cultura Alimentar faz entregas sociais e de cultura	Positivo	Matéria	Parceria	A			
24/08/23	AERP	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Cultura Alimentar do Paraná ganhará exposição artística	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 1.500,00
24/08/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	Você sabia que a Carmen Miranda já fez uma apresentação improvisada em Antonina, no litoral do Paraná?	Positivo	Nota	Parceria	A			
24/08/23	SHOPPING MUELLER	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 1.000,00
25/08/23	BBC NEWS	Portal de Notícias	Dourados	MS	Mapa da Cultura Alimentar leva aula de culinária para internos do Hospice Erasto Gaertner	Positivo	Nota	Sugerido	C			R\$ 1.000,00
25/08/23	FOLHA DE CURITIBA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 1.000,00
28/08/23	PARANASH OP	Portal de Notícias	CURITIBA	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
28/08/23	DIFUNDIR	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
28/08/23	JORNOW	Portal de Notícias	São Paulo	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
28/08/23	INCORPORATIVA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 850,00
28/08/23	CORREIO DO PODER	Portal de Notícias	Brasília	DF	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/08/23	EU AMO CIDADE	Portal de Notícias			Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/08/23	EU AMO EMPREENDER	Portal de Notícias			Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/08/23	FOCO NACIONAL	Portal de Notícias			Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
28/08/23	ISSO É BRASIL	Portal de Notícias			Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/08/23	ISSO É SÃO PAULO	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/08/23	ISSO É PARANÁ	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/08/23	TRIBUNA DO ENTORNO	Portal de Notícias			Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/08/23	TV INOVAÇÃO	Portal de Notícias	Brasília	DF	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
28/08/23	Empathetic News Today	Portal de Notícias			Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido				R\$ 850,00
28/08/23	REDE PRESS	Portal de Notícias	Estrela	RS	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
28/08/23	INFORCIA	Portal de Notícias			Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
29/08/23	Sossego da Flora	Portal de Notícias			Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido				R\$ 850,00
29/08/23	GAZETA DA SEMANA	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
29/08/23	BEM PARANÁ	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 3.000,00
29/08/23	GAZETA DA SEMANA	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
30/08/23	THE LIST BRASIL	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 3.500,00
30/08/23	RIC MAIS	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 3.000,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
30/08/23	GRANDS POR BESSA	Facebook	Curitiba	PR	O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será encerrado no dia 06 de setembro com uma exposição	Positivo	Nota	Sugerido	A			R\$ 2.200,00
30/08/23	GRANDS POR BESSA	Instagram	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Nota	Sugerido	A			R\$ 1.900,00
31/08/23	SABORES DE CURITIBA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 1.200,00
31/08/23	CURITIBA CULT	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 2.000,00
01/09/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" começa no dia 6 de setembro	Positivo	Matéria	Parceria	A			R\$ 5.714,00
03/09/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	Marca na agenda: no dia 6 de setembro	Positivo	Nota	Parceria	A			R\$ 3.600,00
04/09/23	EM CARTAZ	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 850,00
04/09/23	EM CARTAZ	Instagram	Curitiba	PR	Instagram Em Cartaz	Positivo	Nota	Sugerido	B			R\$ 400,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
04/09/23	CURITIBA EM DESTAQUE	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto Mapa da Cultura Alimentar é destaque no Shopping Mueller	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
04/09/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	Comida é arte!	Positivo	Nota	Parceria	A			R\$ 3.600,00
05/09/23	DIÁRIO INDÚSTRIA & COMÉRCIO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 2.000,00
06/09/23	BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	Curitiba	PR	Instagram Bom Gourmet	Positivo	Nota	Parceria	A			R\$ 3.600,00
06/09/23	MURALZINHO DE IDEIAS	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Cultura alimentar brasileira é tema de exposição no Mueller	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
07/09/23	THE LIST BRASIL	Instagram	Curitiba	PR	Cadê a galera de Curitiba"	Positivo	Nota	Sugerido	A			R\$ 3.500,00
07/09/23	THE LIST BRASIL	Instagram	Curitiba	PR	Instagram The List Brasil	Positivo	Nota	Sugerido	A			R\$ 3.500,00
11/09/23	REDE PARANÁ EDUCATIVA	Rádio	Curitiba	PR	Papo Educativa - Mapa Da Cultura Alimentar e Luiz Felipe Leprevost	Positivo	Matéria	Sugerido	A		30:00 min:seg	R\$ 0,00
14/09/23	RPC TV PARANAENSE - MEIO DIA PARANÁ	TV	Curitiba	PR	Riqueza da alimentação paranaense serve de inspiração pra artista plástico	Positivo	Matéria	Sugerido	A		04:54 min:seg	R\$ 91.510,44
15/09/23	CULTURA E FUTEBOL	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro *	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
15/09/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Conheça em detalhes as obras da exposição Mapa da Cultura Alimentar	Positivo	Artigo	Parceria Paga	A			
19/09/23	CBN CURITIBA	Rádio	Curitiba	PR	Exposição mostra hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	A		07:04 min:seg	R\$ 7.292,80
19/09/23	PORTAL CBN CURITIBA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição mostra hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 2.000,00
23/09/23	LUCIANA POMBO	Blog	Curitiba	PR	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz em Curitiba	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 850,00
23/09/23	BANDNEWS FM CURITIBA	Rádio	Curitiba	PR	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz em Curitiba	Positivo	Matéria	Sugerido	A		00:43 min:seg	R\$ 1.920,38
27/09/23	TVCI	TV	Paranaguá	PR	Mapa da Cultura Alimentar	Positivo	Matéria	Sugerido	B		04:10 min:seg	R\$ 12.500,00
28/09/23	TV PARANÁ TURISMO	TV	Curitiba	PR	Projeto "Mapa da Cultura" explora e valoriza a gastronomia regional	Positivo	Matéria	Sugerido	A		05:18 min:seg	R\$ 0,00
06/10/23	PARANASH OP	Portal de Notícias	CURITIBA	PR	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00

Clippings

Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
06/10/23	DIFUNDIR	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
06/10/23	JORNOW	Portal de Notícias	São Paulo	PR	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 700,00
06/10/23	EU AMO CIDADE	Portal de Notícias			Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/10/23	FOCO NACIONAL	Portal de Notícias			Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/10/23	CORREIO DO PODER	Portal de Notícias	Brasília	DF	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/10/23	ISSO É BRASIL	Portal de Notícias			Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/10/23	ISSO É SÃO PAULO	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
06/10/23	TRIBUNA DO ENTORNO	Portal de Notícias			Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00

Clippings

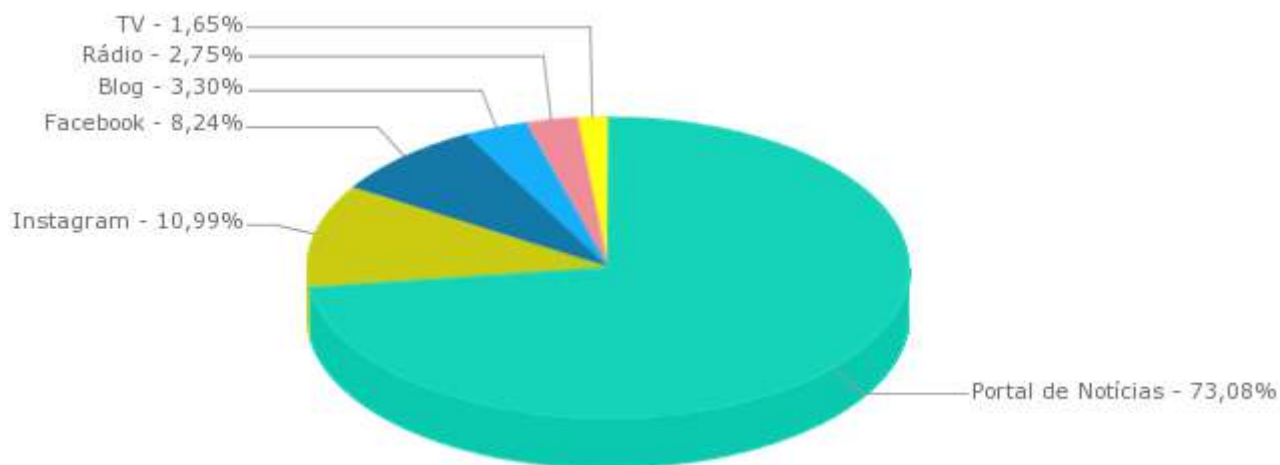
Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
06/10/23	REDE PRESS	Portal de Notícias	Estrela	RS	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	B			R\$ 850,00
06/10/23	INFORCIA	Portal de Notícias			Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
07/10/23	GAZETA DA SEMANA	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	C			R\$ 850,00
09/10/23	CASA E JARDIM	Portal de Notícias	São Paulo	SP	Arte e pesquisa retratam cultura alimentar brasileira em exposição	Positivo	Matéria	Sugerido	A			R\$ 16.914,00
09/10/23	INCORPORATIVA	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro	Positivo	Matéria	Sugerido	D			R\$ 850,00
09/10/23	GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	Curitiba	PR	Exposição Mapa da Cultura Alimentar estreia em São Paulo	Positivo	Matéria	Parceria	A			R\$ 5.714,00
09/10/23	Na Boca do Povo	Portal de Notícias			Arte e pesquisa retratam cultura alimentar brasileira em exposição	Positivo	Matéria	Sugerido				R\$ 850,00



Clippings

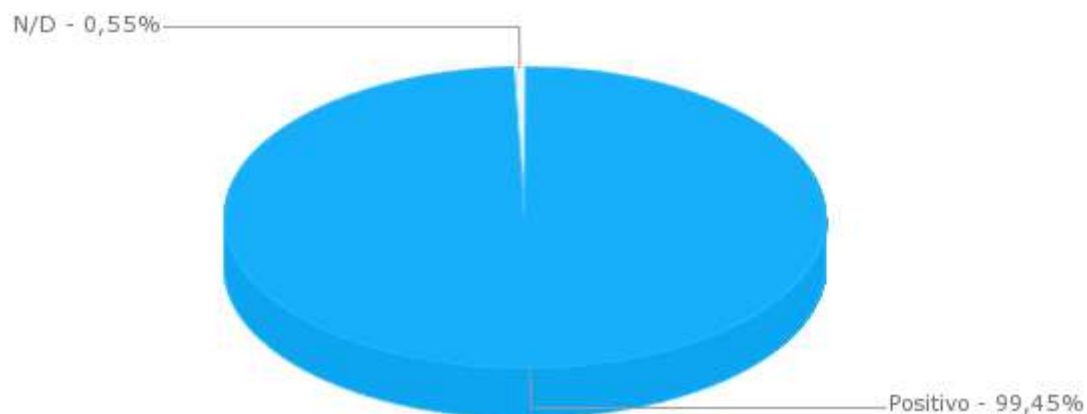
Data	Veículo	Tipo Mídia	Cidade	UF	Título	Impacto	Tipo Publicação	Tipo Clipping	Cat	Pgs.	Centim. Minut.	Valor Editorial
Qtde.: 182												
Valor Positivo: R\$ 305.738,90												
Valor Negativo: R\$ 0,00												
Valor N/D: R\$ 2.000,00												
Valor Editorial Total: R\$ 307.738,90												
Minutagem Total: 59:05 (min:seg)												

Clippings por Tipo de Mídia



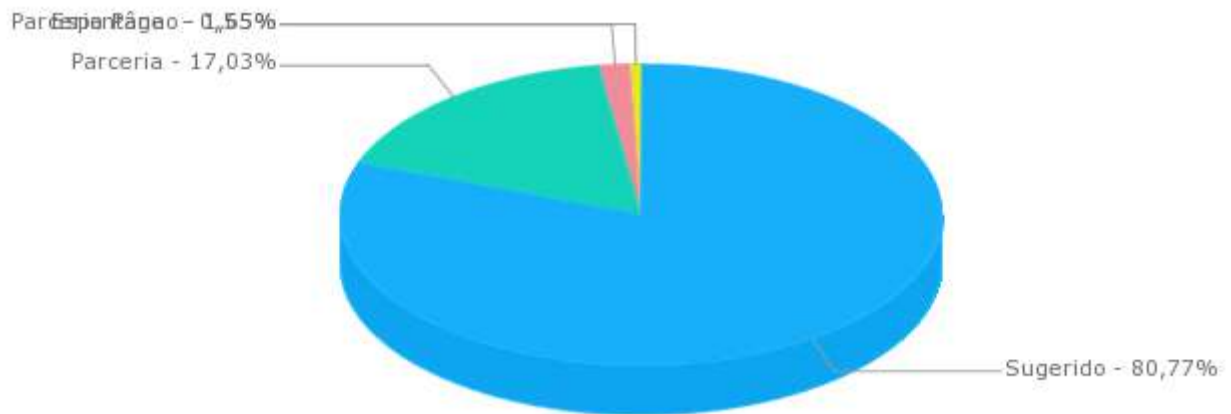
Tipo de Mídia	Valor	Qtde.	%
Portal de Notícias	R\$ 150.842,00	133	73,08 %
Instagram	R\$ 20.100,00	20	10,99 %
Facebook	R\$ 9.850,00	15	8,24 %
Blog	R\$ 5.250,00	6	3,30 %
Rádio	R\$ 17.686,46	5	2,75 %
TV	R\$ 104.010,44	3	1,65 %
Total	R\$ 307.738,90	182	

Clippings por Impacto



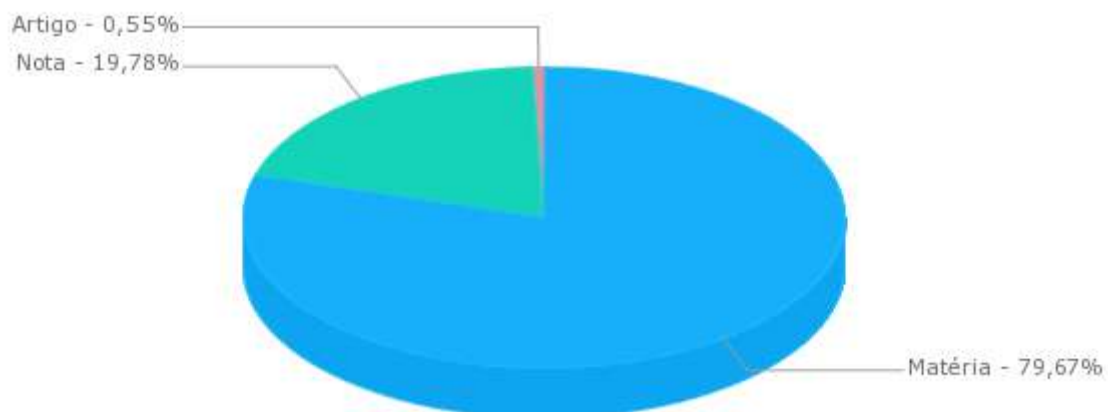
Impacto	Valor	Qtde.	%
Positivo	R\$ 305.738,90	181	99,45 %
N/D	R\$ 2.000,00	1	0,55 %
Total	R\$ 307.738,90	182	

Clippings por Tipo de Clipping



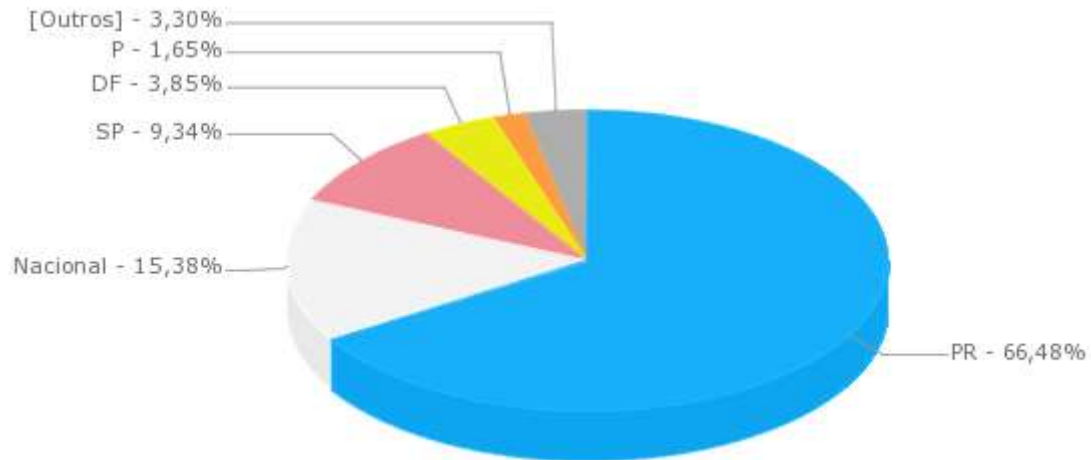
Tipo de Clipping	Valor	Qtde.	%
Sugerido	R\$ 282.960,90	147	80,77 %
Parceria	R\$ 22.228,00	31	17,03 %
Espontâneo	R\$ 2.550,00	3	1,65 %
Parceria Paga	R\$	1	0,55 %
Total	R\$ 307.738,90	182	

Clippings por Tipo de Publicação



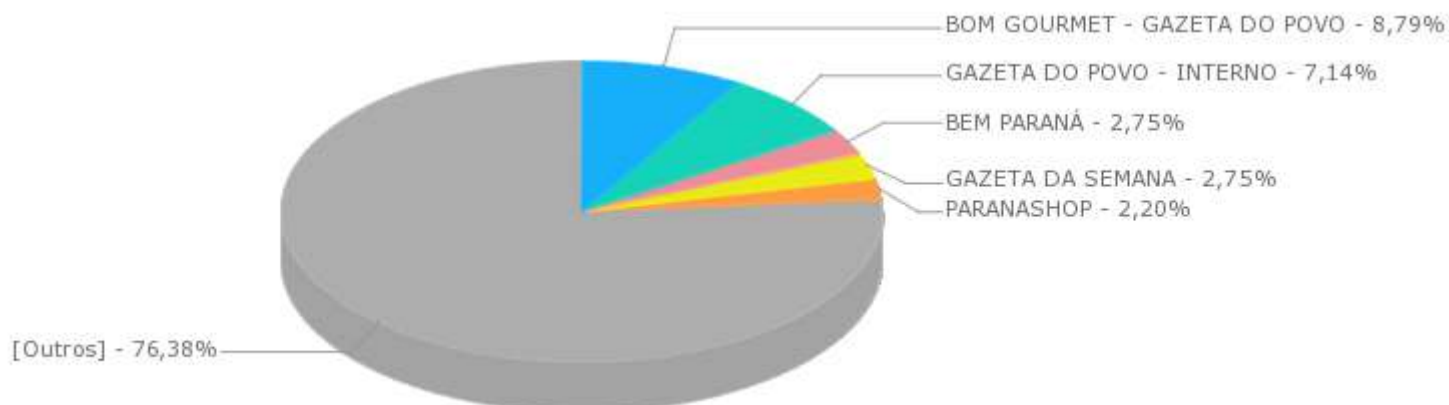
Tipo de Publicação	Valor	Qtde.	%
Matéria	R\$ 274.295,22	145	79,67 %
Nota	R\$ 33.443,68	36	19,78 %
Artigo	R\$	1	0,55 %
Total	R\$ 307.738,90	182	

Clippings por Estado



Estado	Valor	Qtde.	%
PR	R\$ 240.224,90	121	66,48 %
Nacional	R\$ 24.100,00	28	15,38 %
SP	R\$ 30.514,00	17	9,34 %
DF	R\$ 5.950,00	7	3,85 %
P	R\$ 1.700,00	3	1,65 %
SC	R\$ 2.550,00	3	1,65 %
RS	R\$ 1.700,00	2	1,10 %
MS	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
Total	R\$ 307.738,90	182	

Clippings por Veículo



Veículo	Tipo de Mídia	Valor	Qtde.	%
BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	R\$ 10.800,00	16	8,79 %
GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	R\$ 11.428,00	13	7,14 %
BEM PARANÁ	Portal de Notícias	R\$ 15.000,00	5	2,75 %
GAZETA DA SEMANA	Portal de Notícias	R\$ 4.250,00	5	2,75 %
PARANASHOP	Portal de Notícias	R\$ 2.800,00	4	2,20 %
DIFUNDIR	Portal de Notícias	R\$ 2.800,00	4	2,20 %
JORNOW	Portal de Notícias	R\$ 2.800,00	4	2,20 %
COM VC	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	4	2,20 %
CORREIO DO PODER	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	4	2,20 %
TRIBUNA DO ENTORNO	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	4	2,20 %
ISSO É BRASIL	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	4	2,20 %
FOCO NACIONAL	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	4	2,20 %
INCORPORATIVA	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	4	2,20 %
INFORCIA	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	4	2,20 %
EU AMO CIDADE	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	4	2,20 %
JBA NOTÍCIAS	Portal de Notícias	R\$ 2.550,00	3	1,65 %

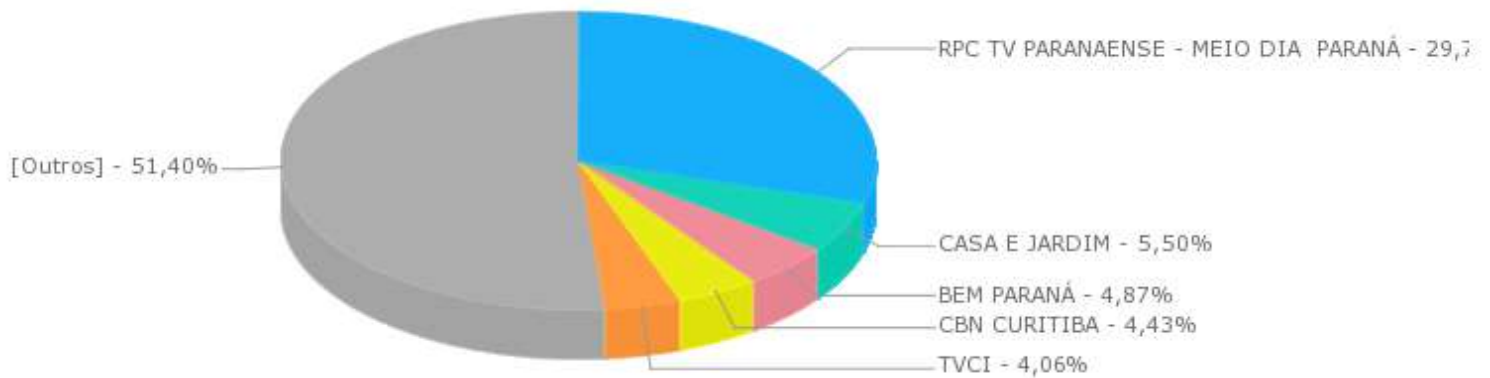
Veículo	Tipo de Mídia	Valor	Qtde.	%
PLANTÃO DOS LAGOS	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	3	1,65 %
COM VC	Facebook	R\$ 1.350,00	3	1,65 %
TV INOVAÇÃO	Portal de Notícias	R\$ 2.550,00	3	1,65 %
DIÁRIO INDÚSTRIA & COMÉRCIO	Portal de Notícias	R\$ 4.000,00	2	1,10 %
BANDNEWS FM CURITIBA	Rádio	R\$ 4.064,06	2	1,10 %
CBN CURITIBA	Rádio	R\$ 13.622,40	2	1,10 %
BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Facebook	R\$	2	1,10 %
REDE PRESS	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	2	1,10 %
THE LIST BRASIL	Instagram	R\$ 7.000,00	2	1,10 %
RITA VAZ	Blog	R\$ 1.700,00	2	1,10 %
ISSO É SÃO PAULO	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	2	1,10 %
ISSO É PARANÁ	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	2	1,10 %
SALA DA NOTÍCIA	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	2	1,10 %
REGIONAL EXPRESS	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	2	1,10 %
INFORMATIVO PIRACICABA	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	2	1,10 %
FOLHA DE CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	2	1,10 %
BEM PARANÁ	Facebook	R\$ 1.200,00	1	0,55 %
BRASIL FASHION NEWS	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
BANDNEWS FM CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	1	0,55 %
CURITIBA EM DESTAQUE	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
RIC MAIS	Portal de Notícias	R\$ 3.000,00	1	0,55 %
MARIAN GUIMARÃES	Facebook	R\$ 500,00	1	0,55 %
MARIAN GUIMARÃES	Blog	R\$ 850,00	1	0,55 %
PORTAL CBN CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	1	0,55 %

Veículo	Tipo de Mídia	Valor	Qtde.	%
CONCEITO ATUAL	Portal de Notícias	R\$ 300,00	1	0,55 %
EM CARTAZ	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
AMO CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
ZÉ BETO	Blog	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
RPC TV PARANAENSE - MEIO DIA PARANÁ	TV	R\$ 91.510,44	1	0,55 %
MURALZINHO DE IDEIAS	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
TV PARANÁ TURISMO	TV	R\$	1	0,55 %
CASA E JARDIM	Portal de Notícias	R\$ 16.914,00	1	0,55 %
KATIA VELO	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
REDE PARANÁ EDUCATIVA	Rádio	R\$	1	0,55 %
CURITIBA CULT	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	1	0,55 %
JORNAL UNIÃO	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
TABAJARA NOTÍCIAS	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
PORTAL JNN	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
BANDNEWS FM CURITIBA	Facebook	R\$ 1.800,00	1	0,55 %
CULTURA E FUTEBOL	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
THE LIST BRASIL	Portal de Notícias	R\$ 3.500,00	1	0,55 %
EM CARTAZ	Instagram	R\$ 400,00	1	0,55 %
TVCI	TV	R\$ 12.500,00	1	0,55 %
JORNAL DE CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
NUUESTRA AMÉRICA	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
REVISTA NOVA FASE	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
AERP	Portal de Notícias	R\$ 1.500,00	1	0,55 %
LUCIANA POMBO	Blog	R\$ 850,00	1	0,55 %

Veículo	Tipo de Mídia	Valor	Qtde.	%
LITHORAL NEWS	Blog	R\$ 850,00	1	0,55 %
CONEXÃO AGRO	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
JORNAL ITAQUERA	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
JBA NOTÍCIAS	Facebook	R\$ 450,00	1	0,55 %
EU AMO EMPREENDER	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
DELUXE	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
SABORES DE CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 1.200,00	1	0,55 %
VIVER MARINGA	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
PROGRAMA TERRITÓRIO ANIMAL	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
OPINIÃO	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
OPINIÃO	Facebook	R\$ 500,00	1	0,55 %
NUESTRA AMÉRICA	Facebook	R\$ 450,00	1	0,55 %
SOU AGRO	Facebook	R\$ 450,00	1	0,55 %
SOU AGRO	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
JORNAL DO BELÉM	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
ATUAL PARANÁ	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
O LONDRINENSE	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
O LONDRINENSE	Facebook	R\$ 450,00	1	0,55 %
JORNAL UNIÃO	Facebook	R\$ 500,00	1	0,55 %
Portal de Notícias Olhar do Sul	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
LEITOR BETA	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
BBC NEWS	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %
JORNAL NOVO SÃO PAULO	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
SHOPPING MUELLER	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	1	0,55 %

Veículo	Tipo de Mídia	Valor	Qtde.	%
Empathetic News Today	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
Sossego da Flora	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
GRANDS POR BESSA	Facebook	R\$ 2.200,00	1	0,55 %
GRANDS POR BESSA	Instagram	R\$ 1.900,00	1	0,55 %
Na Boca do Povo	Portal de Notícias	R\$ 850,00	1	0,55 %
	Total	R\$ 307.738,90	182	

Clippings por Valor/Veículo



Veículo	Tipo de Mídia	Valor	%
RPC TV PARANAENSE - MEIO DIA PARANÁ	TV	R\$ 91.510,44	29,74 %
CASA E JARDIM	Portal de Notícias	R\$ 16.914,00	5,50 %
BEM PARANÁ	Portal de Notícias	R\$ 15.000,00	4,87 %
CBN CURITIBA	Rádio	R\$ 13.622,40	4,43 %
TVCI	TV	R\$ 12.500,00	4,06 %
GAZETA DO POVO - INTERNO	Portal de Notícias	R\$ 11.428,00	3,71 %
BOM GOURMET - GAZETA DO POVO	Instagram	R\$ 10.800,00	3,51 %
THE LIST BRASIL	Instagram	R\$ 7.000,00	2,27 %
GAZETA DA SEMANA	Portal de Notícias	R\$ 4.250,00	1,38 %
BANDNEWS FM CURITIBA	Rádio	R\$ 4.064,06	1,32 %
DIÁRIO INDÚSTRIA & COMÉRCIO	Portal de Notícias	R\$ 4.000,00	1,30 %
THE LIST BRASIL	Portal de Notícias	R\$ 3.500,00	1,14 %
COM VC	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	1,10 %
CORREIO DO PODER	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	1,10 %
TRIBUNA DO ENTORNO	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	1,10 %
ISSO É BRASIL	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	1,10 %
FOCO NACIONAL	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	1,10 %
INCORPORATIVA	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	1,10 %
INFORCIA	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	1,10 %
EU AMO CIDADE	Portal de Notícias	R\$ 3.400,00	1,10 %
RIC MAIS	Portal de Notícias	R\$ 3.000,00	0,97 %
PARANASHOP	Portal de Notícias	R\$ 2.800,00	0,91 %
DIFUNDIR	Portal de Notícias	R\$ 2.800,00	0,91 %

Veículo	Tipo de Mídia	Valor	%
JORNOW	Portal de Notícias	R\$ 2.800,00	0,91 %
JBA NOTÍCIAS	Portal de Notícias	R\$ 2.550,00	0,83 %
TV INOVAÇÃO	Portal de Notícias	R\$ 2.550,00	0,83 %
GRANDS POR BESSA	Facebook	R\$ 2.200,00	0,71 %
BANDNEWS FM CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	0,65 %
PORTAL CBN CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	0,65 %
CURITIBA CULT	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	0,65 %
SALA DA NOTÍCIA	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	0,65 %
FOLHA DE CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 2.000,00	0,65 %
GRANDS POR BESSA	Instagram	R\$ 1.900,00	0,62 %
BANDNEWS FM CURITIBA	Facebook	R\$ 1.800,00	0,58 %
REDE PRESS	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	0,55 %
RITA VAZ	Blog	R\$ 1.700,00	0,55 %
PLANTÃO DOS LAGOS	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	0,55 %
ISSO É SÃO PAULO	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	0,55 %
ISSO É PARANÁ	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	0,55 %
REGIONAL EXPRESS	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	0,55 %
INFORMATIVO PIRACICABA	Portal de Notícias	R\$ 1.700,00	0,55 %
AERP	Portal de Notícias	R\$ 1.500,00	0,49 %
COM VC	Facebook	R\$ 1.350,00	0,44 %
BEM PARANÁ	Facebook	R\$ 1.200,00	0,39 %
SABORES DE CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 1.200,00	0,39 %
ZÉ BETO	Blog	R\$ 1.000,00	0,32 %
JORNAL ITAQUERA	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
VIVER MARINGÁ	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
PROGRAMA TERRITÓRIO ANIMAL	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
OPINIÃO	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
SOU AGRO	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
JORNAL DO BELÉM	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
ATUAL PARANÁ	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
O LONDRINENSE	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
Portal de Notícias Olhar do Sul	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %

Veículo	Tipo de Mídia	Valor	%
BBC NEWS	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
SHOPPING MUELLER	Portal de Notícias	R\$ 1.000,00	0,32 %
BRASIL FASHION NEWS	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
CURITIBA EM DESTAQUE	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
MARIAN GUIMARÃES	Blog	R\$ 850,00	0,28 %
EM CARTAZ	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
AMO CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
MURALZINHO DE IDEIAS	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
KATIA VELO	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
JORNAL UNIÃO	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
TABAJARA NOTÍCIAS	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
PORTAL JNN	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
CULTURA E FUTEBOL	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
JORNAL DE CURITIBA	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
NUUESTRA AMÉRICA	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
REVISTA NOVA FASE	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
LUCIANA POMBO	Blog	R\$ 850,00	0,28 %
LITHORAL NEWS	Blog	R\$ 850,00	0,28 %
CONEXÃO AGRO	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
EU AMO EMPREENDER	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
DELUXE	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
LEITOR BETA	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
JORNAL NOVO SÃO PAULO	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
Empathetic News Today	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
Sossego da Flora	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
Na Boca do Povo	Portal de Notícias	R\$ 850,00	0,28 %
MARIAN GUIMARÃES	Facebook	R\$ 500,00	0,16 %
OPINIÃO	Facebook	R\$ 500,00	0,16 %
JORNAL UNIÃO	Facebook	R\$ 500,00	0,16 %
JBA NOTÍCIAS	Facebook	R\$ 450,00	0,15 %
NUUESTRA AMÉRICA	Facebook	R\$ 450,00	0,15 %
SOU AGRO	Facebook	R\$ 450,00	0,15 %
O LONDRINENSE	Facebook	R\$ 450,00	0,15 %



Veículo	Tipo de Mídia	Valor	%
EM CARTAZ	Instagram	R\$ 400,00	0,13 %
CONCEITO ATUAL	Portal de Notícias	R\$ 300,00	0,10 %
	Valor Total	R\$ 307.738,90	

Releases - Textos

Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre o Barreado e a Bala de Banana. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da Bala de Banana e Barreado que serão investigados na primeira semana de abril, queijo, erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril – Morretes (Paraná)

05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril – Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril – Marialva (Paraná)

13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Mais informações / agendamento de entrevistas

IEME Comunicação – Ass. de imprensa

Jornalista Angela Luvisotto

angela@iemecomunicacao.com.br

41 98893-9447

Jornalista Taís Mainardes

tais@iemecomunicacao.com.br

41 99972-0074

Jornalista Ana Amaral

ana@iemecomunicacao.com.br

41 99977-7344



Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Daniel Swiek



Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Daniel Swiek



Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Daniel Swiek



Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Daniel Swiek



Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Daniel Swiek



Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Daniel Swiek

Releases - Textos

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bala de banana, queijo, erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, maçã fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril – Morretes (Paraná)

05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril – Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril – Marialva (Paraná)

13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Mais informações / agendamento de entrevistas

IEME Comunicação – Ass. de imprensa

Jornalista Angela Luvisotto

angela@iemecomunicacao.com.br

41 98893-9447

Jornalista Taís Mainardes

tais@iemecomunicacao.com.br

41 99972-0074

Jornalista Ana Amaral

ana@iemecomunicacao.com.br

41 99977-7344



Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Daniel Swiek



Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Daniel Swiek



Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Daniel Swiek



Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Daniel Swiek



Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Daniel Swiek



Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Daniel Swiek

Releases - Textos

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e erva mate. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além dos queijos e da erva mate que serão investigados na primeira semana de abril, bala de banana, barreado, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril – Morretes (Paraná)

05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril – Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril – Marialva (Paraná)

13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Mais informações / agendamento de entrevistas

IEME Comunicação – Ass. de imprensa

Jornalista Angela Luvisotto

angela@iemecomunicacao.com.br

41 98893-9447

Jornalista Taís Mainardes

tais@iemecomunicacao.com.br

41 99972-0074

Jornalista Ana Amaral

ana@iemecomunicacao.com.br

41 99977-7344



Dadinho com erva mate, receita de Rui Morschel
Daniel Swiek



Erva mate é uma das IGs que fazem parte do projeto Mapa da Cultura Alimentar
Daniel Swiek

Releases - Textos

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que será investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina de 11 a 14 de abril, goiaba, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura

Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Morretes (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marialva (Paraná)

13 de abril - Carlópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

[Mais informações / agendamento de entrevistas](#)

IEME Comunicação - Ass. de imprensa

Jornalista Angela Luvisotto

angela@iemecomunicacao.com.br

41 98893-9447

Jornalista Taís Mainardes

tais@iemecomunicacao.com.br

41 99972-0074

Jornalista Ana Amaral

ana@iemecomunicacao.com.br

41 99977-7344



Cookie de café, receita de Rui Morschel
Daniel Siwek



Dadinho de erva mate, receita de Rui Morschel
Daniel Siwek

Releases - Textos

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café, morango e goiaba. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura

Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril – Morretes (Paraná)

05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril – Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril – Marialva (Paraná)

13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

[Mais informações / agendamento de entrevistas](#)

IEME Comunicação – Ass. de imprensa

Jornalista Angela Luvisotto

angela@iemecomunicacao.com.br

41 98893-9447

Jornalista Taís Mainardes

tais@iemecomunicacao.com.br

41 99972-0074

Jornalista Ana Amaral

ana@iemecomunicacao.com.br

41 99977-7344



A expedição começou em Antonina (PR) na primeira semana de abril.
Daniel Siwek



Cookie de café, receita de Rui Morschel
Daniel Siwek



Clericot, receita de Rui Morschel
Daniel Siwek

Releases - Textos

Marialva e Carlópolis recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre uvas e goiaba. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de uvas e goiaba que serão investigados em Marialva e Carlópolis nos dias 12 e 13 de abril, café, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura

Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Morretes (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marialva (Paraná)

13 de abril - Carlópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Mais informações / agendamento de entrevistas

IEME Comunicação - Ass. de imprensa

Jornalista Angela Luvisotto

angela@iemecomunicacao.com.br

41 98893-9447

Jornalista Taís Mainardes

tais@iemecomunicacao.com.br

41 99972-0074

Jornalista Ana Amaral

ana@iemecomunicacao.com.br

41 99977-7344



Marialva e Carlópolis recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Foto: Daniel Siwek

Releases - Textos

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura

Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril – Morretes (Paraná)

05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril – Marialva (Paraná)

13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Mais informações / agendamento de entrevistas

IEME Comunicação – Ass. de imprensa

Jornalista Angela Luvisotto

angela@iemecomunicacao.com.br

41 98893-9447

Jornalista Taís Mainardes

tais@iemecomunicacao.com.br

41 99972-0074

Jornalista Ana Amaral

ana@iemecomunicacao.com.br

41 99977-7344



Dadinho com erva mate, receita de Rui Morschel
Daniel Siwek



Erva mate é uma das IGs que fazem parte do projeto Mapa da Cultura Alimentar
Daniel Siwek

Releases - Textos

Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba

Contrapartida do projeto proporciona conforto e momentos de descontração para pacientes em cuidados paliativos no Hospital Erasto Gaertner

O Hospice do Hospital Erasto Gaertner vai ganhar uma horta orgânica. A horta é parte da contrapartida do projeto Mapa da Cultura Alimentar, uma iniciativa da Montenegro Produções e realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. A ação faz parte da segunda fase do projeto, quando as contrapartidas são realizadas e uma delas é a entrega de uma horta para o Hospice do Erasto Gaertner. Além disso, o projeto prevê também a realização de uma vivência chamada de “Culinária do Afeto”, onde um chef promove uma troca de experiências com 26 pacientes e seus acompanhantes do Hospice, que é a ala para internos do Erasto que estão em fase de cuidados paliativos. De acordo com a supervisora do Serviço de Nutrição e Dietética do hospital, Marina Lopes, *“proporcionar esses momentos de descontração e contato com a terra, com os temperos e cheiros oferece conforto para os pacientes e seus acompanhantes. Assim como a horta, as vivências de culinária afetiva geram momentos de acolhimento e trazem boas lembranças para esses pacientes que estão passando por um momento delicado”*, afirma a nutricionista. Outra ação será a Oficina de sementes do Brasil, que vai ser ministrada para as crianças do Erastinho, ala infantil do Hospital Erasto Gaertner e na Associação São Roque, em setembro de 2023. A oficina de arte 3D é feita a partir de sementes de plantas; com duração de duas horas e conta com um educador artístico, com a equipe de produção da Montenegro e com fotógrafos para registro das ações. O Mapa da Cultura Alimentar também prevê a gravação de aulas EAD com o tema: “Cultura Alimentar e Patrimônio Imaterial”. Em vídeo, profissionais da equipe de historiadores, sociólogos, pesquisadores, jornalistas e especialistas em Gastronomia que fizeram parte das expedições para a produção do Mapa da Cultura Alimentar irão tratar do patrimônio imaterial encontrado durante a pesquisa no estado do Paraná e vão compartilhar os resultados do projeto. As aulas serão disponibilizadas gratuitamente no YouTube da Montenegro.

Para Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, *“a fase das contrapartidas é a fase do projeto em que nós conseguimos compartilhar nosso aprendizado com as pessoas que não estão inseridas no projeto. Esse processo é um resgate da nossa cultura imaterial. A cultura imaterial está presente na forma como nós vivemos, mas nem sempre conseguimos identificar”*, afirma. As vivências também foram ministradas para pacientes do Hospital de Clínicas, numa parceria entre o projeto e a Associação dos Amigos do HC. O projeto também prevê uma van itinerante que vai circular e oferecer degustação dos produtos pesquisados.

Durante a primeira fase do projeto, uma expedição formada por historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia percorreu 13 cidades do Paraná e Santa Catarina para coletar informações sobre alguns dos tesouros da cultura alimentar regional. O ponto de partida da expedição foram os produtos com selo de identificação geográfica (IG), que é um instrumento de propriedade industrial que tem por objetivo distinguir a origem geográfica de um produto ou serviço. O resultado da pesquisa, que inclui o modo de produção e fabricação dos produtos escolhidos será apresentada numa exposição multimídia a ser realizada a partir do dia 06 de setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba e entre os dias 09 de setembro e 23 de outubro em São Paulo.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço: Entrega da horta para o Hospice do Erasto Gaertner

Data: 11 de agosto

Horário: 11h

Local: Hospital Erasto Gaertner - R. Dr. Ovande do Amaral, 201 - Jardim das Américas

Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:

Coordenação Geral: Montenegro Produções

Direção criativa e elaboração de projeto: Carolina Montenegro

Produção executiva: Camila Guanabara

Curadoria: Gustavo Krelling

Concepção editorial: Andrea Sorgenfrei

Design Gráfico e Projeto Editorial: Caio Vitoriano

Fotografia e edição fotográfica: Daniel Siwek

Assistente de Arte: Patrick Miguel

Assistente de Produção: Aline Cardoso

Redação: Daniéle Carazzai, Felipe Anibal e Rui Morschel

Artista convidado: Gustavo Krelling

Textos expositivos: Karoline Marianne Barreto

Costura e adereços: Glaci de Jesus

Adereços: Maria Doraci Justino

Assistente de produção de arte: Wyllian Santos de Jesus

Arquiteto responsável: Givago Ferentz

Equipe arquitetura: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakaizawa, Iolanda Stahsefski, Evelyn Llosa, Jorge Stremel e Rafaela Bruno.

Gestão de Mídia online: Poliana Przybyszewski

Mídia offline: Caroline Enke

Social Mídia: Bruna Alcantara

Assessoria de imprensa: leme Comunicação

Assessoria jurídica: Carolina Wanderley

Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guanabara e AE Company

Socióloga: Rafaela Mascarenhas Rocha

Produção de vídeos e fotografia: Daniel Siwek

Chefs convidados: Ana Souza, Patrícia Lisboa, Ruy Morschel.

Food stylist: Ana Claudia Spengler

Conteúdo educacional: Andréa Sorgenfrei

Mediação e apresentação EAD: Caroline Olinda

Produção EAD: Bom Gourmet e Agência Vulgata

Filmmaker EAD: Agência Vulgata

Estúdio EAD: Estúdio Pinó/Clube da Alice e Cozinha Bom Gourmet

Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odete Montenegro, Tudo Cultural, José Luís Veloso e Felipe Nichetti

Intérprete de Libras: Sandro José Batista

Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Produção: Montenegro Produções

Instituições beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Erasto Gaertner e Hospital e Erasto Gaertner.

Apoio: SEBRAE/PR, GoPro, Shopping Mueller e Bom Gourmet



Projeto "Mapa da Cultura Alimentar" realiza contrapartidas com oficinas e horta comunitária
Daniel Swiek



Projeto "Mapa da Cultura Alimentar" realiza contrapartidas com oficinas e horta comunitária
Daniel Swiek



Projeto "Mapa da Cultura Alimentar" realiza contrapartidas com oficinas e horta comunitária
Daniel Swiek



Projeto "Mapa da Cultura Alimentar" realiza contrapartidas com oficinas e horta comunitária
Daniel Swiek



Projeto "Mapa da Cultura Alimentar" realiza contrapartidas com oficinas e horta comunitária
Daniel Swiek

Releases - Textos

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

Mostra celebra a cultura alimentar brasileira através das artes visuais

A partir do dia 06 de setembro, quem passar pelo shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizada com recursos da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. *"O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). Na exposição vamos trazer, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usei nas peças vieram das visitas em campo que fiz para montar as instalações"*, explica o artista.

A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. As instalações estarão ambientadas em um espaço criado pelo escritório Givago Ferentz Arquitetos, que trabalha com foco em projetos para restaurantes e bares. Givago explica que *"todas as peças estarão ambientadas em cenários que vão contemplar não só o trabalho do artista Gustavo Krelling, mas também o material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto"*.

O artista Gustavo Krelling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. *"Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é a Carmem Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Carmem Miranda fez um show em Antonina em 1933. Então eu fiz a Carmem Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas"*, conta Gustavo. *"Eu também não fiquei preso ao Paraná ou Santa Catarina, pensei que poderíamos incluir na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, a única que não utilizei um manequim é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha"*, conclui. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo [Sympla](#).

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. *"O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nós partimos de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia da abertura da exposição. E a exposição é a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e na expressão artística permitimos que esses símbolos, tão brasileiros, viessem à tona"*, explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. Carolina explica que *"essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira"*.

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Baruch, *"o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e transforma o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição"*. O projeto tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço: Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Curitiba

Data: a partir do dia 06 de setembro

Local: Shopping Mueller - Avenida Cândido de Abreu, 127 - Centro Cívico - Curitiba - PR

São Paulo

Data: de 09 a 23 de outubro

Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP)

***A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma

Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:

Coordenação Geral: Montenegro Produções

Direção criativa e elaboração de projeto: Carolina Montenegro

Produção executiva: Camila Guanabara

Curadoria: Gustavo Krelling

Concepção editorial: Andrea Sorgenfrei

Design Gráfico e Projeto Editorial: Caio Vitoriano

Fotografia e edição fotográfica: Daniel Siwek

Assistente de Arte: Patrick Miguel

Assistente de Produção: Aline Cardoso

Redação: Daniéle Carazzai, Felipe Anibal e Rui Morschel

Artista convidado: Gustavo Krelling

Textos expositivos: Karoline Marianne Barreto

Costura e adereços: Glaci de Jesus

Adereços: Maria Doraci Justino

Assistente de produção de arte: Wyllian Santos de Jesus

Arquiteto responsável: Givago Ferentz

Equipe arquitetura: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakaizawa, Iolanda Stahsefski, Evelyn Llosa, Jorge Stremel e Rafaela Bruno.

Gestão de Mídia online: Poliana Przybyszewski

Mídia offline: Caroline Enke

Social Mídia: Bruna Alcantara

Assessoria de imprensa: Ieme Comunicação

Assessoria jurídica: Carolina Wanderley

Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guanabara e AE Company

Socióloga: Rafaela Mascarenhas Rocha

Produção de vídeos e fotografia: Daniel Siwek

Chefs convidados: Ana Souza, Patrícia Lisboa, Ruy Morschel.

Food stylist: Ana Claudia Spengler

Conteúdo educacional: Andréa Sorgenfrei

Mediação e apresentação EAD: Caroline Olinda

Produção EAD: Bom Gourmet e Agência Vulgata

Filmmaker EAD: Agência Vulgata

Estúdio EAD: Estúdio Pinó/Clube da Alice e Cozinha Bom Gourmet

Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odete Montenegro, Tudo Cultural, José Luís Veloso e Felipe Nichetti

Intérprete de Libras: Sandro José Batista

Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Produção: Montenegro Produções

Instituições beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Erasto Gaertner e Hospital e Erasto Gaertner.

Apoio: SEBRAE/PR, GoPro, Shopping Mueller e Bom Gourmet



Gustavo Krelling prepara as obras que serão expostas no shopping Mueller a partir de 06 de setembro
Daniel Swiek



Givago Ferentz, arquiteto da Givago Ferentz Arquitetos em processo de criação do cenário das obras da exposição "Mapa da Cultura Alimentar"
Daniel Swiek



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" tem Carmem Miranda e a famosa Bala de Banana de Antonina, cidade do litoral do Paraná
Daniel Swiek



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" abre no próximo dia 06 de setembro, no Shopping Mueller
Daniel Swiek



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" abre no próximo dia 06 de setembro, no Shopping Mueller
Daniel Swiek



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" abre no próximo dia 06 de setembro, no Shopping Mueller
Daniel Swiek

Releases - Textos

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro

Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar do brasileiro

Depois de uma estreia de sucesso em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo no dia 09 de outubro. O projeto, que tem como objetivo aprofundar o conhecimento a respeito da cultura alimentar brasileira, começou em abril deste ano com uma expedição que percorreu 12 cidades do Paraná e Santa Catarina em busca de dados sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica. *"Durante a expedição pudemos entender mais sobre o modo de produção desses produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto descobrimos os impactos da produção na vida das pessoas que vivem nos locais onde esses produtos são feitos"*, afirma Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

A exposição não só apresenta parte da pesquisa realizada ao longo da expedição como também reúne aspectos da cultura alimentar brasileira. O artista Gustavo Krelling brinca com manequins estilizados que "vestem" elementos que remetem aos costumes dos brasileiros desde o cultivo e preparo dos alimentos até o servir. Gustavo conta que os objetos utilizados nas peças, na sua grande maioria, foram encontrados em visitas de campo que o artista fez antes de confeccionar das peças. *"O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). A exposição reúne, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais utilizados nas peças vieram das visitas em campo realizadas para montar as instalações"*, explica o artista. Gustavo conta ainda que a principal inspiração para a montagem das peças foi justamente os aspectos históricos que envolvem os produtos pesquisados: *"Como o tema da alimentação é muito amplo e rico, foi imprescindível focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é inspirada na Carmem Miranda porque, durante a pesquisa, descobri que ela fez um show em Antonina, no Paraná, em 1933. Com essa inspiração foi criado um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas"*, conta Gustavo. *"Não ficamos focados apenas no Paraná ou Santa Catarina, onde estão localizadas as cidades pelas quais a expedição passou, mas incluímos na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha de todos os cantos do nosso país"*, conclui.

De acordo com Carolina Montenegro, *"essa é a primeira vez que um projeto com tema local, que fala de produtos do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira"*, conclui.

Visitas guiadas

A exposição será aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo Sympla, por meio deste link: <https://www.sympla.com.br/evento/mapa-da-cultura-alimentar/2143922>.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Ítalo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

São Paulo

Data: de 09 a 23 de outubro

Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP)*.

*A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma

Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:

Coordenação Geral: Montenegro Produções

Direção criativa e elaboração de projeto: Carolina Montenegro

Produção executiva: Camila Guanabara

Curadoria: Gustavo Krelling

Concepção editorial: Andrea Sorgenfrei

Design Gráfico e Projeto Editorial: Caio Vitoriano

Fotografia e edição fotográfica: Daniel Siwek

Assistente de Arte: Patrick Miguel

Assistente de Produção: Aline Cardoso

Redação: Daniéle Carazzai, Felipe Anibal e Rui Morschel

Artista convidado: Gustavo Krelling

Textos expositivos: Karoline Marianne Barreto

Costura e adereços: Glaci de Jesus

Adereços: Maria Doraci Justino

Assistente de produção de arte: Wyllian Santos de Jesus

Arquiteto responsável: Givago Ferentz

Equipe arquitetura: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakaizawa, Iolanda Stahsefski, Evelyn Llosa, Jorge Stremel e Rafaela Bruno.

Gestão de Mídia online: Poliana Przybyszewski

Mídia offline: Caroline Enke

Social Mídia: Bruna Alcantara

Assessoria de imprensa: Ieme Comunicação

Assessoria jurídica: Carolina Wanderley

Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guanabara e AE Company

Socióloga: Rafaela Mascarenhas Rocha

Produção de vídeos e fotografia: Daniel Siwek

Chefs convidados: Ana Souza, Patrícia Lisboa, Ruy Morschel.

Food stylist: Ana Claudia Spengler

Conteúdo educacional: Andréa Sorgenfrei

Mediação e apresentação EAD: Caroline Olinda

Produção EAD: Bom Gourmet e Agência Vulgata

Filmmaker EAD: Agência Vulgata

Estúdio EAD: Estúdio Pinó/Clube da Alice e Cozinha Bom Gourmet

Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odete Montenegro, Tudo Cultural, José Luís Veloso e Felipe Nichetti

Intérprete de Libras: Sandro José Batista

Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Produção: Montenegro Produções

Instituições beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Erasto Gaertner e Hospital e Erasto Gaertner.

Apoio: SEBRAE/PR, GoPro, Shopping Mueller e Bom Gourmet



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Divulgação



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Daniel Swiek



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Daniel Swiek



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Daniel Swiek



Arquiteto da Givago Ferentz Arquitetos em processo de criação do cenário das obras da exposição "Mapa da Cultura Alimentar"
Daniel Swiek



Gustavo Krelling prepara as obras que serão expostas
Daniel Swiek

Imagens dos Clippings

(a seguir)

BEM PARANÁ

Veículo: BEM PARANÁ - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Projeto vai desvendar o mapa da cultura alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://www.bemparana.com.br/noticias/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Projeto vai desvendar o mapa da cultura alimentar do Paraná e Santa Catarina

Realização Bem Paraná com assessoria - 01/04/2023 às 13:30

Além de registrar hábitos alimentares, receitas e temperos, divulgando

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Litoral).

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa de Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morchei e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Bala de banana, queijo, ervas matas, café, polvilho, uvas, morango, melado, mel, vinho, moça frita e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição
As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e campo de pesquisa, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Helland Brasil, Copel Energia, Sanejar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bem Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller, instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social
O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar
03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Morretes (Paraná)
05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)
30 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril - Marilva (Paraná)
13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril - Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)
2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Veículo: JBA NOTÍCIAS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Matinhos / PR
Título: Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://jbanoticias.com.br/paranagua-morretes-e-antonina-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

ieme / @iemedebotocouros / Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Itaembom: nobreza em nosso cheiro para fomentar e expor a riqueza mais valiosa: lembrando suas preferências e visitas repetidas. A doar em "Aviatar lofo", você concorda com o uso de TCOOS no cookies. Na entanto, você pode visitar "Configuração de cookies" para fornecer um consentimento personalizado.

[Ver Mais](#)



Registar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto **Mapa da Cultura Alimentar** que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multissítio e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do Bolo de Banana e Bimode que estão investigados na primeira semana de abril, serão, entre outros, café, goiaba, amendoim, melão, mel, vinho e melão. Também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de **Identificação Geográfica (IG)** – instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato multissítio vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multissítio e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de exposição de arte, sítio multissítio e interativo", explica **Carolina Montenegro**, do **Montenegro Produções**, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada parâmetro, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o **SEBRAE/PR**, os cozinheiros **Rafael Menezel** e **Ana Souza** vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação de receitas.

Itinerário e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multissítio que será realizada de 5 de setembro a 5 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e analisar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo de expedição, é uma missão no nosso universo cultural, e meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única antes e posteriormente da nossa terra", destaca.

Iniciativa de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura, Petrobras/Arco Syngenta, CNH Industrial Global e New Profield Brasil, Copel Energia, Sanepp, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eurochematronics, Porto a Porto, Viteghel, São Supermercados, Havan, Laven, Sabor Paraná, Bom Governo – Super do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiária: Associação Amigos do IC.

Contrapartida social

O projeto contempla ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de infância e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Governo, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gastrotapass.com.br/bomgoverno/mapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 05 de abril – Matinhos e Paranaguá (Paraná)
- 06 de abril – Morretes (Paraná)
- 06 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril – Curitiba (Paraná)
- 10 de abril – Pothólio e Londrina (Paraná)
- 11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarissini (Paraná)
- 12 de abril – Maralva (Paraná)
- 13 de abril – Catapólis e Londrina (Paraná)
- 14 de abril – Tereza e Peto Branco (Paraná)
- 17 de abril – Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril – Caponeira (Paraná)
- 24 e 25 de abril – Bituruva (Paraná)
- 2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre o Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, o Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e região. Os projetos são estruturados em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: DELUXE - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://cwbdeluxe.blogspot.com/2023/04/paranagua-morretes-e-antonina-recebem.htm>

SÁBADO, 1 DE ABRIL DE 2023

Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana



FOTO: DANIEL ZINBA

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre o Barreado e a Bala de Banana. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da Bala de Banana e Barreado que serão investigados na primeira semana de abril, queijo, erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito pretende revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Sendo 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", resalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CHN Industrial Global e New Holland Brazil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videoplast, Italo Supermercados, Havaia, Lavoura, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bongourmet/mapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Morretes (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacareizinho (Paraná)

12 de abril - Marialva (Paraná)

13 de abril - Carópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Caponeza (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Li

Veículo: PROGRAMA TERRITÓRIO ANIMAL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Paranaguá / PR
Título: Paranaguá, Morretes e Antonina Recebem Expedição Mapa da Cultura Alimentar Nesta Semana
Link: <https://programaterritorioanimal.com.br/paranagua-morretes-e-antonina-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

Paranaguá, Morretes e Antonina Recebem Expedição Mapa da Cultura Alimentar Nesta Semana



Colômbia, incluindo ingredientes, receitas e técnicas em pastas, livros e vídeos. Também a cultura da culinária e da alimentação em geral. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga e que registra as práticas alimentares com o objetivo de criar um mapa da cultura alimentar regional da Paraná e de parte do Brasil Central.

Região de hábitos alimentares, receitas e técnicas. Desde a origem do projeto Mapa da Cultura Alimentar até os meios digitais e a utilização de alguns dias para coletar receitas, alimentos, registros em uma revista multimedial e entrevistas que constarão em vídeos, em Curitiba.

Para os Bóias de Paranaguá e Morretes que serão produzidos na próxima semana de abril, serão enviados, além disso, uma revista multimedial, com vídeos e imagens, além de um livro impresso para os projetos. São conteúdos que possuem uma de identificação digital (DOI) – instrumento de propriedade intelectual que facilita a distribuição e a origem geográfica de um determinado conteúdo ou serviço, método que já foi usado anteriormente para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato digital, de modo digital e a utilização de alguns dias para coletar receitas, alimentos regionais em uma revista multimedial e entrevistas que constarão em vídeos, em Curitiba. Para a criação de informações sobre os produtos e os pratos que são feitos, uma expedição com fotógrafos, gravadores e especialistas em gravamento, com videomakers em Curitiba. Desde 2018, o projeto vem sendo realizado em e a região de Antonina (Paraná) na próxima semana de abril.

38 livros e registros hábitos alimentares, receitas e técnicas. Tudo isso próximo será documentado em vídeos e fotos que fazem parte de um livro impresso e da exposição de livros digitais multimedial e interativos, explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável pela organização do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte de quem somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural alimentar", resalta.



Paraná e região, em parceria com o IBERCER, no caso de Curitiba e Morretes e em Curitiba e região. Além disso, serão enviados uma revista multimedial, com vídeos e imagens, além de um livro impresso para os projetos. São conteúdos que possuem uma de identificação digital (DOI) – instrumento de propriedade intelectual que facilita a distribuição e a origem geográfica de um determinado conteúdo ou serviço, método que já foi usado anteriormente para o Mapa da Cultura Alimentar.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e mostrar o conhecimento ancestral dos povos produtores locais, gerando assim maior visibilidade e sustentabilidade. "O caso de Morretes, com os dados, o campo de produção, é uma atividade que possui um valor cultural, o mais é o contato direto entre o público através dos eventos em áreas públicas e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a diversidade da nossa terra", destaca.

Paraná e região, em parceria com o IBERCER, no caso de Curitiba e Morretes e em Curitiba e região. Além disso, serão enviados uma revista multimedial, com vídeos e imagens, além de um livro impresso para os projetos. São conteúdos que possuem uma de identificação digital (DOI) – instrumento de propriedade intelectual que facilita a distribuição e a origem geográfica de um determinado conteúdo ou serviço, método que já foi usado anteriormente para o Mapa da Cultura Alimentar.

Paraná e região, em parceria com o IBERCER, no caso de Curitiba e Morretes e em Curitiba e região. Além disso, serão enviados uma revista multimedial, com vídeos e imagens, além de um livro impresso para os projetos. São conteúdos que possuem uma de identificação digital (DOI) – instrumento de propriedade intelectual que facilita a distribuição e a origem geográfica de um determinado conteúdo ou serviço, método que já foi usado anteriormente para o Mapa da Cultura Alimentar.

Paraná e região, em parceria com o IBERCER, no caso de Curitiba e Morretes e em Curitiba e região. Além disso, serão enviados uma revista multimedial, com vídeos e imagens, além de um livro impresso para os projetos. São conteúdos que possuem uma de identificação digital (DOI) – instrumento de propriedade intelectual que facilita a distribuição e a origem geográfica de um determinado conteúdo ou serviço, método que já foi usado anteriormente para o Mapa da Cultura Alimentar.

Paraná e região, em parceria com o IBERCER, no caso de Curitiba e Morretes e em Curitiba e região. Além disso, serão enviados uma revista multimedial, com vídeos e imagens, além de um livro impresso para os projetos. São conteúdos que possuem uma de identificação digital (DOI) – instrumento de propriedade intelectual que facilita a distribuição e a origem geográfica de um determinado conteúdo ou serviço, método que já foi usado anteriormente para o Mapa da Cultura Alimentar.

- 33 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril – Morretes (Paraná)
- 10 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 19 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril – Curitiba (Paraná)
- 04 de abril – Paraná e Londrina (Paraná)
- 13 de abril – Curitiba, Piraquara e Jacareporeia (Paraná)
- 02 de abril – Marimbá (Paraná)
- 18 de abril – Curitiba e Curitiba (Paraná)
- 18 de abril – Curitiba e São Mateus (Paraná)
- 17 de abril – São Mateus (Paraná)
- 04 e 05 de abril – Capoto (Paraná)
- 24 e 25 de abril – Bituna (Paraná)
- 2 e 3 de maio – São José do Pinheiro (Paraná)

Paraná e região, em parceria com o IBERCER, no caso de Curitiba e Morretes e em Curitiba e região. Além disso, serão enviados uma revista multimedial, com vídeos e imagens, além de um livro impresso para os projetos. São conteúdos que possuem uma de identificação digital (DOI) – instrumento de propriedade intelectual que facilita a distribuição e a origem geográfica de um determinado conteúdo ou serviço, método que já foi usado anteriormente para o Mapa da Cultura Alimentar.



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Vem acompanhar esta viagem com a gente no instagram da @montenegroproducoes

Link: <https://www.instagram.com/p/CqanvNno28j>



gpbomgourmet e montenegroproducoes



Áudio original



gpbomgourmet Vem acompanhar esta viagem com a gente no instagram da @montenegroproducoes



@minc
@syngentabrasil
@cnh_industrial_global
@newhollandbrasil
copel_energia
@sanepar_pr
@atlaseletrodomesticos
@lavoroagro
@havanoficial
@portoaporto
@videplast
@italosupermercados



74 curtidas

HÁ 4 DIAS



Adicione um comentário...

Publicar



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Verificado Vem acompanhar esta viagem com a gente no instagram da @montenegroproducoes

Link: <https://www.facebook.com/reel/1163447304346626>



Veículo: PLANTÃO DOS LAGOS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / P
Título: Conheça os pratos e ingredientes que serão a bússola da expedição do Mapa da Cultura Alimentar
Link: <https://plantaodoslagos.com.br/categoria/entretenimento/conheca-os-pratos-e-ingredientes-que-serao-a-bussola-da-expedicao-do-mapa-da-cultura-alimentar>






Veículo: GAZETA DO POVO - INTERNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Conheça os pratos e ingredientes que serão a bússola da expedição do Mapa da Cultura Alimentar

Link: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/conheca-os-pratos-e-ingredientes-que-serao-a-bussola-da-expedicao-do-mapa-da-cultura-alimentar>

Conheça os pratos e ingredientes que serão a bússola da expedição do Mapa da Cultura Alimentar

Por **Isabel Montenegro**, **Caroline Mian** | 01/04/2023 17h38





Como você se sente com o conteúdo desta matéria?
3 Faltam

Paraná nos sabores originais do Paraná. Com certeza passará por sua cabeça um delicioso barreado, seguido de uma batinha de banana acompanhada de um bom café. Ou talvez tenha vindo à sua memória o cheiro e aroma da erva-mate. Pois bem, todos esses produtos carregam o selo de Indicação Geográfica (IG) — alimentos e pratos tradicionais de uma região que foram validados a partir de sua originalidade e reputação.

Pratos e ingredientes com selo de Indicação Geográfica (IG) do Paraná e um de Santa Catarina servirão como bússola para a expedição do projeto Mapa da Cultura Alimentar. Uma realização da Montenegro Produções, a iniciativa conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, e vai mergulhar na história de quem mantém viva a tradição alimentar.

Segundo a idealizadora do projeto, Carolina Montenegro, o grande objetivo do Mapa é validar a produção regional e a importância do cultivo de memórias. Dessa maneira, as IG's servirão de guia para contar histórias de pessoas que têm no alimento um ponto central da vida, seja de forma profissional ou afetiva.

Conheça os detalhes do Mapa da Cultura Alimentar aqui.

Mapa da Cultura Alimentar vai explorar as histórias, sabores e tradições das Indicações Geográficas do Paraná e Santa Catarina, através de uma expedição gastronômica. | Montenegro

"Esse projeto vai registrar o trabalho que fazemos para constatar a história de cada um desses alimentos ou pratos", diz Mabel Guimarães, representante do Sebrae-PR nessa ação. O Sebrae é o principal fomentador dos processos para reconhecimento de produtos regionais como de Indicação Geográfica (IG) e o braço paranaense é um dos apoiadores do Mapa da Cultura Alimentar.

Como o projeto vai funcionar





O Mapa da Cultura Alimentar levará uma equipe de pesquisadores sociais e especialistas em gastronomia em uma viagem guiada pelo Paraná e Santa Catarina a fim de conhecer quem são as pessoas por trás da conservação da identidade desses alimentos.

Ana Souza, confeitaria que embarca nessa jornada, explica a importância de entender as peculiaridades de cada indicação geográfica paranaense: "Acredito que entendendo as IG's, o olhar com o produtor e produto final seja mais respeitado e valorizado. É isso vai trazer mais visibilidade para região, e, por consequência, mais giro financeiro para essas pessoas e cidades".

As descobertas da equipe, que parte em viagem para a pesquisa de campo dia 03 de abril, você acompanhará na plataforma Bom Gourmet. Já o desfecho dessa jornada se converterá em arte e literatura, culminando na criação do livro "Mapa da Cultura Alimentar" e em uma exposição de arte no Shopping Mueller, em Curitiba, em setembro de 2023.

O livro será composto por fotografias, relatos, receitas e toda a experiência adquirida durante a expedição, estabelecendo-se como um item permanente no que diz respeito ao acervo e referência histórica.

O Bom Gourmet mostra para você quais são os 12 produtos com selo de Indicação Geográfica que serão roteiros da viagem do Mapa da Cultura Alimentar.

Veículo: OPINIÃO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Francisco Beltrão / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://jornalopiniao.com.br/2023/03/30/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>



Variedades

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

30 de março de 2023 | Assessoria

A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo. Olhar para esse patrimônio é a proposta do projeto Mapa da Cultura Alimentar, que vai investigar o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Essa descoberta se dará por meio de uma expedição, que terá como bússola Insumos e pratos que possuem selo de Indicação Geográfica. Iniciativa de Montenegro Produções Culturais, o projeto conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, e tem o apoio do Bom Gourmet.

A viagem por IGS do Paraná e Santa Catarina levará uma equipe de pesquisadores para cidades em busca dos rostos mantêm viva a cultura alimentar local. Todo o processo da pesquisa de campo será transformado em um livro impresso e uma exposição de artes visuais, com lançamento previsto para setembro de 2023.

O objetivo é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos em uma viagem roteirizada pelo Paraná e Santa Catarina. Movida pela curiosidade e criatividade, a Montenegro Produções uniu uma equipe composta por historiadores, sociólogos, pesquisadores e especialistas em gastronomia para embarcar em uma jornada. O objetivo é entender melhor sobre a história geográfica, política e alimentar de pratos e alimentos como o barreado de Morretes, o café do Norte Pioneiro do Paraná e a bala de banana de Antonina.

De acordo com a idealizadora do projeto, Carolina Montenegro, o Mapa da Cultura Alimentar surgiu da necessidade de trabalhar a alimentação e as formas de produção e preparo enquanto patrimônio cultural, fonte de histórias e referências.

"A pesquisa utilizará as IGS (Indicações Geográficas) como bússola para confecção de histórias de pessoas que utilizam os alimentos em suas vidas, seja de forma profissional, afetiva ou pela memória. Com a Lei Federal de Incentivo à Cultura, conseguimos unificar o projeto em entregas sociais, educativas e de incentivo à economia."

As Indicações Geográficas (IGs) são produtos reconhecidos por sua originalidade local, a partir da reputação e do impacto econômico que apresentam. O projeto conta com a participação do Sebrae e contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

Equipe e trajeto do Mapa da Cultura Alimentar

A missão de entender como essas indicações geográficas se relacionam com a cultura geral paranaense começa no ato de conhecer as pessoas. Para criar o Mapa da Cultura Alimentar, é preciso traduzir relações econômicas, turísticas e culturais a partir de cada alimento.

A viagem levará a confeitaria Ana Souza, o fotógrafo Daniel Swiek, a cientista social Rafaela Rocha e o chef Rui Morschel para uma jornada que começa no dia 03 de abril. Saíndo de Curitiba, eles têm Antonina, no litoral do Paraná, como primeiro destino.

O trajeto é dividido em etapas regionais: Leste, Norte, Oeste, Sudoeste e, por último, a Etapa Santa Catarina, o que totaliza em torno de 13 cidades considerando a região Norte Pioneira, onde se localiza a indicação geográfica do café. Todas as descobertas e vivências serão documentadas no Bom Gourmet, em uma editoria especial para o projeto, que reunirá informações da pesquisa, receita e depoimentos por meio de vídeos, fotografias e produções textuais que contarão essa história.

De acordo com a cientista social Rafaela Rocha, a pesquisa não se trata apenas de gastronomia. É também um projeto que busca entender o próprio pertencimento a partir dos alimentos e pratos que possuem selo de Indicação Geográfica.

"Nós vamos conseguir uma apropriação do conhecimento, porque se sentir parte de algo atinge todos os segmentos da sociedade. O projeto atinge, por exemplo, quem ouviu histórias da sua avó e não achou que aquilo seria o suficiente para ser considerado cultura."

Proteger o produtor

Ao se tratar da valorização dos produtos tradicionais vinculados ao território, o Sebrae vê como prioridade agregar valor ao produto e proteger a região produtora. Quem representa a entidade no projeto é a consultora Mabel Guimarães, que explica como o estado paranaense é repleto de produtos famosos em sua cultura – mas o trabalho da indicação geográfica, as IGs, é consolidar essa história.

"O Mapa da Cultura Alimentar dará valor e consideração a cada indicação geográfica. Quem reconhece esses produtos é o INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), mas somente após o levantamento de informações que apresentamos por meio de um dossiê, que atende às instruções normativas do Instituto", aponta Mabel.

Arte, literatura e gastronomia

Como resultado dessa jornada, o projeto entregará arte em forma de literatura e uma exposição. O livro Mapa da Cultura Alimentar trará fotos, insights, receitas e toda a experiência registrada na produção, tornando-se uma peça permanente quando se trata de acervo e referência histórica. Ele trará uma visão devidamente poética e humanizada que une o alimento, essencial para a vida, ao que tece e preserva uma sociedade crítica: a cultura.

O lançamento do livro ocorrerá junto a uma exposição de arte, produzida por Renan Viana, artista que por meio de cenas lúdicas mistura figuras humanas de 2 centímetros com objetos de proporção real. "Criei uma instalação artística usando como base alimentos que estão classificados entre as IGs do Paraná e SC," descreve Renan. "Minha ideia é criar um mini mundo e, com as miniaturas, contar um pouco da história de cada IG, considerando seus detalhes e características marcantes."

O grande público poderá conferir o resultado do projeto em setembro de 2023, no piso L4 do Shopping Mueller, em Curitiba.

Partilhar isto:



Veículo: GAZETA DO POVO - INTERNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Conheça a equipe que vai desvendar os alimentos tradicionais do PR e SC

Link: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/conheca-a-equipe-que-vai-desvendar-os-alimentos-tradicionais-do-pr-e-sc>

Conheça a equipe que vai desvendar os alimentos tradicionais do PR e SC

Um grupo de especialistas em gastronomia e história da culinária vai desvendar os alimentos tradicionais do Paraná e Santa Catarina. A equipe, formada por pesquisadores de instituições de ensino superior e especialistas em gastronomia, vai percorrer os estados para coletar receitas e histórias de pratos tradicionais. O projeto é parte de um mapa da cultura alimentar que será lançado em breve. O objetivo é preservar a memória dos pratos tradicionais e promover a valorização da culinária regional. A equipe também vai realizar workshops e cursos de culinária para compartilhar o conhecimento e promover a troca de experiências entre os participantes. O projeto é financiado por uma instituição de fomento à pesquisa e tem o apoio de órgãos governamentais e da comunidade acadêmica. O mapa da cultura alimentar será uma ferramenta importante para a preservação e valorização da culinária tradicional do Paraná e Santa Catarina. Ele vai proporcionar uma visão abrangente dos pratos tradicionais e suas histórias, além de ser uma referência para pesquisadores e amantes da culinária regional. O projeto também vai promover a valorização da culinária tradicional e a preservação da memória dos pratos tradicionais. A equipe de especialistas vai trabalhar em conjunto para garantir a qualidade e a confiabilidade das informações coletadas. O projeto é uma iniciativa pioneira e promete trazer muitos benefícios para a comunidade acadêmica e para a sociedade em geral. O mapa da cultura alimentar será uma ferramenta importante para a preservação e valorização da culinária tradicional do Paraná e Santa Catarina. Ele vai proporcionar uma visão abrangente dos pratos tradicionais e suas histórias, além de ser uma referência para pesquisadores e amantes da culinária regional. O projeto também vai promover a valorização da culinária tradicional e a preservação da memória dos pratos tradicionais. A equipe de especialistas vai trabalhar em conjunto para garantir a qualidade e a confiabilidade das informações coletadas. O projeto é uma iniciativa pioneira e promete trazer muitos benefícios para a comunidade acadêmica e para a sociedade em geral.



Veículo: BEM PARANÁ - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Tesouros.
Link: <https://www.facebook.com/bemparana>



Portal Bem Paraná

1 de abril às 12:31

[https://www.bemparana.com.br/.../projeto-vai.../...](https://www.bemparana.com.br/.../projeto-vai.../)

Tesouros.



BEMPARANA.COM.BR

Projeto vai desvendar o mapa da cultura alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõe...

11



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo.

Link: <https://www.facebook.com/gpbomgourmet>



Bom Gourmet 
Parceria paga · 6 d · 

A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo. Olhar para esse patrimônio é a proposta do projeto Mapa da Cultura Alimentar, que vai investigar o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Saiba mais sobre esse projeto e acompanhe passo a passo dessa expedição, aqui: bit.ly/3IMnhJP

Realização: ... Ver mais — com Montenegro Produções.



 3

Veículo: OPINIÃO - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Francisco Beltrão / PR

Título: A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo.

Link: <https://www.facebook.com/jornalopiniao1>



Jornal Opinião · Seguir

4 d ·

A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo. Olhar para esse patrimônio é a proposta do projeto Mapa da Cultura Alimentar, que vai investigar o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina....

<https://jornalopiniao.com.br/.../projeto-vai-desvendar-o.../>



JORNALOPINIAO.COM.BR

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da ...



2



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 01/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: A gastronomia expressa a identidade de um povo e isso faz parte do patrimônio cultural e da história de cada região no mundo.

Link: <https://www.instagram.com/p/CqdjtosOcVK>



Veículo: RITA VAZ - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 02/04/2023 - **Cidade/UF:** CURITIBA / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <http://www.ritavaz.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschei e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bala de banana, queijo, erva-mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, miçã-fuj e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 8 de setembro a 8 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e analisar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brazil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Navari, Lavero, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaíba (Paraná)

04 de abril - Morretes (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacareizinho (Paraná)

12 de abril - Marialva (Paraná)

13 de abril - Cianópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capaneva (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Veículo: JBA NOTÍCIAS - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 02/04/2023 - **Cidade/UF:** Matinhos / PR
Título: Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre o Barreado e a Bala de Banana.
Link: <https://www.facebook.com/jba.noticias>



JBA Notícias · Seguir

1 d · 🌐



Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre o Barreado e a Bala de Banana.



JBANOTICIAS.COM.BR

Paranaguá, Morretes e Antonina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana



1



Veículo: ZÉ BETO - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 03/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: O Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://www.zebeto.com.br/2023/04/03/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina/#more-526210>

10:41 | O Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Assim veio:

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bala de baiana, queijo, ervã mate, café, goiaba, uva, morango, melado, mel, vinho, maça fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – Instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livres e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videoplast, Italo Supermercados, Havan, Livoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet – Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril – Morretes (Paraná)
05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril – Marialva (Paraná)

13 de abril – Carópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)


24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Comente: [Seja o primeiro](#) | Publicado em 3 de abril 23

Veículo: NUESTRA AMÉRICA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 03/04/2023 - **Cidade/UF:** CURITIBA / PR
Título: Cidades do Paraná participam do Mapa da Cultura Alimentar
Link: <https://www.nuestraamerica.com.br/cidades-do-parana-participam-do-mapa-da-cultura-alimentar>

Cidades do Paraná participam do Mapa da Cultura Alimentar
30 de abril 2023 - 16 Minutos de Leitura - 1 Comentário



Cidades do Paraná participam do Mapa da Cultura Alimentar. O projeto registra hábitos alimentares, receitas, temperos e consúdios de alguns dos principais alimentos regionais em uma mostra multimedial e interativa que acontecerá em setembro em Curitiba.

Além dos queijos e do arroz muito que serão investigados na primeira semana de abril, nato de banana, biscoito, café, goiaba, mel, maracujá, melado, mel, milho e maçã, há também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Indicação Geográfica (IG) - fruto anexo de propriedade intelectual que faz o link entre o origem geográfica de um alimento e seu produto associado, realizado ou faz parte selecionado para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto de fomento inédito vai reunir detalhes e costumes de alguns dos principais alimentos alimentares regionais em uma mostra multimedial e interativa que acontecerá em setembro em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com fotógrafos, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses.

São 13 cidades visitadas, três em setembro em Curitiba (Paraná) na primeira semana de abril. Já, além de registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos, disponíveis para os visitantes em uma exposição de arte e vídeo, multimedial e interativa, na Galeria Curitiba-Paraná, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada produto, as histórias e hábitos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um valor patrimonial cultural. Precisamos salvá-lo", afirma.

Paralelo à exposição, em parceria com o Teatro Pô, os curadores Raul Marchetti e Ana Souza vão reunir outros eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentações teatrais.



Produção de uma hortaliça típica do São Mateus do Sul

Visão e exposição

Ao longo das semanas, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que o alimento chegue ao consumidor. Tudo isso será registrado em vídeos e fotos, disponíveis para os visitantes em uma exposição de arte e vídeo, multimedial e interativa, na Galeria Curitiba-Paraná, da Montenegro Produções. A exposição será lançada em setembro em Curitiba.

Para Curitiba, Montenegro Produções, o projeto é uma forma de valorizar e valorizar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, através de um mapa digital e interativo. O Mapa da Cultura Alimentar, com a visão do campo da produção, é uma iniciativa no novo universo cultural, o qual é o contato direto com o público através das exposições em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma representação sobre a diversidade da nossa terra", afirma.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, CHN Industrial Gatos e New Harvest Brasil, Casp Energia, Sapepa, Governo do Estado do Paraná, Atlas Biofarmacêutica, Porto e Porto, Viteplast, João Tepecommerciais, Hava, Lacer, Selaer Paraná, Bom Governo - Gestão de Pólos Shopping Marins, Inovação Brasileira Associação Amigos do HC.

Contato e projeto

O projeto conta com a colaboração de contrapartes sociais, beneficiando instituições de fomento econômico, parcerias com o setor privado e instituições de ensino de ensino e assistência em situações de vulnerabilidade e em parceria com a degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da exposição está sendo produzido em parceria com o Bom Governo, maior e melhor em gastronomia do Brasil.
<https://www.bomgoverno.com.br/imprensa/mapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da exposição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Curitiba e Paraná (Paraná)
- 04 de abril - Maratão (Paraná)
- 05 de abril - Palmitos e Wazaem (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Curitiba (Paraná)
- 11 de abril - Curitiba (Paraná)
- 12 de abril - Curitiba (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba (Paraná)
- 14 de abril - Curitiba (Paraná)
- 17 de abril - Curitiba (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Curitiba (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Curitiba (Paraná)
- 29 de abril - Curitiba (Paraná)

Info David Sales

Veículo: COM VC - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 03/04/2023 - **Cidade/UF:** Ponta Grossa / PR
Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://comvcportal.com.br/noticia/60600/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

03/04/2023 às 11:42

Por Redação - Foto: Divulgação

Regimes hábitos alimentares, receitas e temperos. Está à base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai reunir detalhes e características de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra matutina e interativa que acontece em semanas, em Curitiba.

Além dos queijos e do arroz matea que serão apresentados na primeira semana de abril, há de carnes, berrinho, café, grãos, sals, morango, melão, mel, vinho e mais! Já também fazem parte do projeto, São Paulo, produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca

destacar a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, mesmo que no Rio Grande do Sul.

O projeto em formato mobile vai revelar detalhes e características de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra matutina e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com fotógrafos, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o templo em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. A lista é seguir: hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será apresentado em vídeo e fotos que farão parte de um livro impresso e da expedição de artes visuais "multimídia e narrativas", explica Carolina Antonangelo, da Montagna Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os especialistas Rui Moroschi e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Linha e exposição

As descobertas das expedições, incluindo as pesquisas de produção e fabricação, o cultivo e todo que acontece até que chega em mão do produtor, chega à mesa, serão apresentadas em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montagna, esse projeto é uma forma de valorizar e ampliar o conhecimento acerca dos nossos produtos locais, criando assim mais visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com o livro e campo de expedição, é uma ferramenta para entender melhor o produto, o modo de cultivo e o modo de produção dos alimentos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única, sobre o biodiversidade da nossa terra", destaca.

Instituto de Montagna Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Sargento, OIE Industrial (Oliveira e New Natural Brand, Cigal Energia, Saneat, Governo do Estado do Paraná, Alfa, Biobiotecnologia, Porto a Porto, Viteplant, Igaç, Supomacidos, Hazeq, L'asero, Tobaré Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shipping Mueller. Instituição beneficiária: Associação Amigos do IHC.

Contato: (41) 3333-3333

O projeto conforma ações de desenvolvimento social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um partilha com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos de expedição está sendo produzida em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gostalgia.com.br/bongourmetmapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Munhoz (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Itaipava e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacareintão (Paraná)
- 12 de abril - Marilândia (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Curitiba e Ponta Grossa (Paraná)
- 15 de abril - Ponta Grossa (Paraná)
- 16 de abril - Curitiba (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capotera (Paraná)
- 20 e 21 de abril - Itaipava (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 03/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: É hoje!

Link: <https://www.instagram.com/p/CqIqvTkuQNL>

The image shows an Instagram post from the account 'gpbomgourmet e montenegroproducoes'. The main image features three people in front of a building. Two women on the left are wearing black t-shirts with 'MRA' in orange and yellow. The man on the right is wearing a similar t-shirt, blue jeans, and a large black backpack. They are all smiling. In the background, a sign for 'MRA' is visible, with the text 'MRA' in large white letters and 'DA CULTURA ALIMENTAR' in smaller white letters below it. The caption of the post is in Portuguese and reads: 'É hoje! 🥳 Estamos felizes em contar que começou hoje a nossa jornada para descobrir os sabores da nossa terra! Esse trio alegre e divertido, e também muito talentoso, vai nos levar a diversas regiões do Paraná e de Santa Catarina, procurando sempre os melhores sabores e histórias. Acompanhe nossa viagem através do @gpbomgourmet 🥰 Realização @montenegroproducoes @minc'. The post has 41 likes and was posted 15 hours ago. The interface includes icons for heart, comment, share, and bookmark, and a text input field for comments.

Veículo: DIÁRIO INDÚSTRIA & COMÉRCIO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 03/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Link: https://www.diarioinduscom.com.br/Noticias/814571/projeto_vai_desvendar_o_mapa_da_a_cultura_alimentar_do_parana_e_santa_catarina

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

03/04/2023 às 17:44



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias

Privacy Policy Online

Este site usa cookies

Utilizamos cookies para personalizar conteúdo e anúncios, fornecer recursos de mídia social e analisar nosso tráfego. Também compartilhamos informações sobre o uso do nosso site com nossos parceiros de mídia social, publicidade e análise, que podem combiná-lo com outras informações que você forneceu a eles ou que eles coletaram com o uso de seus serviços. Você consente com nossos cookies se continuar a usar nosso site.

Saber Mais

Entendi

com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bala de banana, queijo, erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, maçã fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videpiast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Morretes (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Marialva (Paraná)
- 13 de abril - Carliópolis e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: JORNAL DE CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 03/04/2023 - **Cidade/UF:** CURITIBA / PR
Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://www.jornaldecuitiba.com/2023/04/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul.html>

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Curitiba - Paraná, segunda-feira, 03 de abril de 2023

Curitiba recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e ervas matas. Expedição faz parte de um projeto cultural que mapeia o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e do norte de Santa Catarina



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além dos queijos e de ervas matas que serão investigados no próximo semestre de abril, lista de farofas, farofados, café, grãos, ovos, meringas, melados, mel, vinho e maçã também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato físico vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o campo em Adria Nova (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que fazem parte de um livro impresso e da expedição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e executora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada praça, serão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralela à expedição, em parceria com a SERRA/PR, os contêineres Rua Moinhos e Ara Sozas vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição.

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 8 de setembro a 8 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecere o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, garantir assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma investida no nosso universo cultural, o mapa é o resultado direto com o público através das expedições em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade do nosso terra", descreve.

Initiative da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, Odebrecht Industrial Global e New Holland Brazil, Coatel Energia, Saramat, Governo do Estado do Paraná Atlas Empreendimentos, Porto a Porto, Videolab, São Supermercados, Naves, Laveira, Sete do Paraná, Born Gourmet, Sazeta do Povo e Shopping Mueller, instituição beneficiária: Associação Amigos do PCC.

Conteúdo social

O projeto contempla ainda ações de compartilhadas sociais, fortalecendo instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma live mensal com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Born Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <https://www.gastronomia.com.br/borgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Curitiba e Ponta Grossa (Paraná)
- 04 de abril - Curitiba (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Ponta Grossa e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Curitiba, Princesa e Jacuaretê (Paraná)
- 12 de abril - Marauá (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Turazema e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capreza (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituna (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e sustentação.

Veículo: CONEXÃO AGRO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 03/04/2023 - **Cidade/UF:** Londrina / PR
Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://conexaoagro.com.br/2023/04/03/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul-rec-ebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

03/04/2023

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

3 de abril de 2023



Projeto vai revelar sabores e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Ciudadês recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre queijos e ementa. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que conformam a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além dos queijos e da ementa mate que serão investigados na primeira semana de abril, bala de banana, biscoito, café, guaiaba, uvas, moqueca, melado, mel, vinho e maqui também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, meios que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato interativo vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que fazem parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Mostenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os colaboradores Rui Morsche e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Piraquara (Paraná)

04 de abril – Morretes (Paraná)

05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhão e Londrina (Paraná)

11 de abril – Cornéio Procopio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril – Marilena (Paraná)

13 de abril – Curitiba e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capaneza (Paraná)

24 e 25 de abril – Ethulândia (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Veículo: COM VC - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 03/04/2023 - **Cidade/UF:** Ponta Grossa / PR

Título: Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e erva mate.

Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcomvcportal%2Fposts%2FpostId0fKSmLvEVdmNHXG9KJouNBVBY7EurhyLe85bJDtYHhBzDBkqFfi377Sa6DgLjFzHI&show_text=true&width=500



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'comVc portal'. The post is dated 'on Monday'. The text of the post reads: 'Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e erva mate. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina'. Below the text is a photograph of a dark plate with several square, golden-brown fried items and a small glass jar of red sauce. A spoon with green herbs is visible in the bottom right corner of the photo. Below the photo, the text 'COMVCPORTAL.COM.BR' is visible, followed by the truncated title 'Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem exped...' and the truncated text 'Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas...'. At the bottom of the post are the interaction buttons: 'Like', 'Comment', and 'Share'.

comVc portal
on Monday

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e erva mate. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

COMVCPORTAL.COM.BR

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem exped...
Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas...

Like Comment Share

BRASIL fashion NEWS

Veículo: BRASIL FASHION NEWS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://www.brasilfashionnews.com.br/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Publicado por [Derecia Mendes](#) em 4 de abril de 2023



Cidades recebem historiadoras, jornalista e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e conteúdos sobre culinária e suas raízes. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional de Paraná e de parte de Santa Catarina.

Repositar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e singularidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma missão multidisciplinar e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadoras, jornalista e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 10 cidades visitadas, incluindo o litoral em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de sites, livros, murais e interativa, explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os economistas Rui Marçal e Ana Souza vão realizar, ao longo de alguns dias do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo as técnicas de produção e fabricação, e cultura e história que se relacionam com cada um dos produtos chegam à mesa, serão apresentadas em uma exposição multidisciplinar que será realizada de 8 de setembro a 4 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar o trabalho e o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, e isso é o conteúdo desta obra: o público conhece os sabores em locais pitorescos e o resultado final, a exposição, aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciadora de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Palácio do Paraná, Synergia, OSH Industrial Group e New Hilland Brand, Copel Energia, Sengeop, Governo do Estado do Paraná, Atlas Etnodiversidade, Porto a Porto, Videoplast, Ibope Supermercados, Hovos, Lactos, Sibran Paraná, Bora Gourmet - Cozinha do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiária: Associação Amiga do HC.

Contarpartida social

O projeto conta com ações de compartilhamento social, fortalecendo instituições de longa permanência com pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, notícias dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bora Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gastronomia.com.br/mapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Pinhaçu (Paraná)
- 04 de abril - Marilena (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Carmelo Pocaço e Jacuaretê (Paraná)
- 12 de abril - Marilena (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capriana (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Biturini (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e empurrão de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram talento às artes e à economia, responsabilidade social, conexão de marcas e criatividade.

contato: contato@me.com.br

Veículo: NUESTRA AMÉRICA - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Tradições gastronômicas de regiões do Paraná

Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fnuestraamerica.com.br%2Fposts%2Fpfbid0MMueyjxycNh8iBTYspx2XadR34YUNMjxpawFzsUsdMfxMHdMYyf4JLXgocv43obMI&show_text=true&width=500



The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top left is the profile picture of 'Nuestra América' and the name 'Nuestra América' with '5 hours ago' below it. A Facebook logo is in the top right. The main text of the post is 'Tradições gastronômicas de regiões do Paraná'. Below this is a photograph of several golden-brown, square-shaped fried food items on a dark surface. Underneath the photo is a light blue banner with the text 'NUESTRAAMERICA.COM.BR' and the main headline 'Cidades do Paraná participam do Mapa da Cultura Alimentar'. Below the headline is a truncated text 'Cidades do Paraná participam do Mapa da Cultura Alimentar. Curitiba e...'. At the bottom of the post are icons for 'Like' (with a count of 1), 'Comment', and 'Share'.

Veículo: SOU AGRO - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Cascavel / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPortalSouAgro%2Fposts%2Fpfbid0Ai791anoz5W9XaqFxFjgCBS2c3pExdCXhvFZvFvRTGbxqnwsjyseHkPY9bGwSTU3I&show_text=true&width=500



The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top left is the profile picture of 'Sou Agro' (a green circle with a white leaf icon) and the name 'Sou Agro' with '10 minutes ago' below it. At the top right is the Facebook logo. The main text of the post reads 'AGRICULTURA' followed by 'Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina'. Below this is a link preview for 'SOUAGHO.NET' with the URL 'www.souagro.net'. At the bottom are the interaction buttons: 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Veículo: SOU AGRO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Cascavel / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://www.souagro.net/noticia/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Atividade
Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Caroline Ferreira
04/04/2023



ENTRE EM UM DOS GRUPOS

Com a força da cooperação, a CUB60 preserva em muitas frentes.

MAIS LIDAS

1. Colheitas Agrícolas em São João do Paraná
2. São João do Paraná celebra o aniversário de 60 anos
3. Festa da Luz e do Trabalho em São João do Paraná
4. Colheitas Agrícolas em São João do Paraná

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás das ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 12 cidades serão visitadas, e a expedição começa neste mês em Antonina (Paraná).

Breadais, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastrônomos a cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar definições e características de alguns dos principais alimentos regionais em uma mostra de artes visuais que acontece em setembro no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre as produções e as tradições por trás delas, uma expedição com historiadores, geógrafos e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 12 cidades visitadas, incluindo as regiões habitadas alimentares, locais de origem. Toda essa pesquisa será documentada em vídeos e fotos que vão fazer parte de um livro impresso e de exposição de artes visuais, multímidia e interativa, na Galeria Hortenegr, da Montegrup Produções Artísticas, responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada ponto, vídeos de origem alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Prêmio AGRO

- Colheitas Agrícolas em São João do Paraná
- São João do Paraná celebra o aniversário de 60 anos

Paralelo à expedição em parceria com o SEBRAE/PR, os cofundadores do Mapa da Cultura Alimentar vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insucesso é parte do Mapa da Cultura Alimentar

Bão de banana, queijo, ementa, arroz, café, goiabada, mingau, melado, mel, vinho, moça fuf e tamborão fazem parte do projeto. São produtos que passaram pelo de identificação Geográfica (IG) instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir o origem geográfica de um determinado produto ou serviço, mesmo que os não sejam relacionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Linha e exposição

As descobertas das expedições, incluindo as pesquisas de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentadas em uma exposição multímidia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Prêmio AGRO

Para Carolina Montegrup, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral das nossas produtoras locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O mapa do Mapa, com as linhas e caminhos da expedição, é uma jornada no tempo universal cultural, o mapa é o contato direto com o público através das exposições em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade de nossa terra", destaca.

Instituições da Montegrup Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos do Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Rato do Brasil, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Paraná (FAPESP), Copel Energia, Saneap, Governo do Estado do Paraná, Atlas Entomológicos, Porto a Porto, Videofarm, Rato Supermercados, Marini Lattes, Seltos Paraná, Bora Courmel - Casa do Pão e Shopping Mueller. Instituição beneficiária Associação Amigos do HC.

Contato social

O projeto contempla ainda ações de responsabilidade social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Calendário de expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Pinheiro (Paraná)
04 de abril - Marimbá (Paraná)
05 de abril - Fátima e Witmarsum (Paraná)
06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Ponta Grossa e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marilândia (Paraná)

13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)

14 de abril - Foz de Iguaçu e Foz de Iguaçu (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Caprianga (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São José do Rio Negro (Santa Catarina)

Com **Assessoria**

- **Exa** exa@exa.com.br e whatsapp@exa.com.br
- **Rato** rato@rato.com.br e www.rato.com.br

Ítalo italo@italo.com.br

Veículo: BEM PARANÁ - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://www.bemparana.com.br/publicacao/blogs/mesadividida/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e ervas mate. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e da parte de Santa Catarina

Silvana Oliveira mesadivida@gmail.com - via assessoria | 04/04/2023 às 18:28



Erva-mate | crédito da foto: Daniel Szwed

Registar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além dos queijos e da erva mate que serão investigados na primeira semana de abril, leite de banana, berreado, café, goiabá, uvas, morango, melado, mel, vinho e maçã Fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - Instrumento de prioridade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o trabalho em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de arte visual: multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada ponto, vale os hábitos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", resalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Merschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e ampliar o conhecimento ancestral das novas produtoras locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e campo de expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", destaca.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial (Brasil) e New Holland (Brasil), Copal Energia, Senapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodinâmicas, Paris e Porto, Vidolsoft, Italo Supermercados, Havan, Livros, Selenia Pesca, Rom Gourmel - Cozinha do Bozo e Sheppong Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigo do IFC.

Compartilha social

O projeto contempla ainda ações de compartilhadas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de incentivo de ciência e esportistas em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Confira o portal com todas as informações

<https://www.gestadivida.com.br/compartilha/mapa-da-cultura-alimentar/>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Pinzarraga (Paraná)
- 04 de abril - Antonina (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Maratuba (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tornador e Patrocinador (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capatema (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)
- 3 e 5 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

via assessoria

Veículo: INFORCIA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://inforcia.com.br/2023/04/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alime-ntar-do-parana-e-santa-catarina>

Ícone - Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

A. Aguiar - 4 de abril de 2023 - São Leopoldo



Em formato híbrido, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. O trabalho será iniciado, com a expedição começando em abril em Curitiba (Paraná).

Atualmente, cerca de mais de 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto híbrido que vai reunir gastrônomos e cultura em uma expedição de artes visuais pelo interior paranaense. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e contextos de alguns dos principais alimentos ultralocais regionais em uma mostra de artes visuais que acontece em ambientes, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com pesquisadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o interior do Paraná (na primeira semana de abril). "A ideia é registrar histórias alimentares, receitas e temperos. São esses processos que são documentados em vídeos e fotos, ou seja, parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais realizada e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada cidade, serão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o DEBRAEPI, os pesquisadores Ral Menezes e Ana Flávia vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação de pesquisas.



Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Receitas de banana, queijo, milho verde, café, grão-de-bico, carne, morango, melado, mel, vinho, maçã-fija e laranja fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de proteção intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, mesmo que se não sejam relacionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Itinerário e expedição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e todo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 4 de setembro a 11 de outubro no Shopping Mueller, em Curitiba. As localidades também serão lançadas o fim do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e analisar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O mapa do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma ferramenta no nosso universo cultural, e isso é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a diversidade da nossa terra", destaca.

Iniciativa de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar contará com recursos do Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Singsenta, CHB Industrial Global e New Holland Brasil; Copal Energia; Senacov; Governo do Estado do Paraná; Alisa Eletroeletrônica; Porto e Porto; Vólpert; Ibiú Supermercados; Havan; Larson; Sarcos Paraná; Bom Gourami - Cozinha do Povo e Shopping Mueller; Apoio: GdPro; Instituição beneficiária: Associação Amigos do HC.

Contingente social

O projeto contempla ainda ações de responsabilidade social, beneficiando instituições de longa permanência, para pessoas físicas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma vez liberado com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, realizações, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourami, maior portalista de gastronomia do Brasil: <https://www.bomgourami.com.br/compartilhando-o-mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GdPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Arlonópolis e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Morretes (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Pitangui (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Proença e Jacareizinho (Paraná)

12 de abril - Marilândia (Paraná)

13 de abril - Castrolino e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capoto (Paraná)

24 e 25 de abril - Silveira (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e requerimento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são conduzidos em parcerias que integram fomento às artes à economia, responsabilidade social, conscientização de marcas e sustentabilidade.

Veículo: TRIBUNA DO ENTORNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://www.tribunadoentorno.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato digital, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. O trabalho será iniciado, e a exposição começa em abril em Curitiba (Paraná).

Baseado em mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são personagens de um projeto inédito que vai mapear gastronomia e cultura em uma exposição de arte visual para promover o Novo Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra de arte inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de arte visual que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as técnicas por trás deles, uma exposição com ilustrações, histórias e depoimentos em parceria com produtores locais será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o distrito em Antonina (Paraná) no primeiro semestre do ano. A ideia é registrar sabores, histórias, receitas e técnicas. Tudo isso será usado para criar uma exposição de arte visual que será parte de um livro impresso e da exposição de arte visual intitulada "O Mapa da Cultura Alimentar", criada por Carolina Montenegro, da Montenegro Produções Culturais e Visualização da Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, há um pedaço da história alimentar que fazemos parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural material", ressalta.

Paralelo à exposição, em parceria com o SEBRAE/PR, as cozinheiras Raí Marcolini e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com a intenção de produzir e apresentar as receitas.

Insígnias e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Base de farofa, queijo, arroz, leite, café, grão-de-bico, feijão, mandioca, mel, vinho, maçã, fôfo (barrado) fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Verificação Geográfica (VGI) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, através das leis sobre indicações para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As ilustrações das embalagens, montadas no processo de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que está em sua produção chega à mesa, serão apresentadas em uma exposição multissuporte que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. No local também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o movimento alimentar das nossas produções locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com as visitas e campo de exposição, é uma ferramenta para mostrar o valor da cultura, o meio e o cuidado desde com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", ressalta.

Iniciativa de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Parceiros: SINGENTA, CIBI Indústria Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Itaipava, Governo do Estado do Paraná, Atlas Distribuidor, Porto a Porto, Habitat, São Supermercados, Itaipava, L'Oréal, Salsas Paraná, Bem Comer - Gastronomia e Shopping Mueller Apoio: Gupy, Investiga Beneficente, Associação Amigos do HC.

Contabilidade social

O projeto contempla ainda ações de contabilidade social, beneficiando indivíduos de baixa renda para pessoas físicas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos de exposição está sendo produzido em parceria com o Bem Comer, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <https://www.guestbook.com.br/engagemtmapa-de-cultura-alimentar>

Tudo mais registros são feitos em grupo e parceria com a GoPro que oferece todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário de exposição Mapa de Cultura Alimentar

- 02 de abril - Antônio e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Morretes (Paraná)
- 06 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 08 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhal e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarandá (Paraná)
- 12 de abril - Marauá (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Trazzara e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capoto (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Marauá (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua na divulgação, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são conduzidos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: ISSO É BRASIL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: [https://www.issoebrasil.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-h](https://www.issoebrasil.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-html)
[tml](#)

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina



Em formato físico, projeto cultural investiga o que há por trás das ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Baseado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai resgatar gastronomia e cultura em uma expedição de arte visual pela primeira vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e características de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma expedição de arte visual que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em sete momentos distintos. Para o colar de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, analistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas. Iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de arte visual multimídia e interativa, respectivamente. Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "É um trabalho sério, então os produtos alimentares que fazem parte do que somos. E também um nome: patrimônio cultural alimentar", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com a SEDRAC-PR, os colaboradores Rua Marchetti e Rua Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bão de banana, queijo, arroz, leite, grão-de-linha, ovos, xaropeiro, melão, mel, vinho, maçã-lua e banana fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, mesmo que ele não sejam selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Itinerário e expedição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que chega em sua produção chega à mesa, serão apresentados em uma exposição interativa que será realizada de 9 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Não serão lançados até o fim do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e o campo da expedição, é um momento muito importante cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", destaca.

Iniciativa de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brazil, Copel Energia, Senapar, Governo do Estado do Paraná, Alcoa Desdobroindústria, Porto a Porto, Vitequini, Selo Supermercados, Revier, Leroiro, Beldini Paraná, Bem Equilibrado - Oficina do Pão e Shopping Mueller. Apoio: Cultura, Instituição Beneficente Associação Amigos do IAC.

Contribuição social

O projeto contempla ações de responsabilidade social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e multiplicações de acolhimento do cracolite e adoececentes em situação de vulnerabilidade e outros não binários com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um perfil com todas as informações, notícias dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bem Equilibrado, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gabotadpovo.com/bemequilibrado-da-cultura-alimentar>.

Tudo sobre registros são produzidos graças a parceria com a OUPRI que inclui todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

02 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Marumbi (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marafim (Paraná)

13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)

14 de abril - Saracá e Peto Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capreana (Paraná)

24 e 25 de abril - Ituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joazeiro (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presença no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são consultados em plataformas que integram talentos às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e sustentabilidade.

Veículo: FOCO NACIONAL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://www.foconacional.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>



Em Paraná inédito, projeto cultural investiga o que há por trás das ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e do norte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Saravali, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional serão protagonistas de um projeto inédito que vai reunir governos do estado em uma expedição de uma cidade pelo primeiro vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar hábitos e costumbres de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma marcha de artes locais que acontece em eventos, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalista e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo seis o norte de Antonina (Paraná) e a primeira semana de abril. Lá, além de explorar hábitos, alimentos, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que serão parte de um livro produzido em conjunto com a equipe de comunicação da empresa. A Catarina Montenegro, de Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada ponto, serão as histórias alimentares que formam parte do que somos. E também um nome: patrimônio cultural alimentar", ressalta.

Paralelo à expedição, vai trabalhar com SEBRAE/COMPER, no comércio de alimentos e Ana Souza vai realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação do projeto.



Itens e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Sala de banana, queijo, urtiga, milho, café, grão-de-bico, uva, morango, melão, mel, milho, maçã e banana fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que indica origem e origem geográfica de um determinado produto ou serviço, mesmo que ele não seja subscrito para o Mapa da Cultura Alimentar.

Itens e expedição

As descobertas da expedição, incluindo o processo de produção e fabricação, o cultivo e todo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma expedição multimedial que será realizada de 1 de setembro a 1 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. No local, também haverá lançamento do livro do projeto.

Para Catarina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral das nossas produções locais, gerando maior visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma jornada no nosso universo cultural, e mais à medida que visitamos as cidades, vamos abrindo portas para as histórias e a realidade local, e a expedição será um processo de descoberta e aprendizado para todos os envolvidos", destaca.

Iniciativa de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos do Lei de Incentivos à Cultura, do Ministério da Cultura, Financiamento Simples, Cofins Isentado (Gestão e Não Isentado), Copel Energia, Baraqui, Governo do Estado do Paraná, Alas Eletrodominância, Porto e Foz, Viajante, Bão Supermercado, Hava, Livrão, Debora Paraná, Don Quixote - Casa de Povo e Shopping Mueller Apoio: Gafco, Instalação Interlocutor, Associação Amigos do IG.

Contato de mídia

O projeto conta com ações de comunicação social, envolvendo instituições de longa data e mídia para pessoas físicas e jurídicas de acordo com o escopo e abrangência em situações de maior visibilidade e uma vez finalizado com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um jornal com todas as informações, receitas dos produtos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido. Um planejamento de mídia também está sendo desenvolvido pelo governo do Paraná: <https://www.gov.br/parana/pt-br/assessoria-de-imprensa>

Todos esses registros são possíveis graças a parceria com o Gafco que nos ajuda a acompanhar o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

02 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Mendes (Paraná)
06 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
08 de abril - São Manoel do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)
10 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)
11 de abril - Curitiba, Própolis e Jandaia do Sul (Paraná)
12 de abril - Marilândia (Paraná)
13 de abril - Castrolina e Londrina (Paraná)
14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril - Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril - Capoto (Paraná)
24 e 25 de abril - Blumenau (Paraná)
2 e 3 de maio - São José do Rio Negro (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e planejamento de estratégias de comunicação entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram talento do setor à sociedade, responsabilidade social, capacitação de pessoas e comunidade.

Veículo: EU AMO CIDADE - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: [https://www.euamocidade.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.h](https://www.euamocidade.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-html)
[tml](#)

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

5/4/23 09:04:33



Em formato híbrido, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná).

Bananeado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são as protagonistas de um projeto híbrido que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais temperos alimentares regionais em uma mostra de artes visuais que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e histórias. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimedial e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte de que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paraná é expedito em parceria com o SEBRAE/PR, os comitês RAI Monstrel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Insupec e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Dado de banana, queijo, ervas mate, café, polenta, uva, manga, melado, mel, vinho, moça fofa e bananeado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Luzes e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. No evento também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e melhorar o reconhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O título do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma intenção no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", destaca.

Instituições de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, CNA Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanejar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletroeletrônicos, Porto a Porto, Vitapast, Iato Supermercados, Haran, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gastronomia do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, Instituição Beneficente, Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, notícias dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <http://www.gastetadepovo.com.br/bomgourmetmapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário de expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Maratá (Paraná)

05 de abril - Patreína e Witmarsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Poshul e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marialva (Paraná)

13 de abril - Castrolândia e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capoterra (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e região. Os projetos são consultados em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: ISSO É PARANÁ - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: [https://www.issoparana.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.h](https://www.issoparana.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-html)
[tml](#)

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

04/04/2023



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná).

Sorvete, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e características de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e os hábitos por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimedial "Interativa", curada Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural alimentar", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com a SEBRAE/PR, os produtores Rui Moncher e Ana Cecília vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da cozinha.



Ingredientes e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bala de banana, queijo, sviná mate, café, grêsha, uva, marango, melado, mel, urtiga, magri taji e farinheo fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade intelectual que busca destacar a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e todo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentadas em uma exposição multimedial que será realizada de 5 de setembro a 5 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar o erudite e o conhecimento ancestral das nossas produções locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e campo de expedição, é uma imersão no nosso cotidiano cultural, o modo e o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, CHH Industrial Global e New Holland Brazil, Copel Energia, Saneas, Governo do Estado do Paraná, Atlas Etnoantropológicos, Porto a Porto, Videoplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoio, Seltros Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GdPro, Instituição beneficente, Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GdPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário de expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril – Muroto (Paraná)

05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhal e Londrina (Paraná)

11 de abril – Condição Poojão e Jacareinho (Paraná)

12 de abril – Marialva (Paraná)

13 de abril – Curitiba e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santo Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capoterra (Paraná)

24 e 25 de abril – Bituna (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: CORREIO DO PODER - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Brasília / DF
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://www.correiodopoder.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-a.html>

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base de cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barracão, café e mais 10 ingredientes que compõem a base de cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma expedição de arte, visita pela primeira vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais lugares alimentares regionais em uma marcha de uma cidade que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a zona de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com pesquisadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o campo em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da expedição de arte visual multimedial e interativa" explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada etapa, serão os próprios alimentos que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural alimentar", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cooperativos Riu Miracelha e Araçuaçu vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com divulgação dos produtos e apresentação das peças.

Itinerário e prazos do Mapa da Cultura Alimentar

Bata de branco, capote em amarelo, café, garfado, uva, morango, melado, mel, café, maçã frita e barracão fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, sendo que os IG são selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e todo o processo até que chegue até os pratos, serão fotografadas e nomeadas, sendo apresentada em uma exposição multimedial que será realizada de 6 de setembro a 5 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e realinhar o conhecimento ancestral das receitas tradicionais locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e campo de expedição, é um momento no nosso universo cultural, o mais e o começo desde com o público. Atividades dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a territorialidade de nossa terra", destaca.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, Cifri Industrial Global e New Holland Brasil, Capel Energia, Senapar, Governo do Estado do Paraná, Riba Empreendedorias, Patis à Paris, Vapourat, Bão Supermercados, Nivon, Lavour, Delvoo Paraná, Bon Gourmet - Gastrô do Pato e Shopping Mueller Apoio: GêPro, instituição beneficiária: Associação Amigos do IG.

Contribuição social

O projeto contempla ainda ações de contribuições sociais, beneficiando instituições de longo prazo para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma ação de formação para divulgação dos projetos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, resultados dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido no parceria com o Bon Gourmet, maior distribuidora de gastronomia do Brasil.
<https://www.gastatipovivo.com.br/brasilmapadaculturaalimentar>

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com o GêPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendario da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Piraquara (Paraná)
- 04 de abril - Maracá (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacareíngua (Paraná)
- 12 de abril - Maralva (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tamaritão e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Caponeira (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Blumenau (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no planejamento, identificação e implementação de estratégias de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, conexão de redes e criatividade.

Veículo: TV INOVAÇÃO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Brasília / DF
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://www.tvinovacao.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura.html>



Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

04/04/2023

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e do norte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná).

Bananeado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar sabores e curiosidades de alguns dos principais alimentos regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de sete meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em patrimônio será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo as e biépois em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimedial e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os conteúdos Rua Monstrel e Aço Sólido vão mostrar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Ingredientes e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Batã de banana, queijo, arroz mate, café, goiabada, uvas, morango, melado, mel, vinho, maqui e banana fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir e originar geográfica de um determinado produto no mercado, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentadas em uma exposição multimedial que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. No ocasio também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e embasar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma jornada no tempo, um reencontro cultural, e mais é o contato direto com o público através das avéncias em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Parceiros: Sistema, CIA Industrial Obol e New Holland Brasil, Copel Energia, Banpar, Governo do Estado do Paraná, Albatraz Empreendimentos, Porto e Porto, Videoplast, Itaú Empreendimentos, Havan, Larson, Sobras Paraná, Bom Gourmet - Cozinha do Foco, Shopping Mueller, Apoio: GoPro, Instituição Beneficente, Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos pratos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil! <https://www.guialedopovo.com.br/bomgourmetmap-da-cultura-alimentar>.

Todos os registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Maraué (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 19 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarembó (Paraná)
- 12 de abril - Marafá (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Itaipava e Pira Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capoterra (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e gerenciamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.




Veículo: DIFUNDIR - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: https://difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=1454&num_release=277325&or i=E

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

[Enviar](#) [Imprimir](#) [Foto](#) [Fonte](#) [No Blog](#)

Compartilhar:

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)



Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insunhos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar
Bala de banana, queijo, erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, maçã fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição
As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sobrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social
O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto
Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <http://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>. Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar
03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Morretes (Paraná)
05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)
10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril - Marialva (Paraná)
13 de abril - Carlópolis e Londrina (Paraná)
14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril - Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril - Capenema (Paraná)
24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)
2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções
Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Editorias: Alimentos, Cultura e Lazer, Gastronomia
Tipo: Pauta **Data Publicação:**



Veículo: JORNOW - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: http://jornow.com.br/jornow/noticia.php?emp=1454&num_release=277325

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina - 04/04/23

Indique - Contato - Compartilhar:   

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná)

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bala de banana, queijo, erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, maçã fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <http://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>. Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril – Morretes (Paraná)
05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril – Curitiba (Paraná)
10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril – Marialva (Paraná)
13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)
14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril – Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)
24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)
2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.





Veículo: PARANASHOP - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** CURITIBA / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <http://paranashop.com.br/2023/04/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Home > Conteúdo > Notícias > Projetos > Notícias > Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Por [Irene Camargo](#) - 04/04/2023

4 Min



Em formato inédito, projeto cultural investiga e que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão

alças em razão de ser para formar a experiência mais relevante, lembrando suas preferências e visitas repetidas. A ideia, ainda, encontra-se com o uso de TODOS os canais.



Barrado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que

vai unir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos produtos tradicionais alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses, que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com pesquisadores, produtores e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o trajeto em Antena (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que terão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais intitulada "e alimentar", explica Carolina Montenegro, de Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada etapa, serão os produtos alimentares que formam parte de que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paraná a expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Ingredientes e partes do Mapa da Cultura Alimentar

Bata de banana, suco, ervas, mel, café, goiabada, vinho, morango, melado, mel, vinho, moqueca e barrado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto no mercado, mesmo que se faça serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Luvas e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o café e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição interativa que será realizada de 1 de setembro a 1 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e avaliar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com as vendas a campo da expedição, é uma ferramenta no nosso universo cultural e meio de contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a localidade da nossa terra", destaca.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Introdutórios, Porto e Porto, Vitepapel, Jato Supermercados, Havan, Laveo, Saneas Paraná, Bom Governo - Rua do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GUPRO, Instituição beneficente Associação Amigos do IHC.

Conteúdo social

O projeto contempla ainda ações de compartilhadas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma sessão de degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bism Journaal, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <http://www.gostadapoco.com.br/bismjournaal/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antena e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Marreca (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Wilmarium (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marilva (Paraná)

13 de abril - Catolândia e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capoterra (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre o Montenegro Produções

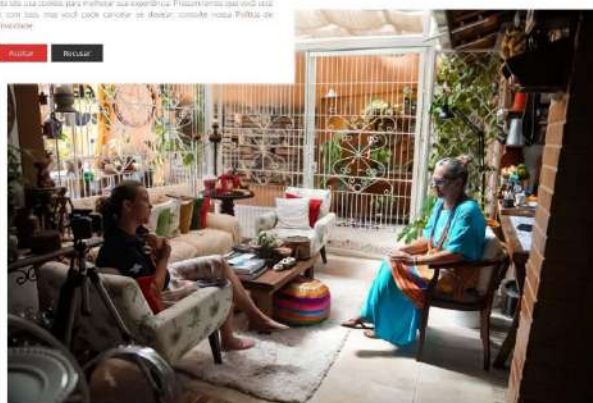
Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, o Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. De projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: INCORPORATIVA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://www.incorporativas.com.br/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do

Está tão tão quente para enfrentar sua experiência? Ficarei feliz em ajudar você a lidar com isso, mas você pode cancelar em qualquer momento. Política de Privacidade

Publicar | Rascunho



Em formato híbrido, projeto cultural investiga e qualifica por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná).

Baseado, cada um dos 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto híbrido que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição do tipo visualizado pela primeira vez. Nomeado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais alimentos regionais em uma coleção de itens visuais que acontecerão em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontecerá em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o Itaipó em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar histórias alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que serão parte de um livro impresso e da exposição de arte visual, multimedial e interativa", explica Caroll da Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os hábitos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros RUI Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação de pesquisas.

Novos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bolo de banana, queijo, cravo malva, café, goiabada, ovos, melancia, melado, mel, vinho, moço fuj e berrinho fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, vedando que se façam semelhanças para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. No local também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e evidenciar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma jornada no rico universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade de nossa terra", destaca.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CHN Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneap, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Moleculas, Itaipó Supermercados, Neuen, Lavoni, Sebrae Paraná, Dom Gourmel – Gestão do Povo e Shopping Mueller. Apoio: DoPro - Instituição beneficente Associação Amigo do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para apoiar o projeto

Um post com todas as informações, receitas das receitas, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Blog Gourmel, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <https://www.gourmel.com.br/compartilha-mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a DoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Piraquatu (Paraná)
04 de abril – Maripá (Paraná)
05 de abril – Palmita e Witnia (Paraná)
06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril – Curitiba (Paraná)

10 de abril – Pinhão e Londrina (Paraná)

11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarandá (Paraná)

12 de abril – Marialva (Paraná)

13 de abril – Curitiba e Londrina (Paraná)

14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capaxema (Paraná)

24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e planejamento de oportunidades de integração entre arte e região. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: REVISTA NOVA FASE - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Cascavel / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://revistanovafase.com.br/post/10191/Projeto+vai+desvendar+o+Mapa+da+Cultura+Alimentar+do+Parana+e+Santa+Catarina>

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

04/04/2023
13 cidades serão visitadas, e a expedição começa neste mês em Antonina (Paraná)



Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa neste mês em Antonina (Paraná).

Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de uma exposição de artes visuais (multimídia e interativa)", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os hábitos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural (imaterial)", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morichel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Insusmos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bata de banana, queijo, erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, maçã fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 8 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Kalco Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaaguá (Paraná)

04 de abril - Monetes (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marilândia (Paraná)

13 de abril - Carliópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Fonte: Sou Agro.

Foto: Daniel Sawiel.



Veículo: AMO CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://amo.curitiba.br/blog/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-d-o-parana-e-santa-catarina>

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina



Um projeto vai desvendar o mapa cultural alimentar e que faz parte de uma iniciativa que envolve o setor de cultura alimentar regional do Paraná e do estado de Santa Catarina. O objetivo é mapear a diversidade alimentar em ambas as regiões (PR/SC).

Na sexta-feira (04), representantes que integram a base do sistema alimentar regional de um projeto de mapeamento que envolve o setor de cultura alimentar regional de uma iniciativa para promover o Mapa da Cultura Alimentar e projetos de extensão de atividades e trabalhos de pesquisa que integram o sistema alimentar regional em ambas as regiões. O projeto é coordenado pelo pesquisador do Shopping Mallin em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de mapeamento que envolve o setor de cultura alimentar regional de um projeto de mapeamento que envolve o setor de cultura alimentar regional de uma iniciativa para promover o Mapa da Cultura Alimentar e projetos de extensão de atividades e trabalhos de pesquisa que integram o sistema alimentar regional em ambas as regiões. O projeto é coordenado pelo pesquisador do Shopping Mallin em Curitiba.

Mapa da Cultura Alimentar: uma iniciativa para promover o Mapa da Cultura Alimentar e projetos de extensão de atividades e trabalhos de pesquisa que integram o sistema alimentar regional em ambas as regiões. O projeto é coordenado pelo pesquisador do Shopping Mallin em Curitiba.



Mapa da Cultura Alimentar
O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de mapeamento que envolve o setor de cultura alimentar regional de um projeto de mapeamento que envolve o setor de cultura alimentar regional de uma iniciativa para promover o Mapa da Cultura Alimentar e projetos de extensão de atividades e trabalhos de pesquisa que integram o sistema alimentar regional em ambas as regiões. O projeto é coordenado pelo pesquisador do Shopping Mallin em Curitiba.

Objetivo e importância
O objetivo do projeto é mapear a diversidade alimentar em ambas as regiões. O projeto é coordenado pelo pesquisador do Shopping Mallin em Curitiba.

Participantes
O projeto envolve representantes de diversas instituições e organizações da sociedade civil em ambas as regiões.

Impacto esperado
O projeto espera-se que contribua para a valorização e promoção do sistema alimentar regional em ambas as regiões.

Mapa da Cultura Alimentar: uma iniciativa para promover o Mapa da Cultura Alimentar e projetos de extensão de atividades e trabalhos de pesquisa que integram o sistema alimentar regional em ambas as regiões. O projeto é coordenado pelo pesquisador do Shopping Mallin em Curitiba.

Conteúdo da reunião
A reunião abordou o planejamento do projeto e a importância de envolver o setor de cultura alimentar regional em ambas as regiões.

Para acompanhar o projeto
O projeto será acompanhado através de relatórios e atualizações regulares em ambas as regiões.

Calendário da exposição Mapa da Cultura Alimentar

04.04.2023	Abertura e inauguração (Paraná)
05.04.2023	Paraná (Paraná)
06.04.2023	Paraná (Paraná)
07.04.2023	Paraná (Paraná)
08.04.2023	Paraná (Paraná)
09.04.2023	Paraná (Paraná)
10.04.2023	Paraná (Paraná)
11.04.2023	Paraná (Paraná)
12.04.2023	Paraná (Paraná)
13.04.2023	Paraná (Paraná)
14.04.2023	Paraná (Paraná)
15.04.2023	Paraná (Paraná)
16.04.2023	Paraná (Paraná)
17.04.2023	Paraná (Paraná)
18.04.2023	Paraná (Paraná)
19.04.2023	Paraná (Paraná)
20.04.2023	Paraná (Paraná)
21.04.2023	Paraná (Paraná)
22.04.2023	Paraná (Paraná)
23.04.2023	Paraná (Paraná)
24.04.2023	Paraná (Paraná)
25.04.2023	Paraná (Paraná)
26.04.2023	Paraná (Paraná)
27.04.2023	Paraná (Paraná)
28.04.2023	Paraná (Paraná)
29.04.2023	Paraná (Paraná)
30.04.2023	Paraná (Paraná)
01.05.2023	Paraná (Paraná)
02.05.2023	Paraná (Paraná)
03.05.2023	Paraná (Paraná)
04.05.2023	Paraná (Paraná)
05.05.2023	Paraná (Paraná)
06.05.2023	Paraná (Paraná)
07.05.2023	Paraná (Paraná)
08.05.2023	Paraná (Paraná)
09.05.2023	Paraná (Paraná)
10.05.2023	Paraná (Paraná)
11.05.2023	Paraná (Paraná)
12.05.2023	Paraná (Paraná)
13.05.2023	Paraná (Paraná)
14.05.2023	Paraná (Paraná)
15.05.2023	Paraná (Paraná)
16.05.2023	Paraná (Paraná)
17.05.2023	Paraná (Paraná)
18.05.2023	Paraná (Paraná)
19.05.2023	Paraná (Paraná)
20.05.2023	Paraná (Paraná)
21.05.2023	Paraná (Paraná)
22.05.2023	Paraná (Paraná)
23.05.2023	Paraná (Paraná)
24.05.2023	Paraná (Paraná)
25.05.2023	Paraná (Paraná)
26.05.2023	Paraná (Paraná)
27.05.2023	Paraná (Paraná)
28.05.2023	Paraná (Paraná)
29.05.2023	Paraná (Paraná)
30.05.2023	Paraná (Paraná)
31.05.2023	Paraná (Paraná)
01.06.2023	Paraná (Paraná)
02.06.2023	Paraná (Paraná)
03.06.2023	Paraná (Paraná)
04.06.2023	Paraná (Paraná)
05.06.2023	Paraná (Paraná)
06.06.2023	Paraná (Paraná)
07.06.2023	Paraná (Paraná)
08.06.2023	Paraná (Paraná)
09.06.2023	Paraná (Paraná)
10.06.2023	Paraná (Paraná)
11.06.2023	Paraná (Paraná)
12.06.2023	Paraná (Paraná)
13.06.2023	Paraná (Paraná)
14.06.2023	Paraná (Paraná)
15.06.2023	Paraná (Paraná)
16.06.2023	Paraná (Paraná)
17.06.2023	Paraná (Paraná)
18.06.2023	Paraná (Paraná)
19.06.2023	Paraná (Paraná)
20.06.2023	Paraná (Paraná)
21.06.2023	Paraná (Paraná)
22.06.2023	Paraná (Paraná)
23.06.2023	Paraná (Paraná)
24.06.2023	Paraná (Paraná)
25.06.2023	Paraná (Paraná)
26.06.2023	Paraná (Paraná)
27.06.2023	Paraná (Paraná)
28.06.2023	Paraná (Paraná)
29.06.2023	Paraná (Paraná)
30.06.2023	Paraná (Paraná)
01.07.2023	Paraná (Paraná)
02.07.2023	Paraná (Paraná)
03.07.2023	Paraná (Paraná)
04.07.2023	Paraná (Paraná)
05.07.2023	Paraná (Paraná)
06.07.2023	Paraná (Paraná)
07.07.2023	Paraná (Paraná)
08.07.2023	Paraná (Paraná)
09.07.2023	Paraná (Paraná)
10.07.2023	Paraná (Paraná)
11.07.2023	Paraná (Paraná)
12.07.2023	Paraná (Paraná)
13.07.2023	Paraná (Paraná)
14.07.2023	Paraná (Paraná)
15.07.2023	Paraná (Paraná)
16.07.2023	Paraná (Paraná)
17.07.2023	Paraná (Paraná)
18.07.2023	Paraná (Paraná)
19.07.2023	Paraná (Paraná)
20.07.2023	Paraná (Paraná)
21.07.2023	Paraná (Paraná)
22.07.2023	Paraná (Paraná)
23.07.2023	Paraná (Paraná)
24.07.2023	Paraná (Paraná)
25.07.2023	Paraná (Paraná)
26.07.2023	Paraná (Paraná)
27.07.2023	Paraná (Paraná)
28.07.2023	Paraná (Paraná)
29.07.2023	Paraná (Paraná)
30.07.2023	Paraná (Paraná)
31.07.2023	Paraná (Paraná)
01.08.2023	Paraná (Paraná)
02.08.2023	Paraná (Paraná)
03.08.2023	Paraná (Paraná)
04.08.2023	Paraná (Paraná)
05.08.2023	Paraná (Paraná)
06.08.2023	Paraná (Paraná)
07.08.2023	Paraná (Paraná)
08.08.2023	Paraná (Paraná)
09.08.2023	Paraná (Paraná)
10.08.2023	Paraná (Paraná)
11.08.2023	Paraná (Paraná)
12.08.2023	Paraná (Paraná)
13.08.2023	Paraná (Paraná)
14.08.2023	Paraná (Paraná)
15.08.2023	Paraná (Paraná)
16.08.2023	Paraná (Paraná)
17.08.2023	Paraná (Paraná)
18.08.2023	Paraná (Paraná)
19.08.2023	Paraná (Paraná)
20.08.2023	Paraná (Paraná)
21.08.2023	Paraná (Paraná)
22.08.2023	Paraná (Paraná)
23.08.2023	Paraná (Paraná)
24.08.2023	Paraná (Paraná)
25.08.2023	Paraná (Paraná)
26.08.2023	Paraná (Paraná)
27.08.2023	Paraná (Paraná)
28.08.2023	Paraná (Paraná)
29.08.2023	Paraná (Paraná)
30.08.2023	Paraná (Paraná)
31.08.2023	Paraná (Paraná)
01.09.2023	Paraná (Paraná)
02.09.2023	Paraná (Paraná)
03.09.2023	Paraná (Paraná)
04.09.2023	Paraná (Paraná)
05.09.2023	Paraná (Paraná)
06.09.2023	Paraná (Paraná)
07.09.2023	Paraná (Paraná)
08.09.2023	Paraná (Paraná)
09.09.2023	Paraná (Paraná)
10.09.2023	Paraná (Paraná)
11.09.2023	Paraná (Paraná)
12.09.2023	Paraná (Paraná)
13.09.2023	Paraná (Paraná)
14.09.2023	Paraná (Paraná)
15.09.2023	Paraná (Paraná)
16.09.2023	Paraná (Paraná)
17.09.2023	Paraná (Paraná)
18.09.2023	Paraná (Paraná)
19.09.2023	Paraná (Paraná)
20.09.2023	Paraná (Paraná)
21.09.2023	Paraná (Paraná)
22.09.2023	Paraná (Paraná)
23.09.2023	Paraná (Paraná)
24.09.2023	Paraná (Paraná)
25.09.2023	Paraná (Paraná)
26.09.2023	Paraná (Paraná)
27.09.2023	Paraná (Paraná)
28.09.2023	Paraná (Paraná)
29.09.2023	Paraná (Paraná)
30.09.2023	Paraná (Paraná)
01.10.2023	Paraná (Paraná)
02.10.2023	Paraná (Paraná)
03.10.2023	Paraná (Paraná)
04.10.2023	Paraná (Paraná)
05.10.2023	Paraná (Paraná)
06.10.2023	Paraná (Paraná)
07.10.2023	Paraná (Paraná)
08.10.2023	Paraná (Paraná)
09.10.2023	Paraná (Paraná)
10.10.2023	Paraná (Paraná)
11.10.2023	Paraná (Paraná)
12.10.2023	Paraná (Paraná)
13.10.2023	Paraná (Paraná)
14.10.2023	Paraná (Paraná)
15.10.2023	Paraná (Paraná)
16.10.2023	Paraná (Paraná)
17.10.2023	Paraná (Paraná)
18.10.2023	Paraná (Paraná)
19.10.2023	Paraná (Paraná)
20.10.2023	Paraná (Paraná)
21.10.2023	Paraná (Paraná)
22.10.2023	Paraná (Paraná)
23.10.2023	Paraná (Paraná)
24.10.2023	Paraná (Paraná)
25.10.2023	Paraná (Paraná)
26.10.2023	Paraná (Paraná)
27.10.2023	Paraná (Paraná)
28.10.2023	Paraná (Paraná)
29.10.2023	Paraná (Paraná)
30.10.2023	Paraná (Paraná)
31.10.2023	Paraná (Paraná)

Sobre a Mensagem Produção
A Mensagem Produção é uma iniciativa que promove a valorização e promoção do sistema alimentar regional em ambas as regiões.

Veículo: JORNAL ITAQUERA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://itaqueraemnoticias.com.br/noticia/46612/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

04/04/2023 às 10:00h - Atualizado em 05/04/2023 às 10:00h

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná).

23 Views 0 Comentar

Apesar disso, você concordará com o site de cookies conforme descrito em nossa [política de privacidade](#).



Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma expedição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de sete meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadoras, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, incluindo-se o tripeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de uma exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Monchel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Ingredientes e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bata de banana, queijo, eva mel, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, maçã Fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - Instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e realçar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas ao campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o mão à obra e o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Parceiros: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Naves, Lavero, Selina Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller; Apoio: GoPro, Instituição beneficente: Associação Amigos do HC.

Contropartida social

O projeto contempla ainda ações de contropartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.bomgourmet.com.br/informacoes/mapa-da-cultura-alimentar>. Todos estes registros são possíveis graças à parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Marimbá (Paraná)
05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)
10 de abril - Piraquã e Lapa (Paraná)
11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril - Marimbá (Paraná)
13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
14 de abril - Tomazina e Fato Branco (Paraná)
17 de abril - Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril - Capotera (Paraná)
24 e 25 de abril - Blauville (Paraná)
2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e cidadania.

Veículo: REGIONAL EXPRESS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 05/04/2023 - **Cidade/UF:** Cianorte / PR
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://regionalexpressmg.com.br/noticia/16867/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

05/04/2023 às 10:18:00 - Assessoria de Imprensa (2023) - 20/04/2023

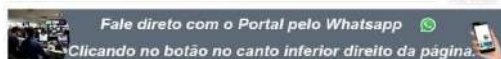
Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a expedição começa em abril em Antonina (Paraná).

Comentar



SALA DA NOTÍCIA IEME Comunicação



Barreado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas de um projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis meses que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural alimentar", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação de pesquisa.



Insumos e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

Bala de banana, queijo,erva mate, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho, maçã Fuji e barreado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e analisar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneop, Governo do Estado do Paraná, Alfas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videoplê, Ielo Supermercados, Hevan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, Instituição beneficiária: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma via itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil:

<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro, que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Monetes (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Proença e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marilva (Paraná)

13 de abril - Cartópolis e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: SALA DA NOTÍCIA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 05/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://saladanoticia.com.br/noticia/51595/projeto-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>

05/04/2023 às 10:00h - Atualizado em 05/04/2023 às 10:00h

Projeto vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

Em formato inédito, projeto cultural investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. 13 cidades serão visitadas, e a exposição começa em abril em Antonina (Paraná)

COMpartilhar

SALA DA NOTÍCIA (EM) Comunicação



As usar nossa site, você concorda com o uso de cookies conforme descrito em nossa Política de Privacidade.



Barrado, café e mais 10 ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional são os protagonistas do projeto inédito que vai reunir gastronomia e cultura em uma exposição de artes visuais pela primeira vez. Nominado Mapa da Cultura Alimentar, o projeto vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra de artes inédita que acontece em setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

O Mapa da Cultura Alimentar é um projeto de seis mesas que acontece em três momentos distintos. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciação e trabalho em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos, alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, de Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PV, os cozinheiros Rui Monchel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Ingredientes e pratos do Mapa da Cultura Alimentar

São de barão, queijo, ovos moles, café, goiabada, uvas, mixango, melado, mel, vinho, maçã Fuji e barrado fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece ali que cada um dos produtos chega à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 8 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNA Industrial Global e New Héliano Brasil, Copal Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto e Porto, Volestar, Iaso Supermercados, Hayer, Lavato, Sabras Paraná, Bom Gourmet - Gastria do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil:

<https://www.bomgourmet.com.br/tema/projeto-mapa-da-cultura-alimentar>.

Todas as inscrições são gratuitas, graças à parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Morumbi (Paraná)
05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)
10 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)
11 de abril - Cornélio Proença e Jacarazinho (Paraná)
12 de abril - Marilva (Paraná)
13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril - Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril - Caponeza (Paraná)
24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)
2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: ATUAL PARANÁ - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 05/04/2023
Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://www.atualparana.com.br/noticia/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

NOTÍCIAS/PARANÁ 3 MIN DE LEITURA

PALMEIRA, WITMARSUM E SÃO MATEUS DO SUL RECEBEM EXPEDIÇÃO MAPA DA CULTURA ALIMENTAR NESTA SEMANA

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos.

PR | REDAÇÃO ATUAL PARANÁ | 05/04/2023 14:57 | 05/04/2023 15:01

Facebook Twitter WhatsApp Telegram LinkedIn

Foto: Daniel Sobral

Imprimir Reportar Erros

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre queijos e erva mate. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além dos queijos e da erva mate que serão investigados na primeira semana de abril, bala de banana, barrado, café, goiaba, uvas, morango, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, iniciando-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoura, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

▼ FONTE/CRÉDITOS: Angila Livinetti - IEME Comunicação

Veículo: PLANTÃO DOS LAGOS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 05/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / P
Título: Expedição do Mapa da Cultura Alimentar cai na estrada: acompanhe dia a dia
Link: <https://plantaodoslagos.com.br/categoria/entretenimento/expedicao-do-mapa-da-cultura-alimentar-cai-na-estrada-acompanhe-dia-a-dia>

Entretenimento

Expedição do Mapa da Cultura Alimentar cai na estrada: acompanhe dia a dia

05/04/2023



 Electrolux



Fonte: PaiPee

Veículo: PORTAL JNN - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/04/2023 - **Cidade/UF:** Jacarezinho / PR
Título: Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://portaljnn.com/noticia/22591/-cornelio-procopio-jacarezinho-e-tomazina-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

06/04/2023 às 11h13min - Atualizado em 06/04/2023 às 11h13min

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Comentar



Assessoria



Divulgação

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre café. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar alimentos, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que será investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina, há 14 de abril, goiaba, mirango, leite de banana, banana, ervas mate, queijo, ovos, melado, mel, urtiga e maizã (ajurambê) fazem parte do projeto. São produtos que possuem seu de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo pelo qual foram selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato interativo vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a visita, os visitantes poderão conhecer e se aprofundar nos detalhes, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia, redigindo no momento a visita. O projeto também contará com uma mostra multimídia e interativa, com o objetivo de divulgar a história e registrar receitas alimentares, receitas e temperos. Isso ocorre por meio da documentação em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa, explica Camilla Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte de que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SECORNE-PR, os coordenadores Rui Horstchel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As receitas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, a cultura e tudo que aconteceu ali, que cada um dos produtos chegou à mesa, serão apresentadas em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Camilla Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerar assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e o começo da expedição é uma imersão no nosso universo cultural. O meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a sustentabilidade do nosso terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com parceria da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Fabricatores: Syngenta, CNH Industrial (Brasil) e New Holland (Brasil), Coque Energia, Saneas, Governo do Estado do Paraná, Atlas Esports&Entertainment, Puro e Puro Videogames, Batu Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Dom Gourmet - Capital do Puro e Shopping Mueller Apoio: GUPRO. Instituição beneficiária: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Dom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/domgourmetmapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GUPRO que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

03 de abril - Antonina e Parataguá (Paraná)

04 de abril - Moraes (Paraná)

05 de abril - Palmeiras e Morumbi (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)

12 de abril - Marabá (Paraná)

13 de abril - Castrolina e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capreana (Paraná)

24 e 25 de abril - Biturara (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Veículo: COM VC - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/04/2023 - **Cidade/UF:** Ponta Grossa / PR
Título: Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://comvcportal.com.br/noticia/61202/cornelio-procopio-jacarezinho-e-tomazina-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Prévia - Cultura Alimentar

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e subsídios sobre café

06/04/2023 às 17:06

Por: [Proscópio](#) - [Foto: Desdobramentos](#)

[Compartilhe](#) [Facebook](#) [Twitter](#)



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e especificações de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que será investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina de 11 a 14 de abril, goiaba, microangi, leite de berrinho, berrinho, arroz melão, quajote, vinco, melão, mel, café e maciã fuj também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto no sentido, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

Para Carina Montenegro, esse projeto vai revelar detalhes e especificações de alguns dos principais alimentos regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para o ciclo de informações sobre os produtos e as histórias por três meses, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 02 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que fazem parte de um livro impresso e da expedição de uma visita multimídia e interativa", explica Carina. Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada ponto, colho os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural alimentar", explica.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE-PR, os coordenadores Rui Marochi e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa. Links e programação

As descobertas das expedições, incluindo no processo de produção e fabricação, e ritmos e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 3 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e analisar o patrimônio ancestral dos nossos produtos locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com as rotas e o campo de expedição, é uma inserção no nosso universo cultural, e isso é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a sustentabilidade do nosso país", diz ela.

Montenegro da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com parceiros: da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Parceiros: Gergely, OIB Industrial Global e Hava Hotelier Brasil, Copal Energia, Saneap, Governo do Estado do Paraná, Atlas, Estroclomoloxo, Porto a Porto, Voleplast, Iruvi Supermercados, Hevén Lívino, Edroce Paraná, Bom Gourmet - Gastria do Povo e Shopping Mueller. Apoio: Gufo. Instituição beneficiária: Associação Ampas do IG.

Conteúdo social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, no site [plataforma de gastronomia do Brasil](#): <https://www.gostardigost.com.br/longoanualcheque-da-cultura-alimentar>.

Todas as ações serão realizadas graças a parceria com a Gufo que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 02 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Moravia (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Fátima e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Maratã (Paraná)
- 13 de abril - Castiglion e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Paulo Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Caponeiro (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Estância (Paraná)
- 3 e 5 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)



Veículo: COM VC - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 06/04/2023 - **Cidade/UF:** Ponta Grossa / PR
Título: Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café
Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcomvcportal%2Fposts%2Ffbid0g3VW2ej2ajNB4H789mVKHWuju3vmMD3qnhZgWzCwZfDU6wciLmrguqwhVvPWQ1Uwl&show_text=true&width=500

 **comVc portal**
3 hours ago



Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café



COMVCPORTAL.COM.BR

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expe...

Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastrono...

 Like  Comment  Share

Veículo: RITA VAZ - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 06/04/2023 - **Cidade/UF:** CURITIBA / PR
Título: Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <http://www.ritavaz.com.br/2023/04/cornelio-procopio-jacarezinho-e.html>

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana



Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que será investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina de 11 a 14 de abril, golábia, morango, bala de barana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentadas em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enriquecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneap, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porta a Porta, Videoplast, Italo Supermercados, Havan, Lavers, Sabras Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiária: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <https://www.gourmetdoovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril – Morretes (Paraná)
- 05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril – Curitiba (Paraná)
- 10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril – Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril – Marilva (Paraná)
- 13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)
- 14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril – Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril – Capaneira (Paraná)
- 24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)
- 2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Veículo: COM VC - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/04/2023 - **Cidade/UF:** Ponta Grossa / PR
Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril
Link: <https://comvcportal.com.br/noticia/61241/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-em-abril>

Paraná - Cultural alimentar

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

06/04/2023 às 19:09

Por Redação - Foto: Divulgação

Compartilhe



Divulgação

Registar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma missão multimedial e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, grão-de-bico e morango que serão investigados em Londrina, batata de banana, tamarindo, ervas mate, queijos, uvas, melão, mel, vinho e maçã fiji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um

determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma missão multimedial e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Sendo 13 cidades visitadas, o trajeto iniciou em Arcozelo (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", resalta.

Paralela à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rix Monchel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação de pesquisas.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas ao campo de expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio e o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CBN Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepac, Governo do Estado do Paraná, Atlas Entrodomeéticos, Porto e Porto, Videoplast, Italo Supermercados, Havari, Lactos, Sebres Paraná, Bom Soumier - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do IHC.

Contapartida social

O projeto contempla ainda ações de contapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Soumier, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <https://www.gastatop.com.br/bomsoumier/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)

04 de abril - Morretes (Paraná)

05 de abril - Palmeira e Wiamsum (Paraná)

06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)

07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacareíngua (Paraná)

12 de abril - Maravá (Paraná)

13 de abril - Cândido de Londrina (Paraná)

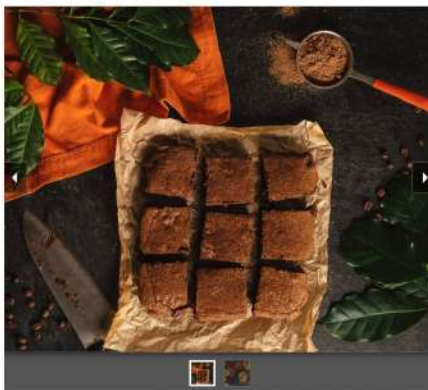
14 de abril - Tomazina e Peto Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capaneva (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)





Veículo: BANDNEWS FM CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Link: <https://bandnewsfmc Curitiba.com/projeto-pesquisa-ingredientes-de-produtos-tipicos-do-parana>

PARANÁ GERAL

Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades

6 de abril de 2023 17:33



Imagem: Divulgação

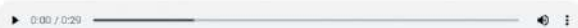
O projeto inédito Mapa da Cultura Alimentar busca pesquisar e levantar dados de diversos alimentos que fazem parte da base da cultura alimentar regional do Paraná e parte do estado de Santa Catarina.

Veja mais:

- Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Cerca de 12 produtos como café, barreado, bala de banana, queijo, erva mate, melado, entre outros, fazem parte do projeto e serão analisados em 13 cidades. O primeiro destino do projeto Mapa Cultural Alimentar é o Litoral do Paraná.

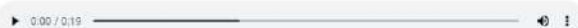
De acordo com a responsável pela empresa idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar, Carolina Montenegro, uma equipe com diversos profissionais vai coletar informações nesse primeiro destino sobre o barreado e a bala de banana, produtos típicos do litoral paranaense.



Todo o processo das visitas às cidades será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de uma exposição multimídia.



Imagem: divulgação



Ao todo, o projeto Mapa da Cultura Alimentar terá seis meses de duração.

Reportagem: Leo Coelho



Veículo: BANDNEWS FM CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Rádio - **Data:** 06/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná
Link: <https://bandnewsfmcuritiba.com/projeto-pesquisa-ingredientes-de-produtos-tipicos-do-parana>

PARANÁ GERAL

Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades

6 de abril de 2023 17:33



Imagem: Divulgação

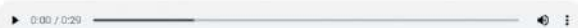
O projeto inédito Mapa da Cultura Alimentar busca pesquisar e levantar dados de diversos alimentos que fazem parte da base da cultura alimentar regional do Paraná e parte do estado de Santa Catarina.

Veja mais:

- Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Paraná

Cerca de 12 produtos como café, barreado, bala de banana, queijo, erva mate, melado, entre outros, fazem parte do projeto e serão analisados em 13 cidades. O primeiro destino do projeto Mapa Cultural Alimentar é o Litoral do Paraná.

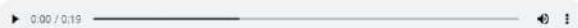
De acordo com a responsável pela empresa idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar, Carolina Montenegro, uma equipe com diversos profissionais vai coletar informações nesse primeiro destino sobre o barreado e a bala de banana, produtos típicos do litoral paranaense.



Todo o processo das visitas às cidades será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de uma exposição multimedial.



Imagem: divulgação



Ao todo, o projeto Mapa da Cultura Alimentar terá seis meses de duração.

Reportagem: Leo Coelho



Veículo: BANDNEWS FM CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 06/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades
Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FBandNewsFmCuritiba%2Fposts%2Fpfbid02taWGVzwALNZMMoCTYjwxP28GZqpRg7oaTWBETxoAjNnHKk5XU3LZ5Z8A7hGNvaPfi&show_text=true&width=500



BandNews FM Curitiba on Thursday

Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, entre outros, em 13 cidades



BANDNEWSFMCURITIBA.COM

Projeto pesquisa ingredientes de produtos típicos do Para...
Serão analisados produtos como barreado, bala de banana, erva mate, ...

47 Comment 5

Veículo: COM VC - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 07/04/2023 - **Cidade/UF:** Ponta Grossa / PR

Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcomvcportal%2Fposts%2Ffbid0kKwu5twopAyEnfzpvk33Uz9aY1FuLwdQMdQGXX2qQ7vtXsVXSYkeKZzCfFCjztSI&show_text=true&width=500



comVc portal

on Thursday



Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina



COMVCPORTAL.COM.BR

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em ...

Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por tr...





Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 07/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Você sabe o que garante a melhor erva-mate do mundo"

Link: <https://www.instagram.com/p/Cq3hicAlieU>

The image shows a screenshot of an Instagram post. On the left is a video thumbnail with a black background. At the top of the thumbnail is the logo 'MAPA DA CULTURA ALIMENTAR'. Below the logo, the text reads 'Dias 4, 5 e 6 São Mateus do Sul'. A white play button icon is centered over the text. At the bottom of the thumbnail are icons for a profile and a mute symbol.

The right side of the screenshot shows the Instagram post interface. At the top is the profile of 'gpbomgourmet e montenegroproducoes' with a verified badge and an audio icon. The post text reads: 'gpbomgourmet Você sabe o que garante a melhor erva-mate do mundo? A floresta bem preservada! O produto só mantém sua qualidade reconhecida, quando é cultivado de forma sombreada por mata nativa como a Araucária, Imbuia e Cedro. Por isso, nossa equipe do #mapadaculturaalimentar foi conferir de perto a produção de erva-mate da cidade de São Mateus do Sul, que fica na divisa entre os estados do Paraná e Santa Catarina. Numa cidade que tem aproximadamente 40 mil habitantes, mais de 4 mil pessoas estão'. Below the text are icons for heart, comment, share, and bookmark. A notification says 'Curtido por instadanimachado e outras 58 pessoas' with 'HÁ 7 DIAS' below it. At the bottom is a comment input field with a smiley icon and the text 'Adicione um comentário...' and a 'Publicar' button.

Veículo: JORNAL UNIÃO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 08/04/2023 - **Cidade/UF:** Londrina / PR
Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril
Link: <https://jornaluniao.com.br/noticias/gastronomia/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-em-abril>

The screenshot shows a news article with the following elements:

- Header:** 'Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril' with social media share icons.
- Image:** A photograph of a group of people sitting around a table in a kitchen setting, engaged in a discussion.
- Text:** 'Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril' and a sub-headline 'Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril'.
- Section: 'Leia também:'** A list of related articles with small icons and titles.
- Section: 'Assista:'** A video player area with a play button icon.

alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiabada e morango que serão investigados em Londrina, bata de binaína, biscoado, encaixada, queijos, uva, melado, mel, vinho e maqui também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato multimídia vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com fotógrafos, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, o trajeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos, alimentos, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Tem cada coisa, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Foralém da expedição, em parceria com o SERRAULTM, os coordenadores Montechi e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação das pesquisas.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Maellier, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e ampliar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, e meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura - Patrocinadores: Syngenta, CINH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sampaio, Governo do Estado do Paraná, Atlas Dietodermatológicos, Ponto a Ponto, Viduobites, Tudo Supermercados, Itarara, Lavera, Seltosa Paraná, Bom Gourmet - Gazette do Povo e Shepping Mueller. Apoio: GePro, Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas cegas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gastraoopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GePro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa de Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Marimbá (Paraná)
- 05 de abril - Palmer e Wiltonium (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Marialva (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Foz Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capaneva (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Brururu (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Azeite de Oliva

Veículo: JORNAL UNIÃO - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 08/04/2023 - **Cidade/UF:** Londrina / PR
Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril
Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fjornaluniao%2Fposts%2Fpfbid02PUSj48MegtnZ14YbsXNrcpAsnca8s9Kty3E9FrrAUf6Xy4ngpsp7hNRsCjnkuyy6l&show_text=true&width=500





Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 08/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: A colônia de Witmarsum está localizada na cidade de Palmeira, nos Campos Gerais do Paraná.

Link: <https://www.instagram.com/p/CqwB4P0oq9n>



gpbomgourmet e montenegroproducoes

Áudio original



gpbomgourmet A colônia de Witmarsum está localizada na cidade de Palmeira, nos Campos Gerais do Paraná. A sua fundação foi em 1951, por alemães de origem menonita.

Por lá, um dos focos da agropecuária são os derivados do leite, com destaque para a produção do queijo, que possui Indicação Geográfica (IG).

E a equipe do #mapadaculturaalimentar foi conferir de perto essa delícia que carrega a história dos imigrantes no sul do Brasil, onde a agricultura familiar gera riquezas, histórias, saberes e amor pelos alimentos.



Curtido por **instadanimachado** e outras **40** pessoas

HÁ 3 DIAS



Adicione um comentário...

Publicar



Veículo: MARIAN GUIMARÃES - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 09/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos.
Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fmarian.guimaraes%2Fposts%2Ffbid02BYGgGrVAXFXzqfunN5E7P7VfKgtXkafFoUttC3pejQFsefLb2wafoppMN53r8G9fl&show_text=true&width=500



Marian Guimarães

1 d · 🌐



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba. Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possui... Ver mais



Veículo: TABAJARA NOTÍCIAS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 09/04/2023 - **Cidade/UF:** Jacarezinho / PR
Título: Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar.
Link: <https://www.tabajaranoticias.com.br/cornelio-procopio-jacarezinho-e-tomazina-recbem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar>

Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar.

19/04/2023 09:45:44



Cidades recebem historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para descobrir histórias e curiosidades sobre café. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional de Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registra hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais alimentos regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além do café que será investigado em Cornélio Procópio, Jacarezinho e Tomazina de 11 a 14 de abril, grãos, morango, leite de balsa, Soroado, arroz mal, queijo, ovos, melado, mel, urtiga e maçã-fija também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os tornam selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais alimentos regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que fazem parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa, explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar: “Um café pronto, estão os produtos alimentares que fazem parte do que somos. E isso tem um nome: gastronomia cultural imaterial”, ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os especialistas Rui Hirscher e Ana Stava vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação de pesquisas.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 8 de setembro a 8 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e melhorar o conhecimento anatômico dos nossos produtores locais, criando assim mais visibilidade e oportunidades. “O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma memória no nosso universo cultural, o mais e é centrado direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra”, descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadoras: Syngenta, CHI Indústria Óleo e Ácido Hidrolizado, Copel Energia, Sanepar, Governo de Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Forno a Forno, Vapeplast, Ifood Supermercados, Mavian, Lavore, Sidrae Paraná, Bom Gourmet – Gelateria do Povo e Shopping Mueller. Apoio: Górra. Instituição beneficiária: Associação Amigos do IC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para a pessoa idosa e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma Van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gastronomia.com.br/bongourmet/Mapa-da-Cultura-Alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças à parceria com a Górra que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril	Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril	Rorabaia (Paraná)
05 de abril	Palmeira e Wittmannsburg (Paraná)
06 de abril	São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril	Curitiba (Paraná)
10 de abril	Petrolina e Londrina (Paraná)
11 de abril	Cornélio Procópio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril	Marialia (Paraná)
13 de abril	Caxipolândia e Londrina (Paraná)
14 de abril	Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril	Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril	Capitão (Paraná)
24 e 25 de abril	Bituruna (Paraná)
2 e 3 de maio	São Jacarim (Santa Catarina)


Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e região. Os projetos são executados em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: MARIAN GUIMARÃES - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 09/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Mapa da Cultura Alimentar
Link: <https://marianguimaraesemblog.blogspot.com/2023/04/mapa-da-cultura-alimentar.htm>

DOMINGO, 9 DE ABRIL DE 2023

Mapa da Cultura Alimentar



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, bata de banana, barrado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã Fuji também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de identificação Geográfica (IG) - Instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses.

Serão 13 cidades visitadas, o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Senepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Heven, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longo permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Parnaguá (Paraná)
- 04 de abril - Morretes (Paraná)
- 05 de abril - Palmira e Wilmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)

- 10 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Maralva (Paraná)
- 13 de abril - Carlópolis e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Veículo: JBA NOTÍCIAS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 09/04/2023 - **Cidade/UF:** Matinhos / PR
Título: Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana
Link: <https://jbanoticias.com.br/palmeira-witmarsum-e-sao-mateus-do-sul-recebem-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-semana>

JBA - Comunicação | Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Palmeira, Witmarsum e São Mateus do Sul recebem expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta semana

Relatório de Notícias | 17 de abril | 10 minutos de leitura

Registre hábitos alimentares, receitas e temperos.

Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar, que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multirredes e interativa que acontece em Curitiba. Para o dia 09 de abril, foram selecionados os produtos e os hábitos por três cidades, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos municípios mineiros.

São 13 cidades-alvo, incluindo-se o trajeto em Antonina (Paraná) na primeira semana de abril. Já lábia a expedição Mapas Alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da expedição de alto nível multirredes e interativa, explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada posto, serão os códigos alimentares que formam parte de que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SERRAOPR, no município Rio Moinhos e Vila Santa realizaram quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Linhas e expedição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que estiver em contato com a produção chega à mesa, sendo apresentado em uma exposição multirredes que será realizada de 09 de setembro a 01 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba.

Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com as visitas e campo de expedição, é uma inserção no espaço universitário, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade de nosso terra", declara.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Bopagna, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sinteraj, Governo do Estado do Paraná, Atlas Desenvolvimento, Porto a Porto, Videópolis, Rota Supremacistas, Havaas, Lovers, Sakari Paraná, Quei Gourmet – Gastronomia e Porto a Porto e Shopping Mueller Instituição Beneficente, Associação Artistas do HC.

Conteúdo social

O projeto contempla ainda ações de compartilhadas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de atendimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma vez finalizado o conteúdo dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas, eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bon Gourmet, maior portal de gastronomia do Brasil. <https://www.palmeira.com.br/jbanoticias/mapa-da-cultura-alimentar>

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Marinho (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Curitiba, Princesa e Jacarandá (Paraná)
- 12 de abril - Marinho (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capoterra (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Passante no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no desenvolvimento, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e economia, responsabilidade social, conservação do meio e sustentabilidade.

Veículo: O LONDRINENSE - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 09/04/2023 - **Cidade/UF:** Londrina / PR
Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta segunda (10)
Link: <https://olondrinense.com.br/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-nesta-segunda-10>



Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar nesta segunda (10)

PR - TELMA LORISA / 09.10.2023 08:02 / IN: MATRIZ/NOTÍCIAS / TABELA: IMPRESSÃO/DESENVOLVIMENTO/IMPRESSÃO/ MAPA DA CULTURA ALIMENTAR - NOTÍCIA MULTIMÍDIA E INTERATIVA/ TABELA ALIMENTARES / WITH 3 COMENTÁRIOS

We Care About Your Privacy

We and our partners store and/or access information on a device, such as unique device identifiers for anonymous use. You may accept or manage your choices by clicking below, including your right to object where legitimate interests are used, or at any time in the privacy policy page. These choices will be signaled to our partners and will not affect browsing data.

We and our partners process data to provide:

Store and/or access information on a device. Profile and identify you through device scanning. Personalize content and advertising based on your usage and preferences. Measure usage and performance. Assist in our marketing efforts. Improve our services. Develop and improve our products.

List of Partners (vendors)

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do próprio Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, grãos e morangos que serão investigados em Londrina, nesta segunda-feira (10) e na quinta (13), leite de búfala, biscoitos, ervas mate, queijos, iogurtes, mel, milho e maçã também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de identificação geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas. O trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 28 de abril.

"A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que serão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte de quem somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", destaca.

Paraná à expedição, em parceria com a SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. No ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, criando assim mais estabilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo de expedição, é uma interação no nosso universo cultural, e meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Parceiros: Syngenta, CPH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Senepar, Governo do Estado do Paraná, Albia Sideromexicano, Porto a Porto, Valplast, Iusto Supercarros, Hevon, Levora, Setaer Paraná, Bom Gourmet - Gastria do Pivo e Shopping Mueller. Apoio: CoPro, instituição beneficiada: Associação Artífice do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de ensino presencial e para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma via itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil.

Todas estas registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

A expedição já passou por Antonina, Paranaguá, Morretes, Palmitina, Witmarsum, São Mateus do Sul, e Curitiba. Está ainda em:

10 de abril - Pinhais e Londrina (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarandá (Paraná)

12 de abril - Marauá (Paraná)

13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Patu Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capreema (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de interação entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Foto: Cooclie de café receita de Rui Morschel - foto Daniel Galati/Divulgação

Contato@thar

Veículo: O LONDRINENSE - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 09/04/2023 - **Cidade/UF:** Londrina / PR

Título: Expedição faz parte de um projeto cultural

Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Folondrinensejornal%2Fposts%2Fpfbid02YqmJWQARKsmUXCcWbUdCcJHXK3m3qFPD7ERBaMD2tz1pez8uLTZhaSgcXHjTehcGI&show_text=true&width=500



O Londrinense
on Sunday

GASTRONOMIA

LONDRINA RECEBE EXPEDIÇÃO MAPA DA CULTURA ALIMENTAR NESTA SEGUNDA (10)

www.olondrinense.com.br

Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina. Veja mais no link ou na BIO

<https://olondrinense.com.br/londrina-recebe-expedicao-mapa.../>

Like Comment Share

Veículo: BEM PARANÁ - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 10/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril
Link: <https://www.bemparana.com.br/publicacao/blogs/mesadividida/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-em-abril>

Uma notícia

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre café, morango e goiaba. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Bianca Brumer mesadivida@gmail.com via @mesa10 10/04/2023 às 13:15



A expedição começou em Antonina (PR) na primeira semana de abril. (foto: Daniel Siqueira)

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e morango que serão investigados em Londrina, batata de banana, barreado, erva mate, queijos, uvas, melado, mel, vinho e maçã fujá também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de uma exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação de pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio e o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadoras: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brazil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Itaipu Supermercados, Havan, Luvoni, Sábaco Paraná, Bom Gourmet – Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: CoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos da HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a CoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril – Morone (Paraná)
- 05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril – Curitiba (Paraná)
- 10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril – Matelândia (Paraná)
- 13 de abril – Cartópolis e Londrina (Paraná)
- 14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril – Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)
- 24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)
- 2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Via assessoria

BEM PARANÁ

Veículo: BEM PARANÁ - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 10/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Expedição Mapa da Cultura Alimentar passa por Londrina em abril
Link: <https://www.bemparana.com.br/publicacao/blogs/comerecurtir/expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-passa-por-londrina-em-abril>

Expedição Mapa da Cultura Alimentar passa por Londrina em abril

Sistema de Informação | 10/04/2023 às 13:11



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, grão-de-bico e morango que serão investigados em Londrina, bala de banana, barreado, ervas mate, queijos, ovos, melado, mel, vinho e maçã hjj também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – Instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas, o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de uma exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Capel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Dietodermatológicos, Porto à Porto, Videarist, Italo Supermercados, Havan, Laverê, Sebrae Paraná, Bom Courmet – Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GaPró. Instituição beneficiária: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Courmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomcourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril – Morretes (Paraná)
05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril – Curitiba (Paraná)
10 de abril – Pinhalés e Londrina (Paraná)
11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril – Marialva (Paraná)
13 de abril – Carópolis e Londrina (Paraná)
14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)

17 de abril – Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)

24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

(com assessoria)

Veículo: INFORMATIVO PIRACICABA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 12/04/2023 - **Cidade/UF:** Piracicaba / SC
Título: Expedição do Mapa da Cultura Alimentar pega a estrada: acompanhe dia a dia
Link: <https://www.informativopiracicaba.com.br/noticia/16288/diversidades/expedicao-do-mapa-da-cultura-alimentar-peg-a-estrada-acompanhe-dia-a-dia.html>

diversidades

Expedição do Mapa da Cultura Alimentar pega a estrada: acompanhe dia a dia




por Admin - em 12/04/2023 - 15:12 hs

[f](#) [t](#) [e](#)

Nós usamos cookies para lhe oferecer uma melhor experiência. [PR](#)



PUBLICIDADE



A equipe do Mapa da Cultura Alimentar caiu na estrada no dia 3 de abril em busca dos rostos e das histórias de quem mantém as raízes da nossa mesa.



Veículo: KATIA VELO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 12/04/2023 - **Cidade/UF:** São José dos Pinhais / PR
Título: Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril
Link: <https://www.katiavelo.com.br/londrina-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-em-abril>

Londrina recebe expedição Mapa da Cultura Alimentar em abril

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre café, marango e goiabas. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Publicado em 12 de abril de 2023 por **KATIA VELO** em **ARQUITETURA, DECORAÇÃO, DESIGN, MÚSICA E ESTILO DE VIDA** e **REPORTAGEM**



A expedição começou em Antonina (PR) na primeira semana de abril. Daniel Sirech

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além de café, goiaba e marango que serão investigados em Londrina, bala de banana, borrão, ementa, queijos, urucum, melado, mel, milho e maçã (j) também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Saída às 13 cidades visitadas, o projeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril e Londrina será visitada na segunda semana do mês de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de arte, espaço multimídia e interativo", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralela à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades da projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 06 de setembro a 8 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNI Industrial Global e New Holland Brasil, Capel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Vitaplast, Italo Supermercados, Hevyn, Lovato, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gastronomia e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, Instituição Beneficente, Associação Artigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: [https://www.gastronomia.com.br/contamosmetmapa-da-cultura-alimentar](https://www.gastronomia.com.br/br/contamosmetmapa-da-cultura-alimentar).

Todos estes registros são possíveis graças e parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário da expedição Mapa da Cultura Alimentar

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Morretes (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Wilmarium (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Marialva (Paraná)
- 15 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Dourados (Paraná)
- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento à arte e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e a sustentabilidade.



Veículo: CBN CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Rádio - **Data:** 14/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Um projeto cultural inédito vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://cbncuritiba.com.br/materias/um-projeto-cultural-inedito-vai-desvendar-o-mapa-da-cultura-alimentar-do-parana-e-santa-catarina>



Um projeto cultural inédito vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina

sexta-feira, 14/04/2023, 12:41

Um projeto cultural inédito vai desvendar o Mapa da Cultura Alimentar do Paraná e Santa Catarina. Nas próximas semanas o projeto vai investigar ingredientes tradicionais, mostrando o que há por trás desses produtos que compõem a base da cultura alimentar regional. Para explicar melhor esse assunto nós recebemos aqui na CBN, a idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar, Carolina Montenegro.





Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 14/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR


Título: O 7.º dia da expedição do projeto do #MapadaCulturaAlimentar levou nossa equipe ao norte do Paraná.

Link: https://www.instagram.com/p/CrB7i_qNAI

The image shows a screenshot of an Instagram post. On the left is a video thumbnail with a black background. At the top of the thumbnail is the logo 'MAPA DA CULTURA ALIMENTAR' in white. Below it, a white box contains the text 'Dia 7 Londrina' in a large, bold, black font. On the right side of the screenshot is the Instagram post interface. At the top, the profile name 'gpbomgourmet e montenegroproducoes' is visible with a three-dot menu icon. Below the name is the text 'Áudio original'. The main text of the post reads: 'gpbomgourmet O 7.º dia da expedição do projeto do #MapadaCulturaAlimentar levou nossa equipe ao norte do Paraná. Na cidade de Londrina, a Ana Souza (@anasouza.culinaria), a Rafaela Rocha (@rafaelam.rocha) e o Daniel Siwek (@danielsiwek) fizeram um passeio pelos cafezais do Sr. Carlão, agricultor familiar. Aquele cheirinho de café bom sendo passado habita os lares da cidade, que hoje é uma metrópole modernizada, mas que carrega os cafezais como parte da história de sua construção. Dê o play e confira!'. Below the text are icons for heart, comment, share, and bookmark. The post has '39 curtidas' and 'HÁ 3 DIAS'. At the bottom, there is a text input field 'Adicione um comentário...' and a 'Publicar' button.

Veículo: PLANTÃO DOS LAGOS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 17/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / P
Título: Bom Gourmet e RPC na ExpoApras com ações na cozinha e aulas-show
Link: <http://plantaodoslagos.com.br/categoria/entretenimento/bom-gourmet-e-rpc-na-expo-apras-com-aco-es-na-cozinha-e-aulas-show>

Bom Gourmet e RPC na ExpoApras com ações na cozinha e aulas-show
17/04/2023



A 43ª edição da ExpoApras, feira de negócios promovida pela Associação Paranaense de Supermercados (Apras), acontece de 18 a 20 de abril no ExpoTrade Convention Center, em Pinhais. Durante os três dias da feira, o Bom Gourmet estará em um stand especial em parceria com a RPC. Chefs parceiros vão ministrar aulas-show em uma cozinha estruturada para o evento. Comida atípica, cozinha saudável, novidades do setor de food service e tendências gastronômicas serão algumas das temáticas tratadas.

Serão duas ações nos três primeiros dias (18 e 19), às 16h e 19h, com aulas dinâmicas e preparo de receitas. No último dia da feira (20), às 16h, a chef Patrícia Lisboa, proprietária da Cozinha Compartilhada, vai falar sobre os produtos e ingredientes com selo de Indicação Geográfica no Paraná, como o barreado. Nesta mesma ocasião, parte da ação será dedicada à apresentação do projeto Mapa da Cultura Alimentar, expedição que investiga a origem dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Além dessas ações, o público poderá participar de workshops e palestras sobre temas diversos, como responsabilidade social, gestão de pessoas, tecnologia e empreendedorismo, além de visitar exposições de grandes nomes da indústria, como a AMBEV, Coca-Cola, Sebrae e Frimosa. Palestrantes de renome, como Ricardo Amorim, Ramon Busarello, Arthur Igreja e Marcos Planger também estarão presentes.

A ExpoApras, uma das maiores do segmento supermercadista do país, é direcionada para varejistas, indústrias, fornecedores, profissionais do segmento e consumidores que terão a oportunidade de se atualizar sobre as tendências de mercado, fazer networking e angariar possibilidades de negócios. Nesta edição, a feira irá reunir mais de 300 marcas com os principais lançamentos, tecnologias, serviços e soluções para o varejo.

Confira a programação aulas-show Bom Gourmet & RPC:

18/04 – 16h
Tema: Comida que faz bem
Chef: Alina Moser
**Ex-proprietária do Bistrot da Bbi, produz conteúdos digitais focados na alimentação saudável. A chef compartilha no perfil @melho.manhã receitas e dicas sobre o assunto, além de promover cursos e eventos.*
Receita: Bombom saudável

18/04 – 19h
Tema: Tendências gastronômicas
Chef: Rafael Lafrala
**Proprietário do Curry Pezão, o chef Rafael Lafrala esteve em diversas feiras de alimentação pelo mundo e vai compartilhar novidades e tendências do setor de food service.*
Receita: Ceviche de frutas com caldo de piripoca

19/04 – 16h
Tema: Ações na cozinha nas prateleiras do supermercado
Chef: Guilherme Guzelá
**Guilherme Guzelá é professor de gastronomia, apresentador, criador de conteúdo e defende que comer bem não precisa ser complicado.*
Receita: Frango xadrez

19/04 – 19h
Tema: Comida atípica
Chef: Kika Marder
**Proprietária do Kika Marder Gastronomia, a chef tem vasta experiência em restaurantes renomados da cidade e já foi várias vezes eleita chef 5 estrelas do Prêmio Bom Gourmet.*
Receita: Polenta com molho de queijo

20/04 – 16h
Tema: Indicação Geográfica
Chef: Patrícia Lisboa
**Proprietária da Cozinha Compartilhada, Patrícia Lisboa tem uma relação próxima com os produtos de Indicação Geográfica, como o barreado.*
Receita: Barreado

Inscrição e programação da ExpoApras 2023
Confira a tabela de valores de inscrição para visitação e a programação da ExpoApras 2023, no site do evento: <https://www.apras.org.br/expoapras/> @expoapras

Fonte: P&P&e



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 17/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: A expedição do #MapadaCulturaAlimentar desembarca em Marialva

Link: <https://www.instagram.com/p/CrJrUMHo6BT>



gpbomgourmet e montenegroproducoes

Áudio original



gpbomgourmet A expedição do #MapadaCulturaAlimentar desembarca em Marialva, no norte do estado do Paraná, para pesquisar o cultivo da uva com selo de Indicação Geográfica.

Já na entrada da cidade, um cacho de uva em grande escala mostra que essa é a marca da região e fala muito sobre seu povo, seus costumes e sobre a economia local.

Nossa equipe foi recepcionada pelos agricultores Nelson, Ronaldo e Fabiana, que abrem as porteiras de suas propriedades para ensinar que as variedades mais cultivadas são as uvas Níhria e Vitória



27 curtidas

HÁ 21 HORAS



Adicione um comentário...

Publicar



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 21/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: As paisagens naturais de Carlópolis, são de tirar o fôlego.

Link: <https://www.instagram.com/p/CrT5rlclv5E>



gpbomgourmet e montenegroproducoes



Áudio original



gpbomgourmet As paisagens naturais de Carlópolis, são de tirar o fôlego. E além disso, é por lá que podemos provar a melhor goiaba do Brasil!

No dia 9 da nossa expedição, a equipe do #MapadaCulturaAlimentar foi recebida com uma vista deslumbrante do rio Itararé, que faz divisa com o estado de São Paulo.

O potencial turístico da região ainda é pouco aproveitado em relação à agricultura, e nesse setor, o cultivo de #goiabas tem seu destaque.

Frutas grandes e doces crescem fechadas em narotas, ainda nos nós.



36 curtidas

HÁ 2 DIAS



Adicione um comentário...

Publicar



Veículo: GAZETA DO POVO - INTERNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 21/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de IG
Link: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/ultima-aula-show-do-estande-do-bom-gourmet-e-rpc-productos-de-indicacao-geografica>

Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de Indicação Geográfica (IG)



A última aula-show do Bom Gourmet e RCP tratou sobre produtos de Indicação Geográfica (IG) no dia 21 de abril, com o tema "Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de Indicação Geográfica (IG)".

Foram abordados temas como a importância da rastreabilidade dos produtos, a qualidade dos alimentos e a sustentabilidade. O evento contou com a participação de especialistas em alimentos e representantes de órgãos governamentais.

Mapa de Indicação Geográfica (IG)

O mapa de Indicação Geográfica (IG) é um instrumento de proteção jurídica que garante a qualidade e a autenticidade dos produtos originários de uma determinada região geográfica. Este mapa define as características físicas, humanas e culturais que conferem ao produto sua singularidade e valor agregado.

Segundo o artigo 196 da Constituição Federal, a propriedade intelectual é protegida em bens intelectuais, como marcas, patentes e direitos autorais. A Lei de Indicação Geográfica (Lei nº 9.371/1996) estabelece a proteção jurídica para os produtos de IG, garantindo aos produtores o direito de utilizar o nome geográfico e de lutar contra o uso indevido de nomes geográficos para produtos que não são originários da região indicada.

Os produtos de IG são aqueles que possuem características específicas decorrentes de fatores geográficos, como o clima, o solo, a altitude e a tradição cultural. Exemplos de produtos de IG incluem o queijo da Serra da Canastra, o vinho da Vale dos Vinhedos e o café da Fazenda Boa Vista.

Para garantir a qualidade e a autenticidade dos produtos de IG, é necessário que os produtores adotem práticas sustentáveis e rastreáveis, desde a produção até a comercialização. Isso inclui o uso de técnicas tradicionais, a preservação do meio ambiente e a valorização da cultura local.

O consumidor pode identificar os produtos de IG através do selo de Indicação Geográfica, que contém o nome do produto, o nome da região e o logotipo do órgão responsável pela proteção jurídica. Além disso, é importante verificar a origem do produto e a reputação do produtor.

Mapa de Culturas Alimentares

O Mapa de Culturas Alimentares é um instrumento de planejamento e gestão que visa promover a sustentabilidade dos sistemas alimentares locais e regionais. Este mapa identifica as culturas alimentares tradicionais, os saberes e técnicas associados e as oportunidades para fortalecer a produção e a comercialização desses produtos.

Segundo o artigo 17 da Lei nº 14.186/2021, o Mapa de Culturas Alimentares deve conter informações sobre a diversidade alimentar, a segurança alimentar e nutricional, a sustentabilidade dos sistemas alimentares e a valorização das culturas alimentares tradicionais.

Este mapa é desenvolvido em conjunto com os produtores e demais atores locais, visando fortalecer a identidade e a resiliência dos sistemas alimentares. Além disso, o mapa pode ser utilizado para orientar políticas públicas e ações de desenvolvimento local.

Veículo: INFORMATIVO PIRACICABA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 21/04/2023 - **Cidade/UF:** Piracicaba / SC
Título: Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de Indicação Geográfica (IG)
Link: <https://www.informativopiracicaba.com.br/noticia/16890/diversidades/ultima-aula-show-do-bom-gourmet-e-rpc-trata-sobre-produtos-de-indicacao-geografica-ig.html>

DIVERSIDADES



Última aula-show do Bom Gourmet e RCP trata sobre produtos de Indicação Geográfica (IG)

por **Adriana** - em 21/04/2023 - 14:00 hs

Partir www.informativopiracicaba.com.br



PUBLICIDADE



A última aula-show na cozinha do Bom Gourmet e RPC na ExpoApras tratou sobre produtos com selo de Indicação Geográfica (IG) e Mapa da Cultura Alimentar.

PUBLICIDADE



ÚLTIMA GOURMET TRATA SOBRE PRODUTOS INDICAÇÃO GEOGRÁFICA



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 24/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: A pequena cidade de Jaboti, no Norte Pioneiro do Paraná, tem pouco mais de 5 mil habitantes, sendo que quase a metade, viva na área rural.

Link: <https://www.instagram.com/p/CrbxD64olqO>

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'gpbomgourmet'. On the left is a video thumbnail with a black background and white text that reads 'MAPA DA CULTURA ALIMENTAR' and 'DIA 10 JABOTI'. The 'JABOTI' part is highlighted in a pink box. On the right is the text of the post, which describes the small town of Jaboti and its strawberry production. The post has 48 likes and was posted 7 days ago.

gpbomgourmet • Seguindo
Áudio original

gpbomgourmet A pequena cidade de Jaboti, no Norte Pioneiro do Paraná, tem pouco mais de 5 mil habitantes, sendo que quase a metade, viva na área rural.

E por lá também, que os saberes ancestrais da sua gente, orgulham o estado com a produção de morango.

A equipe da expedição do [#MapadaCulturaAlimentar](#) foi conferir de perto esse cultivo.

Os agricultores Carlinhos e Marcelo apresentaram suas produções suspensas a um metro do solo. O morango é tão sensível que não pode ser irrigado com água que tenha cloro, não pode pegar muito sol e nem frio

48 curtidas
HÁ 7 DIAS

Adicione um comentário... **Publicar**

Veículo: LITHORAL NEWS - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 25/04/2023 - **Cidade/UF:** Itajaí / SC
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://lithoralnews.com.br/gastronomia/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Lithoral news HOME TI NOTÍCIAS DE TURISMO NOTÍCIAS EVENTOS CO

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

25/04/2023

Cidade recebe historiadores, jornalista e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a região. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Compartilhe este artigo

[f](#) [t](#) [w](#) [v](#) [e](#) [p](#) [+](#)

Registar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto **Mapa da Cultura Alimentar** que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma ricerca multímedia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da região, a expedição vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma busca multímedia e interativa que acontecerá no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o agito iniciou em Antonina (Paraná) no dia 12 de abril. A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que serão parte de um livro impresso e da exposição de arte visual multímedia e interativa, curada Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso são um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Ruy Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Uma e expedição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multímedia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e ampliar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, criando assim mais visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Petrobras/Inovação Syngenta, CNA Industrial Global e New Holland Brazil, Copel Energia, Skooper, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodinâmicos, Porto a Porto, Videópolis, Italo Supermercados, Hovos, Livros, Sebásil Paraná, Bem Gourmet - Gastronomia do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, instituição beneficiária Associação Amigos do HC.

Contarpartida social

O projeto contempla ainda ações de contapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bem Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gastronomia.com.br/tema/tema-mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 02 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Marimbá (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Marilópolis (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tamaritá e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Caponeva (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bitunas (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções, Cultura atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e região. Os projetos são construídos em plataformas que integram talento de artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de massa e criatividade.

Veículo: CONCEITO ATUAL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 25/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Ingredientes de uma cultura
Link: <http://www.conceitoatual.com.br/ingredientes-de-uma-cultura>

Ingredientes de uma cultura



por Nereide Michel em 25/04/2023

Não por acaso, cultura e alimentação dividem os mesmos ingredientes. Afinal, não se trata apenas de mexer temperos numa panela e servir. História e tradição estão na base de muitas receitas típicas de uma cidade ou região. No seu preparo estão incluídos origens e costumes de uma comunidade e o aproveitamento de insumos nativos. Claro que os pratos trazem também o sabor das raízes ancestrais de quem comanda o fogão.

A importância da Cultura Alimentar já foi reconhecida pelo Ministério da Cultura. Secretarias de Estado e órgãos municipais por cumpriram todos os critérios que possibilitam que projetos do setor sejam aprovados em leis nacionais, estaduais e municipais que apoiam eventos e ações que divulgam a cultura do país.



Dadinho de Erva-Mate. Foto: Daniel Swiek

No Paraná não são poucos os produtos que ostentam o selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço – e que serve de referência à Cultura Alimentar. Barreado, erva-mate, queijos, café, goiaba, uva, morango, melado, mel, vinho, entre outros, fazem parte do cardápio regional.

Uma expedição, com profissionais especializados em gastronomia, está percorrendo o estado e também parte de Santa Catarina com a proposta de registrar e catalogar detalhes e curiosidades de alguns dos nossos tesouros alimentares. O roteiro contempla Antonina, Paranaguá, Morretes, Palmeira e Wilmarsum, São Mateus do Sul, Curitiba, Pinhalão, Londrina, Cornélio Procopio, Jacarezinho, Marialva, Carópolis, Tomazina, Pato Branco, Santa Helena, Bituruna e São Joaquim, a terra da maçã, em Santa Catarina.

O projeto Mapa da Cultura Alimentar, idealização e realização da Montenegro Produções, tem como objetivo formar uma mostra multimídia e interativa agendada para setembro em Curitiba, incluindo o lançamento de um livro sobre a iniciativa – o seu desenrolar e registros fotográficos.



Erva-mate faz parte da história e da cultura paranaenses.
Foto: Daniel Swiek

"A ideia do Mapa da Cultura Alimentar é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", destaca Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplasi, Izião Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet – Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Veículo: Portal de Notícias Olhar do Sul - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 25/04/2023
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://olhardosul.com.br/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

https://olhardosul.com.br/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

25 de abril de 2023

Cliênte recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a maça Fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registra hábitos alimentares, receitas e temperos. É esta a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais temperos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maça Fuji que será inaugurada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café moído, leite de bode, bannão, ervas mate, queijos, melado, mel, grãos, vinho e cachaça fazem parte do projeto. Tais produtos que passam pelo de identificação Scepaparte (SI) - Instrumento de prioridade Industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem objeto de estudo para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais temperos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 15 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de exposição de artes visuais multimedial e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada passo, serão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com a BEBRA/PR, as cozinheiras Rila Marschel e Ana Deusário realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descrições das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece a ele que cada produto produzido chega à mesa, serão apresentadas em uma exposição multimídia que será realizada do 9 de setembro até 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Nele, serão também ser à venda o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e estreitar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, garantir assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, e meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Histórias da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadoras: Benetton, CNH Industrial (Brasil) e New Holland (Brasil), Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletroeletrônicos, Pariza e Porto, Videolink, Itaipu Supermercados, Hermin, Lovato, Sebão Paraná, Bom Gourmet - Bateria do Povo e Shopping Mueller. Apoio: Sispri, Instituição beneficiária: Associação Tempus de HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos produzidos.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior platforma de gastronomia de Brasil: <https://www.gourmetpovo.com.br/tema/compartilha-se-sul-ato-alimentar>.

Todos os registros são possíveis graças a parceria com a BEPPI que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Morrorejo (Paraná)
05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)

10 de abril - Pinhal e Laranjeira (Paraná)

11 de abril - Cornélio Procopio e Jacoquinópolis (Paraná)

12 de abril - Maralva (Paraná)

13 de abril - Carapelloti e Londrina (Paraná)

14 de abril - Tomazina e Fátima Branco (Paraná)

17 de abril - Santa Helena (Paraná)

18 e 19 de abril - Capoterra (Paraná)

24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua em diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram formato às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Para informações e assessoria de assessorias:
ieme comunicação - Ass. de Imprensa

Jornalista Angela Lovisotto

<https://www.iemecomunicacao.com.br/>

+55 9993-9947

Jornalista Tati Mattarozzi

<https://www.iemecomunicacao.com.br/>

+55 99972-0074

Jornalista Ana Arnsel

<https://www.iemecomunicacao.com.br/>

+55 99977-7244



Veículo: PARANASHOP - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** CURITIBA / PR
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://paranashop.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Evento e Mídia

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Por **Ieme Comunicação** - 28/04/2023



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã Fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã Fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, biscoito, ervas matas, queijo, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato híbrido vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e os hábitos por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o projeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de uma exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada praça, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.



Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e analisar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Parceiros: Syngenta, CHN Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videoplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoura, Sebrae Paraná, Bom Gourmet – Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, Instituição beneficiada: Associação Amigos do IFC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <https://www.gazetadopovo.com.br/bongourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças à parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril – Monetes (Paraná)
05 de abril – Palmera e Wilmarsum (Paraná)
06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril – Curitiba (Paraná)
10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril – Cornélio Procopio e Jacareizinho (Paraná)
12 de abril – Marialva (Paraná)
13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)
14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril – Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril – Caponeira (Paraná)
24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)






Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.



Veículo: DIFUNDIR - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: https://www.difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=1454&num_release=278241&ori=V

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Compartilhar:

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte do Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barraado, erva mate, queijos, melado, mel, colaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição
As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que aconteceu até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as vistas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social
O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto
Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <http://www.gazetadopovo.com.br/borgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.


Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:
03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril – Morretes (Paraná)
05 de abril – Palmeira e Wilmarsum (Paraná)
06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril – Curitiba (Paraná)
10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril – Marialva (Paraná)
13 de abril – Caríópolis e Londrina (Paraná)
14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril – Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)
24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

Próxima expedição
2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções
Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Editorias: [Cultura e Lazer](#) [Gastronomia](#)
Tipo: Pauta **Data Publicação:**





Veículo: JORNOW - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / PR
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: http://www.jornow.com.br/jornow/noticia.php?idempresa=1454&num_release=278241&ori=C

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana - 28/04/23

[Indique](#) - [Contato](#) - [Compartilhar](#):



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barreado, erva mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciará em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <http://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril – Morretes (Paraná)
05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril – Curitiba (Paraná)
10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril – Marialva (Paraná)
13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)
14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril – Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril – Capanema (Paraná)
24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.



Veículo: INCORPORATIVA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://www.incorporativas.com.br/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana



Cidade recebe fotógrafos, jornalista e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a macaê fuj. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga e que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Este é o base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da macaê fuj que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, batata de baroa, banana, ervas matas, queijos, melado, mel, góliba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) – instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato híbrido vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 12 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antena (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição em parceria com o SEBRAE/PR, os cachifheiros Rui Munchel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apropriação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 11 de setembro a 11 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e promover o conhecimento ancestral das nossas produções locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O livro do Mapa, com as visitas e o conteúdo da expedição, é uma história no mesmo universo cultural, o meio é o conteúdo criado com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", destaca.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Brasil e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodinâmicos, Porto a Porto, Vingliet, Iate Supermercados, Havan, Lovato, Gebræs Paraná, Bem Gourmet – Gazeta do Povo e Shopping Mueller; Apoio: GoPro, Instituição beneficiada: Associação Amigos do IIC.

Contrapartida social

O projeto contempla ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bem Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bemgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendarização das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 03 de abril – Antena e Paranaíba (Paraná)
- 04 de abril – Antonina (Paraná)
- 05 de abril – Palmitina e Pimenta do Paraná
- 06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril – Curitiba (Paraná)
- 10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril – Consólio Pinópis e Jacarandá (Paraná)
- 12 de abril – Matelândia (Paraná)
- 13 de abril – Cordeópolis e Londrina (Paraná)
- 14 de abril – Tamaritá e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril – Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril – Capesema (Paraná)
- 24 e 25 de abril – Elvânia (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no desenvolvimento, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são consultados em plataformas que integram formatos de artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: A equipe do #MapadaCulturaAlimentar esteve na fronteira do Brasil com a Argentina

Link: <https://www.instagram.com/p/CrmBqdo0Kh7>

gpbomgourmet • Seguindo
Áudio original

gpbomgourmet A equipe do #MapadaCulturaAlimentar esteve na fronteira do Brasil com a Argentina, na cidade de Capanema, no sudoeste do Paraná, para conversar com produtores de mel com o certificado de Indicação Geográfica. 📍

O mel de engenho, ouro doce brasileiro, tem um formato diferente por lá: é o melado batido!

Na propriedade dos Haas (@familia_hass), o Rodrigo mostrou a caldeira a vapor para moer a cana que se transforma em açúcar mascavo, além do melado - batido ou escorrido.

Em Capanema, a expedição descobriu que o ditado "Quem nunca comeu

14 curtidas
HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário... **Publicar**

Veículo: REGIONAL EXPRESS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** Cianorte / PR
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://regionalexpressmg.com.br/noticia/17276/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-ma-pa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para descobrir histórias e curiosidades sobre a maqui. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Compartilhe

SALA DA NOTÍCIA IEME Comunicação

Fale direto com o Portal pelo Whatsapp
Clicando no botão no canto inferior direito da página.



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Essa é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maqui kgj que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, batata de banana, biscoito, maqui, milho, queijo, mel, goiaba, vinho e uva também fazem parte do projeto. São produtos que possuem uma identificação geográfica (IG) - instituições de propriedade intelectual que buscam distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato híbrido vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as receitas por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Sete 12 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 13 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Tudo esse processo será documentado em vídeos e fotos que fazem parte de um livro impresso e da expedição de áreas rurais multirredes e inovadoras", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada ponto, estão os códigos alimentares que fazem parte de quem somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Ruy Marchetti e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação de pesquisas.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e campo da expedição, é uma inserção no nosso universo cultural, o meio e o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e resultado final, a exposição aberta ao público, será uma exposição que trata sobre a biodiversidade da nossa terra", destaca.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Paroquianos, Syngenta, C&M Industrial Global e New Industrial Brasil, Capel Energia, Sempre, Governo do Estado do Paraná, Adas (Educação), Ponta da Pira, Vologas, I&I Supermercados, Havan, Luvato, Sobras Paraná, Bom Gourmet - Cozinha do Povo e Shopping Mueller Apoio. Apoio: Instituto Ibero-Americano, Associação Amigos do I&I.

Compartilhe social

O projeto conta com uma série de parcerias sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos produzidos.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <https://www.bomgourmet.com.br/parana/maqui-da-cultura-alimentar>

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GdPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Maracá (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Manoel do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacareíngua (Paraná)
- 12 de abril - Maracá (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tamaritá e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Serra Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capriana (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Itaipava (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e implementação de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são concebidos em plataformas que integram talento de arte e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: SALA DA NOTÍCIA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://saladanoticia.com.br/noticia/53648/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

28/04/2023 às 19:02min - Atualizado em 28/04/2023 às 17:02min

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

COMENTAR

SALA DA NOTÍCIA SINE Denunciar



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, moqueijo, salada de batatas, barreado, sviná matê, queijos, melado, mel, gíblia, vinho e ovos também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de arte visual multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural alimentar", ressalta.

Paralela à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, as cozinheiras Rul Mierschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livro e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 8 de setembro a 8 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início da Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma interação no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneap: Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiária: Associação Amiga do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril – Morretes (Paraná)
- 05 de abril – Fátima e Wilmansum (Paraná)
- 06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril – Curitiba (Paraná)
- 10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril – Marialva (Paraná)
- 13 de abril – Castrolina e Londrina (Paraná)
- 14 de abril – Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril – Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril – Capriana (Paraná)
- 24 e 25 de abril – Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua na diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: ISSO É BRASIL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://www.issoebrasil.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>

Página inicial » ISSO É BRASIL

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Por RENE - 02/04/2023 09:42:30:194



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a região. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registra hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da região fujá que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, noronja, baço de banana, bananao, erva mate, quinoa, metado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumentos de propriedade intelectual que buscam distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os faz serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato híbrido vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece na segunda semana de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que fazem parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada praça, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural material", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Merschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, este projeto é uma forma de valorizar e ampliar o conhecimento ancestral dos ecossistemas locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Surgente, CHN Industrial Group e New National Bank, Capital Energia, Serepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eleostomédicos, Ponta Frio, Vöbergnet, Ilo Supermercado, Harini, Luvini, Sebrae Paraná, Bari Gourmet - Scaetta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, Instituição Beneficente, Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ações de compartilhadas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma via referente com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Dom Document, neste plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gourmetlog.com.br/bongourmet/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Antonina (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarandá (Paraná)
- 12 de abril - Meliaria (Paraná)
- 13 de abril - Carlepólis e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capriari (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituna (Paraná)

Próxima expedição

- 2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções atua no diagnóstico, identificação e planejamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: TV INOVAÇÃO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** Brasília / DF
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://www.tvinovacao.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>



São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

11:46

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a maça Fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maça Fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, mingão (base de banana, biscoito, ovos moles, queijos, melado, mel, gelatinas, vinho e uva também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 12 cidades visitadas e o trajeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, existe os códigos alimentares que formam parte de que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Gêni Merschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e analisar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas e a etapa da expedição, é uma imersão no tecido universitário, cultural, e meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Club e New Holland Brasil, Copel Energia, Banepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Empreendimentos, Pato a Pato, Videoplat, Jato Supermercados, Hovos, Lavos, Sobras Paraná, Bom Gourmel - Gastria do Povo e Shopping Mueller. Apoio: CoPro, instituição beneficente, Associação Amigos do HC.

Contarpartida social

O projeto contempla ainda ações de contapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmel, maior plataforma de gastronomia do Brasil.

Todas estas registros são possíveis graças a parceria com a CoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Morretes (Paraná)
05 de abril - Palmera e Wilmarium (Paraná)
06 de abril - São Manoel do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)
10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril - Marilândia (Paraná)
13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril - Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril - Capanema (Paraná)
24 e 25 de abril - Biturama (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturas atua no diagnóstico, identificação e gerenciamento de oportunidades de ressignificação em arte e espetáculo. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e sustentabilidade.

Veículo: CORREIO DO PODER - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023 - **Cidade/UF:** Brasília / DF
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://www.correiodopoder.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da-h>
tml

Página inicial • # Correio do Poder

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

por IEME - abril 28, 2023

MANUTENÇÃO, MODERNIZAÇÃO E INSTALAÇÃO DE ELEVADORES E ESCADAS ROLANTES
overelevadores.com.br

Usamos cookies e tecnologias de análise para personalizar sua experiência e melhorar nossos serviços. Ao acessar, você concorda com a política de privacidade.



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a maqui. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar, que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mídia multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maqui que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, batata de banana, biscoito, ervas mate, queijos, melado, mel, goiabada, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mídia multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que terão parte de um livro impresso e de exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralela à expedição, em parceria com o IEBRAE/PR, as cozinheiras Rui Merschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Coppel Energia, Senegal, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrotométicos, Porto a Porto, Videolab, Iado Supermercados, Havan, Lavaggio, Getzner Paraná, Bom Gourmei - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amiga do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van livremente com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmei, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmei/mapa-da-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças à parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 03 de abril - Arizônia e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Morretes (Paraná)
- 05 de abril - Patosina e Wrethausen (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 16 de abril - Pinhalto e Londrina (Paraná)
- 17 de abril - Domélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Marilena (Paraná)
- 13 de abril - Castrolândia e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Peto Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capinema (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Cultural atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: EU AMO CIDADE - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://www.euamocidade.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.html>

Página Inicial > São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

ieme 04/04/2023



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maçã fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maçã fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barreado, arva mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto iniciou em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rê Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Synterra, CHT Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Gatepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videoplast, Italo Supermercados, Haveri, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gazetadopovo.com.br/bongourmet/mapa-de-cultura-alimentar>.

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Marreco (Paraná)
05 de abril - Palmeira e Umuarama (Paraná)
06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)
10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril - Marialva (Paraná)
13 de abril - Cafépolis e Londrina (Paraná)
14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril - Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril - Capeneria (Paraná)
24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: INFORCIA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://inforcia.com.br/2023/04/28/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-a-alimentar-na-proxima-semana>

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

À 14h | 28 de abril de 2023 | São Joaquim



Cidade recebe Associações, jornalista e especialistas em gastronomia para desenvolver receitas e curiosidades sobre a região. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Região: Mito da Alimentação, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai reunir detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontecerá em setembro, em Curitiba.

Além da região que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, feijão de banana, farinha de mandioca, milho, mel, grão-de-bico, vinho e leite também fazem parte do projeto. São produtos que possuem uma denominação Geográfica (DG) - instrumento de proteção industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, mostrando ao consumidor a origem e a qualidade da Cultura Alimentar.

O projeto em formato físico vai reunir detalhes e curiosidades de alguns dos principais produtos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontecerá no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com jornalistas, jornalista e especialistas em gastronomia está realizada nos próximos meses. Serão 10 estados visitados e o trajeto inclui em Anápolis (Paraná) no dia 02 de abril. "A ideia é seguir trilhas alimentares, receitas e temperos. Tudo isso será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de arte visual intitulada e intitulada", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e coordenadora do Mapa da Cultura Alimentar. "O livro, além disso, será um catálogo de produtos que farão parte do que vamos chamar de livro: 'Paradiso Cultural Imaterial', resulta.

Finaliza a expedição, em parceria com o SENACPR, em Curitiba no dia 02 de maio. Serão três reuniões e quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Local e exposição

As atividades das expedições, incluindo o processo de produção e identificação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentadas em uma exposição multimídia que será realizada de 9 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. No entanto, também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e fortalecer o conhecimento ancestral das nossas produções locais, gerando assim mais sustentabilidade e oportunidades. "O sonho do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, e isso é a conexão direta com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a sustentabilidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Financiamento, Sanguin, Casa Cultural Cidadã e Casa Cultural Street, Copel Energia, Governo do Estado do Paraná, Alcazarras, Alcazarras, Pólo a Pólo, Velegraf, Ibiá Supermercados, Haver, Lavour, Selaia Prensá, Bari Gourmet - Gastronomia e Shopping Mueller. Apoio: OPHO, Instituição Beneficente Associação Artista do HC.

Contato e mais

O projeto conta com a parceria de empresas locais, desenvolvendo iniciativas de longa duração para pessoas físicas e jurídicas de apoio financeiro ou em espécie, a serem realizadas em situações de sustentabilidade e sem vínculo com a legislação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um post com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bari Gourmet, mais plataformas de gastronomia do Brasil: <https://www.bari.com.br/pt-br/assessoria-de-impressao>

Todos os registros são publicados apenas em parceria com o GfPm que cuida toda a organização para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 02 de abril - Araxós e Paranaíba (Paraná)
- 03 de abril - Marreco (Paraná)
- 05 de abril - Paraná e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Curitiba, Piraquara e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril - Marilândia (Paraná)
- 13 de abril - Curitiba e Londrina (Paraná)
- 15 de abril - Turazama e Piraquara (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Capotera (Paraná)
- 20 e 21 de abril - Itaipava (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Projetos de incentivo cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no desenvolvimento, identificação e gerenciamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são conduzidos em plataformas que integram negócios, arte e economia, responsabilidade social, conscientização de marcas e sustentabilidade.

Veículo: TRIBUNA DO ENTORNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://www.tribunadoentorno.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

Página inicial » #TribunaDoEntorno

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Por IEME em abril 28, 2023

Se utiliza cookies e tecnologias de terceiros (Google / Blogger) para melhorar análises e analisar o site. Isso é feito para garantir e proporcionar a melhor experiência ao usuário. [Respostas](#) [Voltar](#) [Concordo com nossa política de privacidade](#)

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a maqui. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maqui há que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, leite de barana, bananeado, ervas mate, queijos, melado, mel, guaiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o projeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e de exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEDRAEPFR, os cozinheiros Rui Morschel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e sado que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e estabelecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Ganepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplatz, Italo Supermercados, Haven, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, Instituição Beneficiária: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartidas sociais, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.gastronovos.com.br/bomgourmetmapa-da-cultura-alimentar>.

Todas estas registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril - Antonina (Paraná)
- 05 de abril - Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril - Curitiba (Paraná)
- 10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril - Cornélio Procopio e Jacareíngua (Paraná)
- 12 de abril - Marilândia (Paraná)
- 13 de abril - Califórnia e Londrina (Paraná)
- 14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril - Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril - Caponeira (Paraná)
- 24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: FOCO NACIONAL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/04/2023
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://www.foconacional.com.br/2023/04/sao-joaquim-recebe-expedicao-mapa-da.htm>

Página inicial » Foco Nacional

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

por IEME - abril 26, 2023



Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a maqui. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina

Registar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maqui, lúji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bala de banana, barrado, erva mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes, visuais, multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural imaterial", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschef e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto.

Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e enaltecer o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma missão no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, Patrocinadores: Syngenta, CNA Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodistribuição, Porto a Porto, Vidoplast, Itala Supermercados, Havan, Lazer, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, instituição beneficiada: Associação Amigos do HC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil. <https://www.gastronoticias.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/>

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

03 de abril - Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril - Morretes (Paraná)
05 de abril - Palmital e Witmarsum (Paraná)
06 de abril - São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril - Curitiba (Paraná)
10 de abril - Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril - Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
12 de abril - Marilândia (Paraná)
13 de abril - Carápolis e Londrina (Paraná)
14 de abril - Tomazina e Pato Branco (Paraná)
17 de abril - Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril - Capreema (Paraná)
24 e 25 de abril - Bituruna (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio - São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são constituídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: GAZETA DA SEMANA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 29/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://gazetadasemana.com.br/noticia/113081/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

08/04/2023 às 09:02:00 - Atualizado em 29/04/2023 às 09:00:00

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Por [pelo@wptv.com.br](#)

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desenvolver histórias e curiosidades sobre a maqui frita. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional do Paraná e de parte de Santa Catarina.

Compartilhe



SALA DA NOTÍCIA BOM Comunicação



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimedial e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maqui frita que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, batata de baroa, bandedado, arroz mate, queijos, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - instrumento de propriedade intelectual que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato inédito vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais tesouros alimentares regionais em uma mostra multimedial e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto inicia em Antonina (Paraná) no dia 05 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimedial e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural material", ressalta.

Paralelo à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os especialistas Rui Maróchel e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo e tudo que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimedial que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto. Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e embasar o conhecimento ancestral das nossas produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas a campo da expedição, é uma imersão no nosso universo cultural, e mais é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CH1 Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomesticos, Porto a Porto, Valeplast, Italo Supermercado, Havan, Lavoni, Sedar Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro. Instituição beneficiária: Associação Amigos do HC.

Compartilhe social

O projeto contempla ainda ações de compartilhamento social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma van livremente com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil.
<https://www.gazetadasemana.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar>

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

- 03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
- 04 de abril – Mercedes (Paraná)
- 05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
- 06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
- 07 de abril – Curitiba (Paraná)
- 10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
- 11 de abril – Cornélio Procopio e Jacarezinho (Paraná)
- 12 de abril – Matelândia (Paraná)
- 13 de abril – Carapicóli e Londrina (Paraná)
- 14 de abril – Turmachina e Pato Branco (Paraná)
- 17 de abril – Santa Helena (Paraná)
- 18 e 19 de abril – Caparanga (Paraná)
- 24 e 25 de abril – Iturubá (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócios. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.

Veículo: JORNAL DO BELÉM - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 30/04/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana
Link: <https://jornaldobelem.com.br/noticia/6345/sao-joaquim-recebe-a-expedicao-mapa-da-cultura-alimentar-na-proxima-semana>

30/04/2023 às 08:00h - Atualizado em 30/04/2023 às 09:07h

São Joaquim recebe a expedição Mapa da Cultura Alimentar na próxima semana

Cidade recebe historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia para desvendar histórias e curiosidades sobre a maqui fuji. Expedição faz parte de um projeto cultural que investiga o que há por trás dos ingredientes que compõem a base da cultura alimentar regional de Paraná e de parte de Santa Catarina.

12 Views 0 Comentários

SALA DA NOTÍCIA NEWS Comunicação



Registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Esta é a base do projeto Mapa da Cultura Alimentar que vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece em setembro, em Curitiba.

Além da maqui fuji que será investigada em São Joaquim nos dias 2 e 3 de maio, café, morango, bola de banana, biscoito, ervas matas, queijo, melado, mel, goiaba, vinho e uvas também fazem parte do projeto. São produtos que possuem selo de Identificação Geográfica (IG) - Instrumento de propriedade industrial que busca distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço, motivo que os fez serem selecionados para o Mapa da Cultura Alimentar.

O projeto em formato híbrido vai revelar detalhes e curiosidades de alguns dos principais recursos alimentares regionais em uma mostra multimídia e interativa que acontece no segundo semestre de 2023. Para a coleta de informações sobre os produtos e as histórias por trás deles, uma expedição com historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia será realizada nos próximos meses. Serão 13 cidades visitadas e o trajeto recusa em Antonina (Paraná) no dia 03 de abril. "A ideia é registrar hábitos alimentares, receitas e temperos. Todo esse processo será documentado em vídeos e fotos que farão parte de um livro impresso e da exposição de artes visuais multimídia e interativa", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, empresa responsável e idealizadora do Mapa da Cultura Alimentar. "Em cada prato, estão os códigos alimentares que formam parte do que somos. E isso tem um nome: patrimônio cultural material", ressalta.

Paraná à expedição, em parceria com o SEBRAE/PR, os cozinheiros Rui Morschei e Ana Souza vão realizar quatro eventos em algumas das cidades do projeto, com degustação dos produtos e apresentação da pesquisa.

Livros e exposição

As descobertas das expedições, incluindo os processos de produção e fabricação, o cultivo o fato que acontece até que cada um dos produtos chegue à mesa, serão apresentados em uma exposição multimídia que será realizada de 6 de setembro a 6 de outubro, no Shopping Mueller, em Curitiba. Na ocasião também será lançado o livro do projeto. Para Carolina Montenegro, esse projeto é uma forma de valorizar e embasar o conhecimento ancestral dos nossos produtores locais, gerando assim mais visibilidade e oportunidades. "O início do Mapa, com as visitas à campo da expedição, é uma inserção no nosso universo cultural, o meio é o contato direto com o público através dos eventos em locais públicos e o resultado final, a exposição aberta ao público, será uma experiência única sobre a biodiversidade da nossa terra", descreve.

Historiada da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura. Patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Levins, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller. Apoio: GoPro, Instituição beneficiada: Associação Amigos do KC.

Contrapartida social

O projeto contempla ainda ações de contrapartida social, beneficiando instituições de longa permanência para pessoas idosas e instituições de acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e uma vila itinerante com degustação dos produtos pesquisados.

Para acompanhar o projeto

Um portal com todas as informações, receitas dos eventos, fotos e vídeos da expedição está sendo produzido em parceria com o Bom Gourmet, maior plataforma de gastronomia do Brasil: <https://www.sacetadepovo.com.br/bomgourmetmapa-da-cultura-alimentar>

Todos estes registros são possíveis graças a parceria com a GoPro que cedeu todos os equipamentos para o projeto Mapa da Cultura Alimentar.

Calendário das expedições já realizadas no projeto Mapa da Cultura Alimentar:

03 de abril – Antonina e Paranaguá (Paraná)
04 de abril – Morretes (Paraná)
05 de abril – Palmeira e Witmarsum (Paraná)
06 de abril – São Mateus do Sul (Paraná)
07 de abril – Curitiba (Paraná)
10 de abril – Pinhalão e Londrina (Paraná)
11 de abril – Cornélio Procopio e Jacaretingo (Paraná)
12 de abril – Marilândia (Paraná)
13 de abril – Carlópolis e Londrina (Paraná)
14 de abril – Tonoinha e Pato Branco (Paraná)
17 de abril – Santa Helena (Paraná)
18 e 19 de abril – Capatzena (Paraná)
24 e 25 de abril – Iturana (Paraná)

Próxima expedição

2 e 3 de maio – São Joaquim (Santa Catarina)

Sobre a Montenegro Produções

Presente no mercado cultural há mais de 10 anos, a Montenegro Produções Culturais atua no diagnóstico, identificação e mapeamento de oportunidades de integração entre arte e negócio. Os projetos são construídos em plataformas que integram fomento às artes e à economia, responsabilidade social, comunicação de marcas e criatividade.



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 01/05/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Verificado A cidade de Santa Helena, às margens do Lago de Itaipu

Link: <https://www.instagram.com/p/CrttFolo5fh>



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'gpbomgourmet'. The post features a black graphic with white text and the 'MAPA DA CULTURA ALIMENTAR' logo. The text on the graphic reads 'DIA 12 SANTA HELENA'. The post content includes a video (indicated by 'Áudio original'), a caption, and a list of acknowledgments. The caption describes the visit of the 'Expedição Mapa da Cultura Alimentar' to Santa Helena, highlighting the importance of bees in honey production. The acknowledgments list '@coofamel' and '@goprobr'. The post has 7 likes and was posted 16 hours ago.

gpbomgourmet • Seguindo
Áudio original

gpbomgourmet A cidade de Santa Helena, às margens do Lago de Itaipu, recebeu a visita da Expedição Mapa da Cultura Alimentar para fechar a terceira semana de viagens.

Por lá, a equipe conheceu um pouco sobre o lindo universo das abelhas. Produzir mel se faz em parceria entre animais e pessoas, respeitando o espaço das incansáveis trabalhadoras e proporcionando vegetação suficiente para que elas colem sua matéria prima nas flores.

Agradecimentos: @coofamel

Apoio
@gpbomgourmet
@goprobr

7 curtidas
HÁ 16 HORAS

Adicione um comentário... **Publicar**



Veículo: GAZETA DO POVO - INTERNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 09/06/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Mapa da Cultura Alimentar: Livro reúne diário de viagem e receitas

Link: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/livro-mapa-cultura-alimentar-parana>

Mapa da Cultura Alimentar prepara livro com receitas e história de ingredientes de origem



Sobre a bancada da cozinha do Bites Gourmet, um bistrô que estreme em preparação na última loja-férra (18), uma banheira com um prato de maracujá brasileiro, grãos em café, flocos de milho sobre uma massa folhada e um prato de uma coqueiro com alguns dos produtos à venda.

Os ingredientes das receitas, na verdade, têm nome e sobrenome. Todos são produtos com Indicação Geográfica (IG) e foram fotografados por Daniel Ibsch para o livro Mapa da Cultura Alimentar, projeto da Movimento Produção com o apoio da Lei de Incentivo à Cultura. O lançamento está previsto para 8 de setembro.

A publicação contém 43 receitas tradicionais pelas chefes Ana Oliveira e Patrícia Lisboa, cada uma com sua ligação com IG – o do Farofa e o de Santa Catarina – e relatos de viagens às regiões produtoras que possuem um olhar no estado da conservação as regiões produtoras. As viagens partem em um trabalho de investigação das condições e uma interpretação de como estes ingredientes podem ser incluídos em receitas diárias.

O título de Capoteira está na mesa de um bote com café e especiarias. A sala de barista vê o sobremesa para uma cura. O queijo da Colônia de Witmar em recheio um pão. A moço-loster de São Mateus do Sul colhe e substitui batatas de açúcar. O trabalho do Movimento sob o prato para integrar em receitas. A goiaba de Curitiba, transformada em compota, é servida com creme batido. Ao lado de Maracujá integram um drink com gins. O café do Bites Gourmet é usado em uma banana. O maracujá de Espumante está em um creme de leite com grãos. Os vinhos de Itaipava ficam em um drink. O mel de Santa Helena é a base para o molho de maracujá que acompanha um salmão salado. E a maçã Fuji de São Joaquim (SC) ganha uma cobertura de chocolate sobre uma massa folhada.

Lanches, produtos e receitas foram fotografados por Ibsch, que integra ao projeto a exposição da produção dos campos da Paraná. O trabalho envolve uma equipe multimedial em uma comunidade que possuem diversas técnicas de arte e a Paraná o parte de fazer. Curitiba por condições que possuem os valores da mesa e cultura alimentar.

"Foi um mês viajando. Consegui por Antonina em 5 de abril e finalizando o trabalho São Joaquim, em Santa Catarina", informa. "Muita busca no mundo visual era no estado e no produto. Muitas vezes a cultura produtiva, a cultura alimentar e sobrenome das pessoas envolvidas foram a Indicação Geográfica", diz. Ao lado de Bites Gourmet de Bites.

O lançamento está no Shopping Mueller e o projeto também tem uma exposição de fotos e objetos realizada pelo canalista Gustavo Kolling, designer e proprietário da Topy Separation. A associação usou elementos da cozinha para representar a cultura alimentar.

Seu impresso e em formato de livro, com distribuição gratuita para veículos de comunicação, patrocinadores, bibliotecas públicas e escolas de Paraná.

Veículo: LEITOR BETA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 09/06/2023

Título: Mapa da Cultura Alimentar: Livro reúne diário de viagem e receitas

Link: <https://www.leitorbeta.com.br/mapa-da-cultura-alimentar-livro-reune-diario-de-viagem-e-receitas-gazeta-do-povo>

NOTÍCIAS

Mapa da Cultura Alimentar: Livro reúne diário de viagem e receitas - Gazeta do Povo



Leitor BETA

Jun 9, 2023 - 12:15

Jun 9, 2023 - 15:25

0 4



O Sua Leitura indica o quanto você está informado sobre um determinado assunto de acordo com a profundidade e contextualização dos conteúdos que você lê. Nosso time de editores credita 20, 40, 60, 80 ou 100 pontos a cada conteúdo – aqueles que mais ajudam na compreensão do momento do país recebem mais pontos. Ao longo do tempo, essa pontuação vai sendo reduzida, já que conteúdos mais novos tendem a ser também mais relevantes na compreensão do noticiário. Assim, a sua pontuação nesse sistema é dinâmica: aumenta quando você lê e diminui quando você deixa de se informar. Neste momento a pontuação está sendo feita somente em conteúdos relacionados ao governo federal.

Sobre a bancada da cozinha do Bom Gourmet, um banquete esteve em preparação na última terça-feira (6): uma bandeja com um quilo de morangos imensos, goiabas em calda, fatias de maçã sobre uma massa folhada e um drink de uva com gim eram alguns dos preparos à vista.

Os ingredientes das **receitas**, na verdade, têm nome e sobrenome. Todos são produtos com Indicação Geográfica (IG) e foram fotografados por Daniel Siwek para o livro Mapa da Cultura Alimentar, projeto da Montenegro Produções com recursos da Lei de Incentivo a Cultura. O lançamento está previsto para 6 de setembro.

Confira a matéria na íntegra em: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/livro-mapa-cultura-alimentar-parana/>



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 06/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Uma Carmen Miranda feita com as embalagens da bala de banana de Antonina

Link: <https://www.instagram.com/p/CvmqTdxATn1>



 **montenegroproducoes and gpbomgourmet** ...
Áudio original

 **montenegroproducoes** Uma Carmen Miranda feita com as embalagens da bala de banana de Antonina, um espantalho feito com muita palha e materiais recicláveis e outras cenas que recriam os gestos, hábitos e alimentos da cultura caiçara do Paraná e Santa Catarina: esse é só um gostinho do que será a Exposição do #MapadaCulturaAlimentar, projeto da @montenegroproducoes que busca valorizar o alimento como patrimonio cultural do nosso país!

As obras, criadas pelo artista Gustavo Krelling (@gustavokrelling) e ambientadas pelo arquiteto Givago Ferentz (@givagoferentzarquitetos) propõe um diálogo entre artes visuais

Veículo: COM VC - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 08/08/2023 - **Cidade/UF:** Ponta Grossa / PR
Título: Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba
Link: <https://comvcportal.com.br/noticia/80626/mapa-da-cultura-alimentar-tem-van-itinerante-e-entrega-uma-horta-para-hospital-de-curitiba>

Bem-vindas / Abertura

Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba

Contrapartida do projeto proporciona um momento de descontração para pacientes em cuidados paliativos no Hospital Erasto Geartner

08/08/2023 às 14:02

Por: Redação - Foto: Cio assessorias

Compartilhe

O Hospice do Hospital Erasto Geartner vai ganhar uma horta orgânica. A horta é parte da contrapartida do projeto Mapa da Cultura Alimentar, uma iniciativa da Montenegro Produções e realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura. A ação faz parte da segunda fase do projeto, quando as contrapartidas são realizadas e uma delas é a entrega de uma horta para o Hospice do Erasto Geartner. Além disso, o projeto prevê também a realização de uma vivência chamada de "Culinária do Afeto", onde um chef promove uma troca de experiências com 25 pacientes e seus acompanhantes do Hospice, que é o ala para internos do Erasto que estão em fase de cuidados paliativos. De acordo com a supervisora do Serviço de Nutrição e Dietética do hospital, Marina Lopes, "proporcionar esses momentos de descontração e contato com a terra, com os temperos o cheiro oferece conforto para os pacientes e seus acompanhantes. Assim como a horta, as vivências de culinária afetiva geram momentos de acolhimento e trazem boas lembranças para esses pacientes que estão passando por um momento delicado", afirma a nutricionista. Outra ação será a Oficina de sementes do Brasil, que vai ser ministrada para as crianças do Erastinho, ala infantil do Hospital Erasto Geartner e na Associação São Roque, em setembro de 2023. A oficina de arte 3D é feita a partir de sementes de plantas, com duração de duas horas e conta com um educador artístico, com a equipe de produção da Montenegro e com fotógrafos para registro das ações. O Mapa da Cultura Alimentar também prevê a gravação de aulas EAD com o tema "Cultura Alimentar e Patrimônio Imaterial". Em vídeo, profissionais da equipe de historiadores, sociólogos, pesquisadores, jornalistas e especialistas em Gastronomia que fizeram parte das expedições para a produção do Mapa da Cultura Alimentar irão tratar do patrimônio imaterial encontrado durante a pesquisa no estado do Paraná e vão compartilhar os resultados do projeto. As aulas serão disponibilizadas gratuitamente no YouTube da Montenegro.

Para Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, "a fase das contrapartidas é a fase do projeto em que nós conseguimos compartilhar nosso aprendizado com as pessoas que não estão inseridas no projeto. Esse processo é um presente da nossa cultura imaterial. A cultura imaterial está presente na forma como nós vivemos, mas nem sempre conseguimos identificar", afirma. As vivências também foram ministradas para pacientes do Hospital de Clínicas, numa parceria entre o projeto e a Associação dos Amigos do HC. O projeto também prevê uma van itinerante que vai circular e oferecer degustação dos produtos pesquisados.

Durante a primeira fase do projeto, uma expedição formada por historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia percorreu 13 cidades do Paraná e Santa Catarina para coletar informações sobre alguns dos tesouros da cultura alimentar regional. O ponto de partida da expedição foram os produtos com selo de identificação geográfica (IG), que é um instrumento de propriedade intelectual que tem por objetivo distinguir a origem geográfica de um produto ou serviço. O resultado da pesquisa, que inclui o modo de produção e fabricação dos produtos escolhidos será apresentada numa exposição multimídia a ser realizada a partir do dia 06 de setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba e entre os dias 09 de setembro e 23 de outubro em São Paulo, no edifício das Nações Unidas.

Iniciativa de Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sahapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Hevan, Lavora, Sebrea Paraná, Bora Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço: Entrega de horta para o Hospice do Erasto Geartner

Data: 11 de agosto

Horário: 11h

Local: Hospital Erasto Geartner - R. Dr. Osvaldo de Azevedo, 201 - Jardim das Américas



Veículo: FOLHA DE CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 10/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba
Link: <https://folhadecuritiba.com.br/2023/08/10/mapa-da-cultura-alimentar-tem-van-itinerante-e-entrega-uma-horta-para-hospital-de-curitiba>



Contrapartida do projeto proporciona conforto e insonecões de descontração para pacientes em cuidados paliativos no Hospital Erasto Gaertner

O Hospice de Hospital Erasto Gaertner vai ganhar uma horta orgânica. A horta é parte da contrapartida do projeto Mapa da Cultura Alimentar, uma iniciativa da Montenegro Produções e realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura.

A ação faz parte da segunda fase do projeto, quando as contrapartidas são realizadas e uma delas é a entrega de uma horta para o Hospice de Erasto Gaertner. Além disso, o projeto prevê também a realização de uma vivência chamada de "Culinária do Afeto", onde um chef promove uma troca de experiências com 26 pacientes e seus acompanhantes do Hospice, que é a ala para internos do Erasto que estão em fase de cuidados paliativos. De acordo com a supervisora do Serviço de Nutrição e Dietética do hospital, Marina Lopes, "proporcionar

Projeto "Mapa da Cultura Alimentar" realiza contrapartidas com oficinas e oficinas culturais.
David Inoue

estes momentos de descontração e convívio com a terra, com os temperos e cheiros oferece conforto para os pacientes e seus acompanhantes. Assim como a horta, as vivências de culinária afetiva geram momentos de acolhimento e trazem boas lembranças para esses pacientes que estão passando por um momento delicado", afirma a nutricionista.

Outra ação será a Oficina de sementes do Brasil, que vai ser ministrada para as crianças de Ensino, ala Infantil do Hospital Erasto Gaertner e na Associação São Roque, em setembro de 2023. A oficina de arte 3D é feita a partir de sementes de plantas com duração de duas horas e conta com um educador artístico, com a equipe de produção da Montenegro e com fotógrafos para registro das ações. O Mapa da Cultura Alimentar também prevê a gravação de aulas EAD com o tema: "Cultura Alimentar e Patrimônio Imaterial".

Em vídeo, profissionais da equipe de historiadores, sociólogos, pesquisadores, jornalistas e especialistas em Gastronomia que fazem parte das expedições para a produção do Mapa da Cultura Alimentar irão tratar do patrimônio imaterial encontrado durante a pesquisa no estado do Paraná e vão compartilhar os resultados do projeto. As aulas serão disponibilizadas gratuitamente no YouTube da Montenegro.

Para Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, "a fase das contrapartidas é a fase do projeto em que não conseguimos compartilhar nessa aprendizagem com as pessoas que não estão inseridas no projeto. Esse processo é um resgate da nossa cultura imaterial. A cultura imaterial está presente na forma como nós vivemos, mas não sempre conseguimos identificar", afirma. As vivências também foram ministradas para pacientes do hospital de Clínicas, numa parceria entre o projeto e a Associação dos Amigos do HC. O projeto também prevê uma van itinerante que vai circular e oferecer degustação dos produtos pesquisados.

Durante a primeira fase do projeto, uma expedição formada por historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia percorreu 13 cidades de Paraná e Santa Catarina para coletar informações sobre alguns dos tesouros da cultura alimentar regional. O ponto de partida da expedição foram os produtos com selo de identificação geográfica (IG), que é um instrumento de propriedade industrial que tem por objetivo distinguir a origem geográfica de um produto ou serviço. O resultado da pesquisa, que inclui o modo de produção e fabricação dos produtos escolhidos, será apresentada numa exposição multilíngua a ser realizada a partir do dia 06 de setembro, no Shopping Mueller, em Curitiba e entre os dias 08 de setembro e 23 de outubro em São Paulo, no edifício Gas Naves Unidas.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodistribuição, Porto a Porto, Vidajóidei, Italo Supermercados, Havin, Lavina, Sebrae Paraná, Born Gourmet - Gastronomia e Shopping Mueller.

Serviço: Entrega da horta para o Hospice de Erasto Gaertner

Data: 11 de agosto

Horário: 1h

Local: Hospital Erasto Gaertner - R. Dr. Orlando do Amaral, 291 - Jardim das Américas

COMPARTILHADO

MAIS LIDAS

BRASIL
Brasil desenvolve tecnologia própria e exclusiva de piscinas de ondas para a prática do surf

MARINGÁ
Grande maquetelero de Maringá participa da maior imersão em Marketing Político do país

SARACÁ
Um dos restaurantes mais antigos, "Arrozão do Pepino" comemora seus 40 anos em Curitiba

CURITIBA
Curitiba vai para "Tê Galois - A Festa" e promete uma experiência incrível, nesse sábado (05)

... PUBLICIDADE ...



Veículo: GAZETA DO POVO - INTERNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 23/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Mapa da Cultura Alimentar faz entregas sociais e de cultura

Link: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar-leva-aula-d-e-culinaria-para-internos-do-hospice-erasto-gaertner>

Mapa da Cultura Alimentar leva aula de culinária para internos do Hospice Erasto Gaertner



Além de oferecer educação, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações sociais e culturais para os internos do Hospice Erasto Gaertner. Uma das atividades realizadas foi uma aula de culinária, onde os participantes aprenderam a preparar pratos simples e saudáveis.



Essas aulas são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.

Essas aulas são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.



Mapa da Cultura Alimentar lança exposição e livro em Curitiba

O Mapa da Cultura Alimentar lançou uma exposição e um livro em Curitiba, apresentando as atividades realizadas e os resultados alcançados. A exposição, intitulada 'Mapa da Cultura Alimentar: Uma Jornada de Inclusão', está aberta ao público em geral.

Essas ações são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.



Essas ações são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.

Essas ações são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.



Essas ações são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.



Cajuzinha de Nomes

Essas ações são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.

Essas ações são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.

Essas ações são fundamentais para a inclusão social e o desenvolvimento das habilidades dos participantes. Além disso, o Mapa da Cultura Alimentar também promove ações de conscientização sobre a importância da alimentação saudável e sustentável.

Veículo: AERP - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 24/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Cultura Alimentar do Paraná ganhará exposição artística
Link: <https://aerp.org.br/rede/aerp/cultura-alimentar-do-parana-ganhara-exposicao-artistica>

Cultura Alimentar do Paraná ganhará exposição artística

Por Comunicação. Publicado em 24/08/2023 às 07:34.




Foto: Divulgação

Projeto "Mapa da Cultura Alimentar" traz material de expedição em cidades do Paraná e Santa Catarina com foco na cultura alimentar regional.

Por Fernanda Nardo



00:00 00:00 

 Baixar o áudio

A partir do dia 06 de setembro, quem passar pelo shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizada com recursos da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, como explica o artista.

SONORA

As instalações estarão ambientadas em um espaço criado pelo arquiteto Givago Ferentz e vai contar também o material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto.

SOINORA

Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo Symppla. Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto.



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 24/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Você sabia que a Carmen Miranda já fez uma apresentação improvisada em Antonina, no litoral do Paraná"

Link: <https://www.instagram.com/p/CwVGL4-glwM>



montenegroproducoes and gustavokrelling

Áudio original



montenegroproducoes Você sabia que a Carmen Miranda já fez uma apresentação improvisada em Antonina, no litoral do Paraná? 😊

Pois é, na pesquisa do artista Gustavo Krelling (@gustavokrelling) para o projeto Mapa da Cultura Alimentar, da @montenegroproducoes, ele descobriu esta e outras histórias pra lá de curiosas!

E o mais legal: o trabalho completo, você confere no próximo mês, na exposição que abre no dia 6 de setembro, no Shopping Mueller (@muellercwb), em Curitiba.

As obras, criadas pelo artista Gustavo



Veículo: BBC NEWS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 25/08/2023 - **Cidade/UF:** Dourados / MS
Título: Mapa da Cultura Alimentar leva aula de culinária para internos do Hospice Erasto Gaertner
Link: <https://bbcnews.com.br/mapa-da-cultura-alimentar-leva-aula-de-culinaria-para-internos-do-hospice-erasto-gaertner>

Ciência e Saúde

Mapa da Cultura Alimentar leva aula de culinária para internos do Hospice Erasto Gaertner

Mapa da Cultura Alimentar lança exposição no Shopping Mueller em Setembro. Saiba mais sobre as ações do projeto no Bom Gourmet.

Ago 25, 2023



uffon



Mapa da Cultura Alimentar lança exposição no Shopping Mueller em Setembro. Saiba mais sobre as ações do projeto no Bom Gourmet.



Veículo: PARANASHOP - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/08/2023 - **Cidade/UF:** CURITIBA / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://paranashop.com.br/2023/08/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-sera-aberta-em-setembro>

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

Por Ana Romualdo - 27/08/2023



Mapa cultural e cultural alimentar brasileiros abrem dia 1º de setembro

É partir do dia 01 de setembro, quando passará pelo shopping Mallcity em Curitiba, no bairro Santa Helena, a exposição de arte, cultura e gastronomia intitulada "Mapa da Cultura Alimentar". O projeto é uma iniciativa conjunta entre o coletivo artístico "Mapa da Cultura Alimentar" e o coletivo gastronômico "Mapa da Cultura Alimentar".

A exposição terá uma abordagem que valoriza a culinária brasileira e celebra a diversidade cultural do Brasil. O projeto é uma iniciativa conjunta entre o coletivo artístico "Mapa da Cultura Alimentar" e o coletivo gastronômico "Mapa da Cultura Alimentar".



O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" nasceu a partir de uma ideia compartilhada por dois grupos de pessoas que se uniram para criar uma exposição que celebra a diversidade cultural do Brasil. O projeto é uma iniciativa conjunta entre o coletivo artístico "Mapa da Cultura Alimentar" e o coletivo gastronômico "Mapa da Cultura Alimentar".

O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" nasceu a partir de uma ideia compartilhada por dois grupos de pessoas que se uniram para criar uma exposição que celebra a diversidade cultural do Brasil. O projeto é uma iniciativa conjunta entre o coletivo artístico "Mapa da Cultura Alimentar" e o coletivo gastronômico "Mapa da Cultura Alimentar".



Para o Departamento de Imprensa do Shopping Mallcity, o projeto "Mapa da Cultura Alimentar" é uma iniciativa conjunta entre o coletivo artístico "Mapa da Cultura Alimentar" e o coletivo gastronômico "Mapa da Cultura Alimentar".

Local: Shopping Mallcity - Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro

Local: Avenida Colombo de Almeida, 117 - Curitiba (PR) - Curitiba - PR

Data: de 01 a 03 de setembro



Veículo: DIFUNDIR - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/08/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: https://www.difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=1454&num_release=283107&ori=V

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

Enviar Imprimir Foto Fonte No Blog

Compartilhar:

Mostra celebra a cultura alimentar brasileira através das artes visuais

A partir do dia 06 de setembro, quem passar pelo shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizada com recursos da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de identificação Geográfica (IG). Na exposição vamos trazer, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usamos nas peças vieram das visitas em campo que fiz para montar as instalações", explica o artista.

exposição: cultura.arte

A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. As instalações estarão ambientadas em um espaço criado pelo escritório Givago Ferentz Arquitetos, que trabalha com foco em projetos para restaurantes e bares. Givago explica que "todas as peças estarão ambientadas em cenários que vão contemplar não só o trabalho do artista Gustavo Krelling, mas também o material que foi capturado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto".

O artista Gustavo Krelling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. "Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é a Carmem Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Carmem Miranda fez um show em Antonina em 1933. Então eu fiz a Carmem Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas", conta Gustavo. "Eu também não fiquei preso ao Paraná ou Santa Catarina, pensei que poderíamos incluir na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, a única que não utilizei um manequim é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha", conclui. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo Symbia.

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. "O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nós partimos de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia da abertura da exposição. E a exposição é a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e na expressão artística permitimos que esses símbolos, tão brasileiros, fossem a tônica", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. Carolina explica que "essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura material brasileira".

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Baruch, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e transforma o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho a certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição". O projeto tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Coppel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoura, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço: Exposição Mapa da Cultura Alimentar
Curitiba:
Data: a partir do dia 06 de setembro
Local: Shopping Mueller – Avenida Cândido de Abreu, 127 – Centro Cívico – Curitiba – PR

São Paulo:
Data: de 09 a 23 de outubro
Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP)
*****A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma**

Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:
Coordenação Geral: Montenegro Produções
Direção criativa e elaboração de projeto: Carolina Montenegro
Produção executiva: Camilla Guanabara
Curadoria: Gustavo Krelling
Concepção editorial: Andrea Sorgenfrei
Design Gráfico e Projeto Editorial: Caio Vitoriano
Fotografia e edição fotográfica: Daniel Sinek
Assistente de Arte: Patrick Miguel
Assistente de Produção: Aline Cardoso
Redação: Danielle Carazzai, Felipe Aníbal e Rui Morschel
Artista convidado: Gustavo Krelling
Textos expositivos: Karoline Marianne Barreto
Costura e adereços: Glaci de Jesus
Adereços: Maria Dotaci Justino
Assistente de produção de arte: Wyllian Santos de Jesus
Arquiteto responsável: Givago Ferentz
Equipe arquitetura: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakazawa, Iolanda Stahsefski, Evelyn Lloza, Jorge Stremel e Rafaela Bruno
Criação de Mídia online: Poliana Przybyszewski
Mídia offline: Caroline Enke
Social Mídia: Bruna Alcantara
Assessoria de imprensa: ieme Comunicação
Assessoria Jurídica: Carolina Wondorley
Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guanabara e AE Company
Socióloga: Rafaela Mascarenhas Rocha
Produção de vídeos e fotografia: Daniel Sinek
Chefs convidados: Ana Souza, Patrícia Lisboa, Ruy Morschel
Food stylist: Ana Cláudia Spengler
Conteúdo educacional: Andrea Sorgenfrei
Mediação e apresentação EAD: Caroline Olinda
Produção EAD: Bom Gourmet e Agência Vulgata
Filmmaker EAD: Agência Vulgata
Estúdio EAD: Estúdio PinóClube da Alice e Cozinha Bom Gourmet
Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odete Montenegro, Tudo Cultural, José Luis Veloso e Felipe Nichetti
Intérprete de Libras: Sandro José Batista
Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.
Produção: Montenegro Produções
Instituições beneficiárias: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Erasto Gaertner e Hospital e Erasto Gaertner.
Apoio: SEBRAE/PR, GoPro, Shopping Mueller e Bom Gourmet

Editorias: Cultura e Lazer
Tipo: Pauta **Data Publicação:**



Veículo: JORNOW - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/08/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: http://www.jornow.com.br/jornow/noticia.php?idempresa=1454&num_release=283107&ori=1

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro - 28/08/23

Compartilhar:



Mostra celebra a cultura alimentar brasileira através das artes visuais

A partir do dia 06 de setembro, quem passar pelo shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizada com recursos da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). Na exposição vamos trazer, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usamos nas peças vieram das visitas em campo que fiz para montar as instalações", explica o artista.



exposição cultura arte

A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. As instalações estarão ambientadas em um espaço criado pelo escritório Givago Ferentz Arquitetos, que trabalha com foco em projetos para restaurantes e bares. Givago explica que "todas as peças estarão ambientadas em cenários que vão contemplar não só o trabalho do artista Gustavo Krelling, mas também o material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto".

O artista Gustavo Krelling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. "Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é a Carmen Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Carmen Miranda fez um show em Antonina em 1933. Então eu fiz a Carmen Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas", conta Gustavo. "Eu também não fiquei preso no Paraná ou Santa Catarina, pensei que poderíamos incluir na exposição elementos que falassem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, a única que não utilizei um manequim é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha", conclui. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo Sympla.

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. "O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nós partimos de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia da abertura da exposição. É a exposição é a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e na expressão artística permitimos que esses símbolos, tão brasileiros, viessem à tona", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. Carolina explica que "essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira".

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Baruch, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e transforma o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição". O projeto tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoura, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço: Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Curitiba

Data: a partir do dia 06 de setembro

Local: Shopping Mueller - Avenida Cândido de Abreu, 127 - Centro Cívico - Curitiba - PR

São Paulo

Data: de 09 a 23 de outubro

Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP)

***A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma

Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:

Coordenação Geral: Montenegro Produções

Direção criativa e elaboração de projeto: Carolina Montenegro

Produção executiva: Camila Guanabara

Curadoria: Gustavo Krelling

Concepção editorial: Andrea Sorgenfrei

Design Gráfico e Projeto Editorial: Caio Vitoriano

Fotografia e edição fotográfica: Daniel Siwek

Assistente de Arte: Patrick Miguel

Assistente de Produção: Aline Cardoso

Redação: Daniëlle Carazzi, Felipe Anibal e Rui Morschel

Artista convidado: Gustavo Krelling

Textos expositivos: Karoline Marianne Barreto

Costura e adereços: Glaci de Jesus

Adereços: Maria Doraci Justino

Assistente de produção de arte: Wyllian Santos de Jesus

Arquiteto responsável: Givago Ferentz

Equipe arquiteta: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakatzawa, Iolanda Stahsefski, Evelyn Llosa, Jorge Stremel e Rafaela Bruno.

Gestão de Mídia online: Poliana Przybyszewski

Mídia offline: Caroline Enke

Social Mídia: Bruna Alcantara

Assessoria de imprensa: Teme Comunicação

Assessoria jurídica: Carolina Wanderley

Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guanabara e AE Company

Socióloga: Rafaela Mascarenhas Rocha

Produção de vídeos e fotografia: Daniel Siwek

Chefs convidados: Ana Souza, Patricia Lisboa, Ruy Morschel.

Food stylist: Ana Claudia Spengler

Conteúdo educacional: Andréa Sorgenfrei

Mediação e apresentação EAD: Caroline Olinda

Produção EAD: Bom Gourmet e Agência Vulgata

Filmmaker EAD: Agência Vulgata

Estúdio EAD: Estúdio Pino/Clube da Alice e Cozinha Bom Gourmet

Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odete Montenegro, Tudo Cultural, José Luís Velloso e Felipe Nichetti

Intérprete de Libras: Sandro José Batista

Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Produção: Montenegro Produções

Instituições beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Erasto Gaertner e Hospital Erasto Gaertner.

Apoio: SEBRAE/PR, GoPro, Shopping Mueller e Bom Gourmet

Veículo: INCORPORATIVA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://www.incorporativas.com.br/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-sera-aberta-em-setembro>

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro



A partir de 01 de setembro, o projeto "Mapa da Cultura Alimentar" de Curitiba, vai poder contar com a realização de uma exposição de artes visuais, oferecendo ao público o contato com o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

A exposição terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Além disso, o projeto também terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Além disso, o projeto também terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Além disso, o projeto também terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Além disso, o projeto também terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Além disso, o projeto também terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Além disso, o projeto também terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Além disso, o projeto também terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Além disso, o projeto também terá uma curadoria que apresentará a cultura alimentar tradicional e contemporânea, com ênfase na cultura alimentar. O projeto é uma iniciativa do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", do Movimento Tradicionalista, realizado em parceria com o Centro de Artes e Cultura. O projeto pretende ser parte de uma exposição que reúna artistas de Curitiba, sendo também uma oportunidade para o público conhecer o artesanato tradicional e contemporâneo, com ênfase na cultura alimentar.

Veículo: EU AMO CIDADE - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/08/2023
Título: Mapa da Cultura Alimentar tem van itinerante e entrega uma horta para hospital de Curitiba
Link: <https://www.euamocidade.com.br/2023/08/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura.html>

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

28/08/2023 - 09:00



Marta Lúcia e colaboradores trabalham com a exposição.

A partir de 30 de setembro, começa a ser montada a exposição "Mapa da Cultura Alimentar" em Curitiba, na praça central da região do Centro Histórico. A iniciativa é uma realização do Projeto Mapa da Cultura Alimentar, desenvolvido pelo Instituto de Políticas e Gestão da Alimentação (IPGA) da Universidade Federal do Paraná (UFPR). O projeto tem como objetivo promover a valorização da cultura alimentar local, com foco em produtos e processos de produção tradicionais, e também em produtos e processos de produção inovadores, com foco em produtos e processos de produção sustentáveis.

A exposição terá uma abordagem que representa a cultura alimentar local e o papel da agricultura familiar na produção de alimentos. A exposição será montada em um espaço de 100 metros quadrados, com foco em produtos e processos de produção tradicionais e inovadores. O projeto também tem como objetivo promover a valorização da cultura alimentar local, com foco em produtos e processos de produção tradicionais, e também em produtos e processos de produção inovadores.



O projeto Mapa da Cultura Alimentar é uma iniciativa do Instituto de Políticas e Gestão da Alimentação (IPGA) da Universidade Federal do Paraná (UFPR). O projeto tem como objetivo promover a valorização da cultura alimentar local, com foco em produtos e processos de produção tradicionais, e também em produtos e processos de produção inovadores. O projeto também tem como objetivo promover a valorização da cultura alimentar local, com foco em produtos e processos de produção tradicionais, e também em produtos e processos de produção inovadores.

Além disso, o projeto também inclui a produção de um guia de produtos locais, que será distribuído gratuitamente para os visitantes. O guia contém informações sobre os produtos locais, seus produtores e locais de venda. O projeto também inclui a produção de um guia de produtos locais, que será distribuído gratuitamente para os visitantes. O guia contém informações sobre os produtos locais, seus produtores e locais de venda.



Para a implementação do projeto Mapa da Cultura Alimentar, o projeto Mapa da Cultura Alimentar conta com o apoio de diversos parceiros, incluindo o Instituto de Políticas e Gestão da Alimentação (IPGA) da Universidade Federal do Paraná (UFPR), o Instituto de Políticas e Gestão da Alimentação (IPGA) da Universidade Federal do Paraná (UFPR), o Instituto de Políticas e Gestão da Alimentação (IPGA) da Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Seção: Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Local: Praça da Maré - Avenida Cândido de Abreu, 127 - Centro Cívico - Curitiba - PR

Data: 30/09 a 07/10/2023

Local: Avenida das Indústrias Lúcio - 1743 - Bairro Várzea de São João (Parque)

***Exposição aberta nos finais de semana e feriados.

Ficha Técnica do Projeto Mapa da Cultura Alimentar:

Coordenação Geral: Mariana de Fátima

Supervisão Técnica e Administrativa: Carolina de Oliveira

Produção Executiva: Carolina de Oliveira

Coordenação de Comunicação: Carolina de Oliveira

Coordenação de Produção: Carolina de Oliveira

Coordenação de Logística: Carolina de Oliveira

Coordenação de Marketing: Carolina de Oliveira

Coordenação de Avaliação: Carolina de Oliveira

Coordenação de Apoio: Carolina de Oliveira

Coordenação de Segurança: Carolina de Oliveira

Coordenação de Transporte: Carolina de Oliveira

Coordenação de Armazenamento: Carolina de Oliveira

Coordenação de Distribuição: Carolina de Oliveira

Coordenação de Atendimento: Carolina de Oliveira

Coordenação de Registro: Carolina de Oliveira

Coordenação de Arquivo: Carolina de Oliveira

Coordenação de Impressão: Carolina de Oliveira

Coordenação de Encadernação: Carolina de Oliveira

Coordenação de Diagramação: Carolina de Oliveira

Coordenação de Ilustração: Carolina de Oliveira

Coordenação de Revisão: Carolina de Oliveira

Coordenação de Diagramação: Carolina de Oliveira

Coordenação de Ilustração: Carolina de Oliveira

Coordenação de Revisão: Carolina de Oliveira

Coordenação de Diagramação: Carolina de Oliveira

Coordenação de Ilustração: Carolina de Oliveira

Coordenação de Revisão: Carolina de Oliveira

Coordenação de Diagramação: Carolina de Oliveira

Coordenação de Ilustração: Carolina de Oliveira

Coordenação de Revisão: Carolina de Oliveira

Veículo: ISSO É BRASIL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/08/2023
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://www.issoebrasil.com.br/2023/08/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura.html>

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

SEGUROS SICOOR



Mapa da Cultura Alimentar

O projeto do Mapa da Cultura Alimentar, desenvolvido pelo Instituto de Políticas de Alimentos, tem como objetivo apresentar de forma abrangente as tradições culinárias de todas as regiões brasileiras, com ênfase especial na diversidade de ingredientes e técnicas utilizadas. A exposição será realizada em setembro de 2023, no Espaço Cultural do Museu de Arte de São Paulo, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira.

A exposição será dividida em três grandes blocos: o primeiro abordará a diversidade de ingredientes utilizados nas receitas tradicionais; o segundo tratará das técnicas de preparo e conservação; e o terceiro apresentará a evolução das técnicas culinárias ao longo do tempo.



O projeto do Mapa da Cultura Alimentar é uma iniciativa pioneira no Brasil, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira. A exposição será realizada em setembro de 2023, no Espaço Cultural do Museu de Arte de São Paulo, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira.

O projeto do Mapa da Cultura Alimentar é uma iniciativa pioneira no Brasil, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira. A exposição será realizada em setembro de 2023, no Espaço Cultural do Museu de Arte de São Paulo, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira.



O projeto do Mapa da Cultura Alimentar é uma iniciativa pioneira no Brasil, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira. A exposição será realizada em setembro de 2023, no Espaço Cultural do Museu de Arte de São Paulo, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira.

O projeto do Mapa da Cultura Alimentar é uma iniciativa pioneira no Brasil, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira. A exposição será realizada em setembro de 2023, no Espaço Cultural do Museu de Arte de São Paulo, com o intuito de promover o conhecimento e a valorização da cultura alimentar brasileira.

Veículo: Empathetic News Today - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 28/08/2023
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://empatheticnewstoday.info/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-sera-aberta-em-setembro>



EXPOSIÇÃO DO PROJETO "MAPA DA CULTURA ALIMENTAR" SERÁ ABERTA EM SETEMBRO

27/08/2023 - 08:00HRS/BRASÍLIA

Brasília celebra o 60º aniversário da Fundação Brasileira de Alimentos (FBA) a partir do dia 16 de setembro, com o projeto "Mapa da Cultura Alimentar", uma exposição de arte e cultura que celebra a diversidade alimentar brasileira. O projeto é uma iniciativa do FBA em parceria com o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA) e o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA). O projeto consiste em criar um mapa interativo que mostre a diversidade alimentar brasileira em 17 estados e no Distrito Federal, com o objetivo de promover a diversidade alimentar e a sustentabilidade. O projeto também inclui uma série de atividades educativas e culturais, como workshops, palestras e eventos comunitários. O projeto é uma iniciativa do FBA em parceria com o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA) e o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA).

O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" é uma iniciativa do FBA em parceria com o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA) e o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA). O projeto consiste em criar um mapa interativo que mostre a diversidade alimentar brasileira em 17 estados e no Distrito Federal, com o objetivo de promover a diversidade alimentar e a sustentabilidade. O projeto também inclui uma série de atividades educativas e culturais, como workshops, palestras e eventos comunitários. O projeto é uma iniciativa do FBA em parceria com o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA) e o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA).

O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" é uma iniciativa do FBA em parceria com o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA) e o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA). O projeto consiste em criar um mapa interativo que mostre a diversidade alimentar brasileira em 17 estados e no Distrito Federal, com o objetivo de promover a diversidade alimentar e a sustentabilidade. O projeto também inclui uma série de atividades educativas e culturais, como workshops, palestras e eventos comunitários. O projeto é uma iniciativa do FBA em parceria com o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA) e o Instituto de Políticas de Alimentos (IPA).

Brasília, 27 de agosto de 2023. Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Contato: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Endereço: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Telefone: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

E-mail: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Site: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Redes Sociais: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Imprensa: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Comunicação: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Marketing: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Relações Públicas: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Crises: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Planejamento Estratégico: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Análise de Mercado: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Desenvolvimento de Produtos: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Projetos: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Recursos Humanos: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Finanças: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Tecnologia da Informação: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Operações: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Logística: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Qualidade: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Segurança: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Sustentabilidade: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Inovação: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Compliance: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Governança: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Risco: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Reputação: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Marca: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Experiência do Cliente: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Processos: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Mudanças: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Transformação Digital: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Assessoria de Gestão de Inteligência Artificial: Agência de Imprensa: Agência de Imprensa

Veículo: INFORCIA - Tipo de Mídia: Portal de Notícias - Data: 28/08/2023
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: https://inforcia.com.br/2023/08/28/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimenta
r-sera-aberta-em-setembro

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

01/09/2023 10:34 em setembro 2023 00 00:00



Mostra o mapa da cultura alimentar brasileira através de pratos típicos.

A partir de 01 de setembro, serão abertas para o público o Mapa da Cultura Alimentar, no Centro, na cidade de São Paulo. O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

A exposição será realizada em um espaço amplo e moderno, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.



O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.



O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

O projeto visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país. O projeto também visa promover a valorização da cultura alimentar brasileira, por meio de uma exposição que apresentará a diversidade alimentar brasileira, com foco em pratos típicos de cada região do país.

Veículo: Sossego da Flora - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 29/08/2023
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://sossegodafloira.blogspot.com/2023/08/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura.html>

EXPOSIÇÃO DO PROJETO "MAPA DA CULTURA ALIMENTAR" SERÁ ABERTA EM SETEMBRO

Mostra celebra a cultura alimentar brasileira através do arte visual



Artista Gustavo Kurling destaca a riqueza da culinária brasileira em sua obra artística.

A partir de 08 de setembro, quem passar pelo Shopping Malluz, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de arte visual diferente. As instalações criadas por Gustavo Kurling trazem uma mensagem e experiências que celebram a cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montagem Produções, realizado em parceria da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma exposição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com 12 pontos que possuem uma identificação geográfica, em momentos de proximidade histórica que afetam a origem geográfica de um produto no território. "O Mapa da Cultura Alimentar revela as histórias sobre os produtores e a origem dos produtos que são vitais para a identificação geográfica (IG). No momento, estamos em São Paulo e com outras atividades, em paralelo que foi expor o mesmo projeto. Com o projeto, buscamos mostrar que não são apenas os produtos que são vitais, mas também as histórias que os produzem, desde a origem até o consumidor final."

A exposição não só celebra a cultura alimentar brasileira, mas também celebra a arte visual. O projeto foi desenvolvido por Gustavo Kurling, um artista visual que trabalha com a arte digital e a arte física. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Montagem Produções, uma empresa especializada em produção de eventos e exposições. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Lei de Incentivo à Cultura, uma lei que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais.



O artista Gustavo Kurling destaca a riqueza da culinária brasileira em sua obra artística.

Para o responsável do Shopping Malluz, Davi Reis, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar celebra a cultura alimentar regional e celebra a arte visual através de uma mostra de arte visual, com uma mensagem e experiências que celebram a cultura alimentar brasileira. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Montagem Produções, uma empresa especializada em produção de eventos e exposições. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Lei de Incentivo à Cultura, uma lei que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais."

Para o responsável do Shopping Malluz, Davi Reis, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar celebra a cultura alimentar regional e celebra a arte visual através de uma mostra de arte visual, com uma mensagem e experiências que celebram a cultura alimentar brasileira. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Montagem Produções, uma empresa especializada em produção de eventos e exposições. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Lei de Incentivo à Cultura, uma lei que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais."

Para o responsável do Shopping Malluz, Davi Reis, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar celebra a cultura alimentar regional e celebra a arte visual através de uma mostra de arte visual, com uma mensagem e experiências que celebram a cultura alimentar brasileira. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Montagem Produções, uma empresa especializada em produção de eventos e exposições. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Lei de Incentivo à Cultura, uma lei que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais."

Para o responsável do Shopping Malluz, Davi Reis, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar celebra a cultura alimentar regional e celebra a arte visual através de uma mostra de arte visual, com uma mensagem e experiências que celebram a cultura alimentar brasileira. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Montagem Produções, uma empresa especializada em produção de eventos e exposições. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Lei de Incentivo à Cultura, uma lei que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais."

Para o responsável do Shopping Malluz, Davi Reis, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar celebra a cultura alimentar regional e celebra a arte visual através de uma mostra de arte visual, com uma mensagem e experiências que celebram a cultura alimentar brasileira. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Montagem Produções, uma empresa especializada em produção de eventos e exposições. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Lei de Incentivo à Cultura, uma lei que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais."

Para o responsável do Shopping Malluz, Davi Reis, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar celebra a cultura alimentar regional e celebra a arte visual através de uma mostra de arte visual, com uma mensagem e experiências que celebram a cultura alimentar brasileira. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Montagem Produções, uma empresa especializada em produção de eventos e exposições. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Lei de Incentivo à Cultura, uma lei que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais."

Para o responsável do Shopping Malluz, Davi Reis, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar celebra a cultura alimentar regional e celebra a arte visual através de uma mostra de arte visual, com uma mensagem e experiências que celebram a cultura alimentar brasileira. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Montagem Produções, uma empresa especializada em produção de eventos e exposições. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Lei de Incentivo à Cultura, uma lei que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais."

Serviço: Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Cidade

Data: a partir de 08 de setembro

Local: Shopping Malluz - Avenida Gláucio de Almeida, 127 - Centro Cívico - Curitiba - PR

Serviço: Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Cidade

Data: a partir de 08 de setembro

Local: Shopping Malluz - Avenida Gláucio de Almeida, 127 - Centro Cívico - Curitiba - PR

Informações

Selecione o link de interesse para mais informações sobre o projeto.

Selecione o link de interesse para mais informações sobre o projeto.

Selecione o link de interesse para mais informações sobre o projeto.

Selecione o link de interesse para mais informações sobre o projeto.

BEM PARANÁ

Veículo: BEM PARANÁ - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 29/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://www.bemparana.com.br/publicacao/blogs/mesadividida/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-sera-aberta-em-setembro>

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

Mostra celebra a cultura alimentar brasileira através das artes visuais

Rafaela Bressane mesadividida@gmail.com - via assessoria - 29/08/2023 às 14:52



Gustavo Farietta, arquiteto da Gustavo Farietta Arquitetos em processo de criação de cenário das obras de exposição "Mapa da Cultura Alimentar". Foto: C. Divulgação Daniel Simões

A partir do dia 06 de setembro, quem passar pelo Shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizada com recursos da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). Na exposição vamos trazer, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usamos foram usados nas visitas em campo que fiz para montar as instalações", explica o artista.

A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. As instalações estarão ambientadas em um espaço criado pelo escritório Gustavo Farietta Arquitetos, que trabalha com foco em projetos para restaurantes e bares. Gustavo explica que "todas as peças estarão ambientadas em cenários que vão contemplar não só o trabalho do artista Gustavo Krelling, mas também o material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto".

O artista Gustavo Krelling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. "Como o tema de alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças de exposição é a Carmem Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Carmem Miranda fez um show em Antonina em 1952. Então eu fiz a Carmem Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e castas de frutas", conta Gustavo. "Eu também não fiquei preso ao Paraná ou Santa Catarina, porque queríamos incluir na exposição alimentos que fazem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, a única que não utilizei um manequim é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha", conclui. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo Sympia.

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. "O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nas paradas de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia de abertura da exposição. É a exposição e a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e na expressão artística permitimos que esses símbolos, tão brasileiros, vissem à tona", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. Carolina explica que "essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro e também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira".

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Baruch, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e transforma o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição". O projeto tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bim Gourmat - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Curitiba

Data: a partir do dia 06 de setembro

Local: Shopping Mueller - Avenida Cândido de Abreu, 127 - Centro Cívico - Curitiba - PR

São Paulo

Data: de 09 a 23 de outubro

Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP)

***A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma

via assessoria

Veículo: THE LIST BRASIL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 30/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://thelistbrasil.com.br/agenda/2023/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-sera-aberta-em-setembro-em-curitiba>



Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro em Curitiba

11 de agosto de 2023
atualizado às 10h

A partir do dia 06 de setembro, quem passar pelo shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krieling brincam com mapas e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade intelectual que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). Na exposição vamos fazer, de forma lúdica e com um olhar artístico, um passo do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usamos nas peças vieram das visitas em campo que fiz para montar as instalações", explica o artista.



A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. As instalações estão ambientadas em um espaço criado pelo escritório Cívago Ferretz Arquitetos, que trabalha com foco em projetos para restaurantes e bares. Cívago explica que "todas as peças estarão ambientadas em contextos que vão contemplar não só o trabalho do artista Gustavo Krieling, mas também o material que foi capturado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto".

O artista Gustavo Krieling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. "Como o tema de alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no contexto histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é a Carmen Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Carmen Miranda fez um show em Curitiba em 1932. Então eu fiz a Carmen Miranda com um figurino feito de papel de toalha de banheira e cestas de frutas", conta Gustavo. "Eu também não fizemos no Paraná ou Santa Catarina, porque eu poderíamos incluir na exposição elementos que fazem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, a única que não inclui um mapa, é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha", conta. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo Sympia.

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. "O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nós passamos de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia de abertura da exposição. É a exposição e a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e na expressão artística permitidas que esses produtos, são brasileiros, vivem à base", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. Carolina explica que "essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós de Montenegro e também uma ação importante de valorização da cultura material brasileira".

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Barsch, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e fortalece o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição". O projeto tem como patrocinadores: Syngenta, CIEH Industrial Global e New Holland Brasil, Cipef Energia, Serepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomeésticos, Porto a Porto, Videoplast, Italo Supermercados, Havan, Livem, Sebasa Paraná, Bom Gourmet – Sazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço: Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Curitiba

Data: a partir do dia 06 de setembro

Local: Shopping Mueller – Avenida Cláudio de Azevedo, 127 – Centro Cívico – Curitiba – PR

São Paulo

Data: de 09 a 23 de outubro

Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP)

***A exposição estará no livre, em frente à Torre Sigma

Foto: Divulgação/ David Savi



Veículo: RIC MAIS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 30/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://ricmais.com.br/grands/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-ser-aberta-em-setembro-no-shopping-mueller>

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro no Shopping Mueller

30/08/2023 4:47 pm



Cultura Alimentar no preparo dos pratos que serão expostos no Shopping Mueller. (Foto: Exter/Imagem)

O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" vem representando, há 16 anos, o encontro entre uma culinária que faz parte da identidade e do patrimônio cultural de Curitiba e a gastronomia contemporânea. É a união de saberes e técnicas tradicionais com a inovação e a criatividade. Este é o projeto final da parceria de longo prazo entre a Prefeitura Municipal de Curitiba e a Fundação de Cultura José de Góes Monteiro, realizada em parceria com o Instituto de Cultura José de Góes Monteiro (ICJGM).

O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o tempo desde a produção até a distribuição dos pratos. Há uma variedade de pratos, desde os tradicionais até os mais inovadores, que são preparados com ingredientes locais e técnicas tradicionais. O projeto também inclui uma exposição de pratos e uma oficina de culinária para o público. A exposição será realizada no Shopping Mueller, em Curitiba, em setembro de 2023. O projeto é uma iniciativa conjunta da Prefeitura Municipal de Curitiba e do Instituto de Cultura José de Góes Monteiro (ICJGM).



A artista Carmen Moreira e a artista Rita a inspiração para o projeto de moda de rua da Prefeitura Municipal de Curitiba. (Foto: Exter/Imagem)

A exposição também inclui uma oficina de culinária para o público, onde os participantes poderão aprender a preparar pratos tradicionais e contemporâneos. A oficina será realizada no Shopping Mueller, em Curitiba, em setembro de 2023. O projeto é uma iniciativa conjunta da Prefeitura Municipal de Curitiba e do Instituto de Cultura José de Góes Monteiro (ICJGM).

Além disso, o projeto também inclui uma exposição de pratos e uma oficina de culinária para o público. A exposição será realizada no Shopping Mueller, em Curitiba, em setembro de 2023. O projeto é uma iniciativa conjunta da Prefeitura Municipal de Curitiba e do Instituto de Cultura José de Góes Monteiro (ICJGM).

A exposição será realizada no Shopping Mueller, em Curitiba, em setembro de 2023. O projeto é uma iniciativa conjunta da Prefeitura Municipal de Curitiba e do Instituto de Cultura José de Góes Monteiro (ICJGM).

Evento: Exposição Mapa da Cultura Alimentar
Cidade: Curitiba
Data: agosto de 2023
Local: Shopping Mueller - Avenida Colombo em Alameda, 1.027 - Eventos Curitiba - Curitiba - PR
Site: www.mueller.com.br
Data: de 09 a 23 de outubro
Local: Shopping Mueller, 13021, Rua do General Manoel José (Dado Frazão) 13021, Curitiba - PR

*** Responsabilidade do texto em Curitiba, 17 de agosto de 2023.

Veículo: GRANDS POR BESSA - **Tipo de Mídia:** Facebook - **Data:** 30/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será encerrado no dia 06 de setembro com uma exposição
Link: https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fgrandsporbessa%2Fposts%2Fpfbid038Jwoi4ifr25X4YEiZE5YhM3hj9hBZ2y9TYQgdvcazVuwifV6dg1FobW9VAqVgumfl&show_text=true&width=500



Grands por Bessa

19 hours ago



O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será encerrado no dia 06 de setembro com uma exposição que traz manequins e instalações de artes visuais que refletem as representações da cultura alimentar brasileira. Esta é a etapa final do projeto da Montenegro Produções, realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura que, desde abril, percorreu cidades do Paraná e de Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional,.

@muellercwb

Leia o texto completo no Po... [See more](#)



RICMAIS.COM.BR

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será ab...

O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será encerrado no dia 06 de sete...

 Like  Comment  Share

Veículo: GRANDS POR BESSA - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 30/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://www.instagram.com/p/Cwld77LulLR>

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'grandsporbessa'. The post features a photograph of a mannequin dressed in a vibrant, multi-colored costume made of what appears to be dried food items like corn and beans. The background is a solid light orange color. On the left side of the image, the word 'backstage' is written vertically in a white, lowercase, sans-serif font. At the bottom of the image, there is a white text box with the following text: 'Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro no Shopping Mueller'. The Instagram interface elements are visible on the right side, including the profile picture and name 'grandsporbessa', the post text, and the interaction icons (heart, comment, share, bookmark). The post has 9 likes and was posted 19 hours ago.

grandsporbessa.com.br

GRANDS
POR BESSA

grandsporbessa • Seguindo

grandsporbessa Editado • 18 h

O projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será encerrado no dia 06 de setembro com uma exposição que traz manequins e instalações de artes visuais que refletem as representações da cultura alimentar brasileira. Esta é a etapa final do projeto da Montenegro Produções, realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura que, desde abril, percorreu cidades do Paraná e de Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional. @muellerowb

Leia o texto completo no Portal Grands por Bessa. (Link na Bio)

#arte #exposição #shoppingmueller #grandsporbessa

9 curtidas
HÁ 19 HORAS

Adicione um comentário...

Veículo: SABORES DE CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 31/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://saboresdecuitiba.com.br/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-sera-aberta-em-setembro>

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

BY VINICIUS M FRANÇA 31/08/2023



Mostra celebra a cultura alimentar brasileira através das artes visuais

A partir do dia 06 de setembro, quem passar pelo shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Kreling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de identificação Geográfica (IG). Na exposição vamos usar, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usamos nas peças vieram das visitas em campo que fiz para montar as instalações", explica o artista.

A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. As instalações estarão ambientadas em um espaço criado pelo escritório Givago Ferenz. Arquitetos, que trabalham com foco em projetos para restaurantes e bares. Givago explica que "todas as peças estarão ambientadas em cenários que vão contemplar não só o trabalho do artista Gustavo Kreling, mas também o material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto".

O artista Gustavo Kreling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. "Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo, uma das peças da exposição é a Carmem Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Carmem Miranda fez um show em Antonina em 1933. Então eu fiz a Carmem Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas", conta Gustavo. "Eu também não fiquei preso ao Paraná ou Santa Catarina, pensei que poderíamos incluir na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, é única que não utilizei um manequim é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha", conclui. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo Sympla.

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. "O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nos partimos de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia da abertura da exposição. E a exposição é a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e na expressão artística permitimos que esses símbolos, tão brasileiros, viessem à tona", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. Carolina explica que "essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura material brasileira".

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Baruch, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e transforma o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição". O projeto tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Hivarr, Livico, Sebrae Paraná, Bom Gourmet – Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço: Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Curitiba

Data: a partir do dia 06 de setembro

Local: Shopping Mueller – Avenida Cândido de Abreu, 127 – Centro Cívico – Curitiba – PR

São Paulo

Data: do 09 a 23 de outubro

Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Boixo (São Paulo/SP)

***A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma



Veículo: CURITIBA CULT - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 31/08/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <https://curitibacult.com.br/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-sera-aberta-em-setembro>

EXPOSIÇÃO DO PROJETO "MAPA DA CULTURA ALIMENTAR" SERÁ ABERTA EM SETEMBRO



Arte que dá água na boca! A partir do dia 06 de setembro, o **Shopping Mueller** recebe a mostra "**Mapa da Cultura Alimentar**". O trabalho é a etapa final do projeto que começou com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, os interessados poderão agendar visitas guiadas pelo **Sympia**.

Criado por **Gustavo Krelling**, o projeto foca em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O **Mapa da Cultura Alimentar** revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos. Grande parte dos materiais que usei nas peças vieram das visitas em campo que fiz para montar as instalações", explica o artista.



Foto: Divulgação

A exposição terá **seis instalações** que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. "Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é a Camem Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Camem Miranda fez um show em Antonina em 1933. Então eu fiz a Camem Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas", conta Gustavo.

Além disso, **um livro será lançado sobre o projeto** que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. A exposição também vai passar por São Paulo.

SERVIÇO – "MAPA DA CULTURA ALIMENTAR"

Quando: de 06 de setembro a 06 de outubro de 2023

Onde: Shopping Mueller (Avenida Cândido de Abreu, 127)

Horário: de segunda a sábado das 10h às 22h, e aos domingos das 11h às 22h.

Entrada Gratuita



Veículo: GAZETA DO POVO - INTERNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 01/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Exposição Mapa da Cultura Alimentar começa no dia 6 de setembro

Link: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar-tera-visitas-guiadas-a-partir-de-6-de-setembro-no-shopping-mueller>

Exposição Mapa da Cultura Alimentar terá visitas guiadas a partir de 6 de setembro no Shopping Mueller



A exposição Mapa da Cultura Alimentar será uma iniciativa de política a partir de dia 6 de setembro no Shopping Mueller. As instalações visuais são para atender às demandas de acessibilidade e inclusão social, com o objetivo de promover a cultura alimentar brasileira e a diversidade do projeto "Mapa da Cultura Alimentar". A exposição vai até o dia 30 de setembro e será aberta para todos os visitantes, com visitas guiadas e atividades de conscientização da diversidade. Para participar, basta agendar a visita pelo site.

O projeto, uma realização da Montenegro Produções em parceria com o LAC da Prefeitura de Curitiba, nasceu em abril com uma exposição que contou com a presença de mais de 100 produtores locais e nacionais de alimentos orgânicos, com foco em 12 produtos que possuem o selo de Indicação Geográfica (IG). Desde então, o projeto tem evoluído e agora conta com a participação de mais de 100 produtores locais e nacionais de alimentos orgânicos, com foco em 12 produtos que possuem o selo de Indicação Geográfica (IG).

Além das instalações que representam a cultura alimentar brasileira, os visitantes poderão conhecer os produtos que foram produzidos no projeto. As instalações estarão abertas até o dia 30 de setembro pelo endereço Shopping Mueller, Curitiba, que também conta com uma programação para crianças e jovens.



Como o projeto Mapa da Cultura Alimentar é uma iniciativa de política pública, que visa promover a cultura alimentar brasileira e a diversidade do projeto, o material que foi produzido durante a exposição, como fotos, vídeos e textos que foram produzidos durante o projeto também poderão ser vistos pelo público.

O projeto Mapa da Cultura Alimentar visa promover a diversidade regional e nacional e também oferecer informações sobre os produtos orgânicos, que em Curitiba e arredores são os alimentos orgânicos. É uma forma para o Shopping Mueller receber os visitantes e apoiar esse projeto. Para mais informações, visite o site do projeto ou contate a equipe de apoio ao projeto, através do e-mail mapa@montenegroproducoes.com.br ou pelo telefone (41) 3333-3333.

Livro será lançado no mesmo dia da abertura da Exposição Mapa da Cultura Alimentar



Além da abertura da exposição Mapa da Cultura Alimentar, no dia 6 de setembro também será lançado o livro do projeto. Na publicação, a diversidade da exposição, o projeto para a exposição e o material que foi produzido ao longo do projeto também poderão ser vistos pelo público da Cultura Alimentar.

O projeto é uma iniciativa de política pública, que visa promover a cultura alimentar brasileira. No primeiro dia da abertura, os visitantes poderão conhecer os produtos que foram produzidos no projeto. As instalações estarão abertas até o dia 30 de setembro pelo endereço Shopping Mueller, Curitiba, que também conta com uma programação para crianças e jovens.

O projeto é uma iniciativa de política pública, que visa promover a cultura alimentar brasileira. No primeiro dia da abertura, os visitantes poderão conhecer os produtos que foram produzidos no projeto. As instalações estarão abertas até o dia 30 de setembro pelo endereço Shopping Mueller, Curitiba, que também conta com uma programação para crianças e jovens.

Serviço

Exposição Mapa da Cultura Alimentar, a partir de dia 6 de setembro
Local: Shopping Mueller - Avenida Cláudio da Silva, 127 - Curitiba
Cidade: Agendamento de visitas guiadas pelo site.



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 03/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Marca na agenda: no dia 6 de setembro

Link: https://www.instagram.com/p/CwwwZQOOGM7/?img_index=1

EXPOSIÇÃO
MAPA DA CULTURA ALIMENTAR
Save the date
6 SET A 6 OUT
Shopping Mueller, Curitiba

gpbomgourmet e montenegroproducoes • Seguindo •••

gpbomgourmet Editado • 1 sem
👉👉 Marca na agenda: no dia 6 de setembro a expedição que viajou pelo Paraná e parte de Santa Catarina para desvendar as raízes da nossa cultura alimentar vai ganhar forma artística!!

Estamos falando da Exposição Mapa da Cultura Alimentar, que logo logo abre para visitação do público no Shopping Mueller (@muellercwb).

Sim, estamos ansiosos para ver ao vivo as criações do artista Gustavo Krelling (@gustavokrelling) sobre os produtos com selo de Indicação Geográfica (IG) do Paraná e Santa Catarina pesquisados na expedição.

As seis instalações ficarão em um

42 curtidas
3 DE SETEMBRO

Adicione um comentário...



Veículo: EM CARTAZ - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro
Link: <http://www.emcartaz.net/artes/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar>

ARTES

04/09/2023 / Por Colaborador

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar"

O Shopping Mueller recebe a exposição uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, e estará disponível a partir do dia 06 de setembro.

O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). Na exposição vamos trazer, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usei nas peças vieram das visitas em campo que fiz para montar as instalações", explica o artista.

A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. As instalações estarão ambientadas em um espaço criado pelo escritório Givago Ferentz Arquitetos, que trabalha com foco em projetos para restaurantes e bares. Givago explica que "todas as peças estarão ambientadas em cenários que vão contemplar não só o trabalho do artista Gustavo Krelling, mas também o material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto".



O artista Gustavo Krelling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. "Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é a Carmem Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Carmem Miranda fez um show em Antonina em 1933. Então eu fiz a Carmem Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas", conta Gustavo. "Eu também não fiquei preso ao Paraná ou Santa Catarina, pensei que poderíamos incluir na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, a única que não utilizei um manequim é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha", conclui. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo Sympia.

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. "O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nós partimos de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia da abertura da exposição. E a exposição é a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e na expressão artística permitimos que esses símbolos, tão brasileiros, viessem à tona", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. Carolina explica que "essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira".

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Baruch, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e transforma o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição".

Serviço

Data: a partir de 06/09/2023

Local: Shopping Mueller – Avenida Cândido de Abreu, 127 – Centro Cívico



Veículo: EM CARTAZ - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 04/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Instagram Em Cartaz
Link: <https://www.instagram.com/emcartaz>





Veículo: CURITIBA EM DESTAQUE - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 04/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Exposição do projeto Mapa da Cultura Alimentar é destaque no Shopping Mueller

Link: <http://www.curitibaemdestaque.com/exposicao-do-projeto-mapa-da-cultura-alimentar-e-destaque-no-shopping-mueller>

Exposição do projeto Mapa da Cultura Alimentar é destaque no Shopping Mueller

por Curitiba em Destaque - postado 4 de setembro de 2023 em Cultura



A partir desta quarta-feira (6), o Shopping Mueller recebe a exposição de artes visuais *Mapa da Cultura Alimentar*, da Montenegro Produções. A mostra destaca instalações criadas por Gustavo Krelling, as quais brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira.

O trabalho é a etapa final de um projeto iniciado em abril, com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). Na exposição, vamos trazer, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usei nas peças vieram das visitas em campo que fiz para montar as instalações", revela o artista visual.

A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. Elas estarão ambientadas em um espaço criado pelo escritório Givago Ferentz Arquitetas, que trabalha com foco em projetos para restaurantes e bares. "Todas as peças estarão ambientadas em cenários que vão contemplar não só o trabalho de Krelling, mas também o material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto", conta Givago.

Krelling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que ele abre. "Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é a Carmen Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, descobri que fez um show em Antonina, em 1933. Então, fiz a Carmen Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas", destaca. "Eu também não fiquei preso ao Paraná ou Santa Catarina, pensei que poderíamos incluir na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, a única que não utilizei um manequim, é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha", conclui.

Durante o período da exposição, que vai até 6 de outubro, quem quiser pode visitar e ouvir mais histórias do artista através de visitas guiadas agendadas pelo Sympla. Também será lançado um livro sobre o projeto, que vai contemplar as descobertas da expedição e a pesquisa para a exposição, além de receitas que utilizam os produtos pesquisados. "O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nós partimos de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia da abertura da exposição. É a exposição é a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e, na expressão artística, permitimos que esses símbolos tão brasileiros viessem à tona", diz Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto.

A exposição também vai passar por São Paulo. "Essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira", afirma Carolina.

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Baruch, o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e transforma o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. "É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição", afirma.

O projeto, realizado com o apoio da Lei de Incentivo à Cultura, tem como patrocinadores Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videoplast, Italo Supermercados, Havan, Livraria, Sebrae Paraná, Bom Gourmet – Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço:

Exposição *Mapa da Cultura Alimentar*, de Gustavo Krelling

Shopping Mueller (Ave. Cândido de Abreu, 127 – Centro Cívico)

A partir da 6 de setembro (quarta-feira).

Até 6 de outubro.

Crédito da foto: Daniel Swiek



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 04/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Comida é arte!
Link: <https://www.instagram.com/p/CwyEbnquX2G>



gpbomgourmet e montenegroproducoes · Seguindo ...
Áudio original

gpbomgourmet 6 d
📸👉 Comida é arte! Falta pouco para a abertura da exposição Mapa da Cultura Alimentar, que estreia no dia 6 de setembro, no Shopping Mueller.

O Bom Gourmet visitou o ateliê do artista Gustavo Krelling (@gustavokrelling), para saber um pouco mais sobre as seis instalações artísticas que ele criou a partir de 12 produtos com selo de Indicação Geográfica (IG) do Paraná e de Santa Catarina.

Com ambientação do arquiteto Givago Ferentz (@givagoferentzarquitetos), todas as obras da exposição foram feitas com materiais reciclados e reaproveitados.

77 curtidas
HÁ 6 DIAS

Adicione um comentário...

Veículo: DIÁRIO INDÚSTRIA & COMÉRCIO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 05/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

Link: https://www.diarioinduscom.com.br/Noticias/824150/exposicao_do_projeto_

Exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" será aberta em setembro

05/09/2023 às 10:49



Mostra celebra a cultura alimentar brasileira através das artes visuais

A partir do dia 06 de setembro, quem passar pelo shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é a etapa final do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizada com recursos da Lei de Incentivo à Cultura. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). Na

Privacy Policy Online

Este site usa cookies

Utilizamos cookies para personalizar conteúdo e anúncios, fornecer recursos de mídia social e analisar nosso tráfego. Também compartilhamos informações sobre o uso de nosso site com nossos parceiros de mídia social, publicidade e análise, que podem combiná-lo com outras informações que você forneceu a eles ou que eles coletaram com o uso de seus serviços. Você consente com nossos cookies se continuar a usar nosso site.

Saber Mais

Entendi

material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto.

O artista Gustavo Krelling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. "Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é a Carmem Miranda e ela está lá porque, durante a minha pesquisa, eu descobri que a Carmem Miranda fez um show em Antonina em 1933. Então eu fiz a Carmem Miranda com um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas", conta Gustavo. "Eu também não fiquei preso ao Paraná ou Santa Catarina, pensei que poderíamos incluir na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, a única que não utilizei um manequim é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha", conclui. Durante o período da exposição, que vai até o dia 06 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo Symply.

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar as descobertas da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. "O projeto é uma celebração da cultura alimentar brasileira. Nós partimos de 12 produtos com selo de identificação geográfica do Paraná e Santa Catarina e realizamos toda a pesquisa no momento da expedição. Esse material é parte do conteúdo de um livro que será lançado no mesmo dia da abertura da exposição. E a exposição é a grande representação da riqueza da nossa cultura alimentar e na expressão artística permitimos que esses símbolos, tão brasileiros, viessem à tona", explica Carolina Montenegro, da Montenegro Produções, idealizadora do projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. Carolina explica que "essa é a primeira vez que um projeto local, que fala da cultura alimentar do Estado do Paraná, sai daqui e chega a São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira".

Para a superintendente do shopping Mueller, Daniela Baruch, "o projeto Mapa da Cultura Alimentar valoriza a gastronomia regional e transforma o resultado desse trabalho em uma mostra de artes visuais, rica em detalhes e curiosidades sobre os hábitos alimentares. É uma honra para o Shopping Mueller receber essa mostra e apoiar esse projeto. Tenho certeza de que os curitibanos vão apreciar essa exposição". O projeto tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

Serviço: Exposição Mapa da Cultura Alimentar

Curitiba

Data: a partir do dia 06 de setembro

Local: Shopping Mueller - Avenida Cândido de Abreu, 127 - Centro Cívico - Curitiba - PR

São Paulo

Data: de 09 a 23 de outubro

Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP)

***A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma

Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:

Coordenação Geral: Montenegro Produções

Direção criativa e elaboração de projeto: Carolina Montenegro

Produção executiva: Camila Guanabara

Curadoria: Gustavo Krelling

Concepção editorial: Andrea Sorgenfrei

Design Gráfico e Projeto Editorial: Caio Vitoriano

Fotografia e edição fotográfica: Daniel Siwek

Assistente de Arte: Patrick Miguel

Assistente de Produção: Aline Cardoso

Redação: Daniëlle Carazzzi, Felipe Anibal e Rui Morschel

Artista convidado: Gustavo Krelling

Textos expositivos: Karoline Marianne Barreto

Costura e adereços: Giaci de Jesus

Adereços: Maria Doraci Justino

Assistente de produção de arte: Wyllian Santos de Jesus

Arquiteto responsável: Givago Ferentz

Equipe arquitetura: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakaizawa, Iolanda Stahsefski, Evelyn Liosa, Jorge Stremel e Rafaela Bruno.

Gestão de Mídia online: Poliana Przybyszewski

Mídia offline: Caroline Enke

Social Mídia: Bruna Alcantara

Assessoria de imprensa: Ieme Comunicação

Assessoria jurídica: Carolina Wanderley

Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guanabara e AE Company

Socióloga: Rafaela Mascarenhas Rocha

Produção de vídeos e fotografia: Daniel Siwek

Chefs convidados: Ana Souza, Patrícia Lisboa, Ruy Morschel.

Food stylist: Ana Claudia Spengler

Conteúdo educacional: Andréa Sorgenfrei

Mediação e apresentação EAD: Caroline Olinda

Produção EAD: Bom Gourmet e Agência Vulgata

Filmmaker EAD: Agência Vulgata

Estúdio EAD: Estúdio Pina/Clube da Alice e Cozinha Bom Gourmet

Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odete Montenegro, Tudo Cultural, José Luís Veloso e Felipo Nichetti

Intérprete de Libras: Sandro José Batista

Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Produção: Montenegro Produções

Instituições beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Erasto Gaertner e Hospital e Erasto Gaertner.

Apoio: SEBRAE/PR, GoPro, Shopping Mueller e Bom Gourmet



Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 06/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR - **Imagem:** 2/6
Título: Instagram Bom Gourmet
Link: <https://www.instagram.com/gpbomgourmet>





Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 06/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR - **Imagem:** 4/6
Título: Instagram Bom Gourmet
Link: <https://www.instagram.com/gpbomgourmet>





Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 06/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR - **Imagem:** 6/6
Título: Instagram Bom Gourmet
Link: <https://www.instagram.com/gpbomgourmet>





Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 06/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR - **Imagem:** 8/6
Título: Instagram Bom Gourmet
Link: <https://www.instagram.com/gpbomgourmet>





Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 06/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR - **Imagem:** 10/6
Título: Instagram Bom Gourmet
Link: <https://www.instagram.com/gpbomgourmet>





Veículo: BOM GOURMET - GAZETA DO POVO - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 06/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR - **Imagem:** 12/6

Título: Instagram Bom Gourmet

Link: <https://www.instagram.com/gpbomgourmet>





Veículo: MURALZINHO DE IDEIAS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Cultura alimentar brasileira é tema de exposição no Mueller
Link: <https://muralzinhodeideias.com.br/programese/exposicao-de-gustavo-krelling-acontece-no-mueller>

EXPOSIÇÃO | GUSTAVO
Cultura alimentar brasileira é tema de exposição no Mueller
DE 06/09/2023 ÀS 14:00 HORAS



A partir do dia 6 de setembro, quem passar pelo Shopping Mueller, em Curitiba, vai poder visitar uma exposição de artes visuais diferente. As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com mapas e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O trabalho é o etapa final do projeto "Mapa de Cultura Alimentar", da Montenegro Produções, realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura.

O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre o cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade intelectual que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço.

"O Mapa de Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e a maneira desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). Na exposição vamos trazer de forma lúdica e com um olhar artístico, um produto de que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais que usamos pegamos durante as visitas em campo que fiz para montar as instalações", explicou o artista.



A exposição terá seis instalações que representam a cultura alimentar brasileira e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados no projeto. As instalações estarão ambientadas em um espaço criado pelo escritor Givago Perazzo Araújo, que trabalha com foco em projetos para restaurantes e bares. Givago explica que "todas as peças estarão ambientadas em cenários que vão contemplar não só o trabalho do artista Gustavo Krelling, mas também o material que foi captado durante a expedição, como os vídeos e fotos que foram produzidos durante o projeto".

O artista Gustavo Krelling destaca a riqueza do tema da alimentação para o processo de criação e as infinitas possibilidades que esse tema abre. "Como o tema da alimentação é muito amplo e muito rico, eu resolvi focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: como eles pegam da expedição é a Carmen Miranda e ela está lá porque, durante a visita pessoal, eu descobri que a Carmen Miranda fez um show em Curitiba em 1935. Então eu fiz a Carmen Miranda com um figurino feito de papel de bolacha de banana e cestão de frutas", contou Gustavo. Durante o período de exposição, que vai até o dia 05 de outubro, quem quiser visitar a exposição e ouvir mais histórias do artista, pode agendar visitas guiadas pelo [Instagram](https://www.instagram.com/gustavokrelling).

Além disso, um livro será lançado sobre o projeto que vai contemplar os descobertos da expedição, a pesquisa para a exposição e com receitas que utilizam os produtos pesquisados pelo projeto. A exposição também vai passar por São Paulo. O projeto tem como patrocinadores: Argenta, CNA Industrial (Gibbel e New Holland Bread), Copel, Energia, Saneapar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomeéstico, Porto e Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bem Gourmet - Gastronomia do Povo e Shopping Mueller.

Fonte: Shopping Mueller

A programação e informações descritas nesse post podem estar sujeitas a alterações por parte da produção do evento sem aviso prévio.

QUANDO
06/09 até 06/10
Seg até 19h - 22h
6 dias | 11h - 22h

ONDE
Shopping Mueller
Av. Cláudio de Abreu, 127, Centro Cívico, Curitiba-PR
(41) 3076-1000

QUANTO
gratuito
*visitas guiadas devem ser agendadas pelo [Instagram](https://www.instagram.com/gustavokrelling)



Veículo: THE LIST BRASIL - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 07/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Cadê a galera de Curitiba"
Link: https://www.instagram.com/p/Cw4oF0WvzS4/?img_index=1



thelistbrasil · Seguindo
Curitiba

thelistbrasil Editado · 4 d
Cadê a galera de Curitiba? Nesta semana o Shopping Mueller recebe uma mostra de artes visuais bem diferente. A exposição do projeto Mapa da Cultura Alimentar segue em cartaz no @muellercwb até 6 de outubro e, então, vai para São Paulo na Torre Sigma, Av. das Nações.

As instalações criadas por Gustavo Krelling brincam com manequins e representações que remetem à cultura alimentar brasileira. O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades do Paraná e Santa Catarina para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, resultando em obras como a Carmen Miranda inspirada na famosa bala de banana de Antonina, charmosa cidade histórica



Curtido por rafa_gorski e outras pessoas

HÁ 4 DIAS



Veículo: THE LIST BRASIL - **Tipo de Mídia:** Instagram - **Data:** 07/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Instagram The List Brasil
Link: <https://www.instagram.com/thelistbrasil>





Veículo: REDE PARANÁ EDUCATIVA - **Tipo de Mídia:** Rádio - **Data:** 11/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Papo Educativa - Mapa Da Cultura Alimentar e Luiz Felipe Leprevost
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=aoSiPscIK2U>



Papo Educativa - Mapa Da Cultura Alimentar e Luiz Felipe Leprevost

97.1 Rádio Educativa
127 inscritos [Inscrever-se](#)

4 Compartilhar Download Clipe

28 visualizações · Transmitido há 3 dias
Edição 11/09/2023: ...mais



Veículo: RPC TV PARANAENSE - MEIO DIA PARANÁ - **Tipo de Mídia:** TV - **Data:** 14/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Riqueza da alimentação paranaense serve de inspiração pra artista plástico

Link: <https://globoplay.globo.com/v/11946405>

The screenshot shows a video player interface for a news segment. At the top, the 'globoplay' logo is on the left, and navigation links for 'Inicio', 'Agora na TV', 'Novelas', 'Séries', 'Jornalismo', 'Originals', and 'Catálogo' are in the center. On the right, there are search and user profile icons. The main video area shows two news anchors in a studio with 'MEIO DIA PARANÁ' branding. To the right of the video is a 'Trechos' (Highlights) section with three items: 'Riqueza da alimentação paranaense serve de...', 'Polícia cumpre mandados em operação que apura venda...', and 'Suspeito furta igreja dos Capuchinhos'. Below the video, the title 'Riqueza da alimentação paranaense serve de inspiração pra artista plástico - hoje, 14/09/2023' is displayed, along with a 4-minute duration and a classification warning: 'Classificação: VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA'. The footer contains copyright information for 2023 and a link to 'Termos e políticas'.



Veículo: GAZETA DO POVO - INTERNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 15/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR

Título: Conheça em detalhes as obras da exposição Mapa da Cultura Alimentar

Link: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/conheca-as-obras-da-exposicao-mapa-da-cultura-alimentar>

The screenshot shows a news article from the website 'GAZETA DO POVO'. The main headline is 'Conheça em detalhes as obras da exposição Mapa da Cultura Alimentar'. Below the headline, there is a sub-headline 'Mapa da Cultura Alimentar' and a small image of a map. The article text is partially visible, starting with 'A exposição Mapa da Cultura Alimentar, que reúne obras de artistas locais e internacionais, está aberta até o dia 15 de setembro no Espaço Cultural da Prefeitura Municipal de Curitiba. O mapa da cultura alimentar é uma obra de arte que representa a diversidade cultural e gastronômica da região. Ele é composto por uma série de mapas e ilustrações que mostram a origem dos alimentos e a influência das diferentes culturas. A exposição é organizada pelo Departamento de Cultura da Prefeitura Municipal de Curitiba e é uma oportunidade para conhecer mais sobre a história e a cultura alimentar da região. O mapa da cultura alimentar é uma obra de arte que representa a diversidade cultural e gastronômica da região. Ele é composto por uma série de mapas e ilustrações que mostram a origem dos alimentos e a influência das diferentes culturas. A exposição é organizada pelo Departamento de Cultura da Prefeitura Municipal de Curitiba e é uma oportunidade para conhecer mais sobre a história e a cultura alimentar da região.



Veículo: CBN CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Rádio - **Data:** 19/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição mostra hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://cbncuritiba.com.br/materias/exposicao-mostra-habitos-e-alimentos-da-cultura-do-parana-e-santa-catarina>



Exposição mostra hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina

terça-feira, 19/09/2023, 16:54

A exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", que recria os gestos, hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina, está em cartaz no shopping Mueller.

O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades dos dois estados para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. A exposição conta parte das histórias dos produtos que foram pesquisados.

Gustavo Krelling, autor das obras da exposição, conversou com a CBN Curitiba 2ª Edição sobre o projeto. Confira:





Veículo: PORTAL CBN CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 19/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição mostra hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina
Link: <https://cbncuritiba.com.br/materias/exposicao-mostra-habitos-e-alimentos-da-cultura-do-parana-e-santa-catarina>



Exposição mostra hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina

terça-feira, 19/09/2023, 16:54

A exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar", que recria os gestos, hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina, está em cartaz no shopping Mueller.

O projeto começou em abril com uma expedição que visitou cidades dos dois estados para descobrir mais sobre a cultura alimentar regional, com foco em 12 produtos que possuem selo de identificação geográfica, um instrumento de propriedade industrial que identifica a origem geográfica de um produto ou serviço. A exposição conta parte das histórias dos produtos que foram pesquisados.

Gustavo Krelling, autor das obras da exposição, conversou com a CBN Curitiba 2ª Edição sobre o projeto. Confira:



Veículo: LUCIANA POMBO - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 23/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz em Curitiba
Link: <https://lucianapombo.com.br/noticia/155766/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar-esta-em-cartaz-em-curitiba.html>

GERAL DIVERTA-SE


Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz em Curitiba

A exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz no Shopping Mueller, em Curitiba, até 6 de outubro.

0:00 0:00

f t

Por Da Redação
23/09/2023 às 02:40:27 - Atualizado há 2 dias atrás



Publicidade

	Cômoda Multuso 1 Porta 6 Gavetas com Espelho Mirabolante Santos André	Cômoda 2 Portas 4 Gavetas New Branco - Panorama Móveis	Cômoda 5 Gavetas 1 Porta Corais Branco - Pnr Móveis	Cômoda 10 Gavetas Tonos Branco - Pnr Móveis

A exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz no Shopping Mueller, em Curitiba, até 6 de outubro. O artista plástico Gustavo Krelling, autor das obras, diz que o trabalho recria os hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina.

0:00 / 0:29

Veja mais:

- Reciclagem é tema da feira HABITACON

O objetivo é aprofundar o conhecimento a respeito da cultura alimentar brasileira. Apesar de ser para todos os públicos, as crianças também devem se interessar.

0:00 / 0:14

A exposição está disponível no piso do cinema do shopping e é gratuita.

Reportagem: Jess Nós usamos cookies para melhorar sua experiência em nosso site. Ao clicar em concordar, você nos permite esse uso.



Veículo: BANDNEWS FM CURITIBA - **Tipo de Mídia:** Rádio - **Data:** 23/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz em Curitiba
Link: <https://bandnewsfmcuitiba.com/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar-esta-em-cartaz-em-curitiba>

CURITIBA DIVIRTA-SE

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz em Curitiba

Projeto fica na cidade até 6 de outubro, no Shopping Mueller

22 de setembro de 2023 23:30



Foto: divulgação

A exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" está em cartaz no Shopping Mueller, em Curitiba, até 6 de outubro. O artista plástico Gustavo Krelling, autor das obras, diz que o trabalho recria os hábitos e alimentos da cultura do Paraná e Santa Catarina.

▶ 0:00 / 0:29

Veja mais:

- [Reciclagem é tema da feira HABITACON](#)

O objetivo é aprofundar o conhecimento a respeito da cultura alimentar brasileira. Apesar de ser para todos os públicos, as crianças também devem se interessar.

▶ 0:00 / 0:14

A exposição está disponível no piso do cinema do shopping e é gratuita.

Reportagem: Jessica de Holanda, com supervisão de Cleverton Bravo

Veículo: TVCI - **Tipo de Mídia:** TV - **Data:** 27/09/2023 - **Cidade/UF:** Paranaguá / PR

Título: Mapa da Cultura Alimentar

Link: https://www.youtube.com/watch?v=0W_0BfjXiMw



MAPA DA CULTURA ALIMENTAR

TVCI
58,6 mil inscritos

Inscriver-se



Compartilhar

Download

Salvar





Veículo: TV PARANÁ TURISMO - **Tipo de Mídia:** TV - **Data:** 28/09/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Projeto "Mapa da Cultura" explora e valoriza a gastronomia regional
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=vAP2RNC2YM4>



Projeto "Mapa da Cultura" explora e valoriza a gastronomia regional

 TV PARANÁ TURISMO
70.1K subscribers

Subscribe



Veículo: PARANASHOP - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023 - **Cidade/UF:** CURITIBA / PR
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: <https://paranashop.com.br/2023/10/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar-chega-a-sa-o-paulo-em-outubro>

06/10/2023 - 12:00 - Curitiba - Paraná - Paraná - Mapa da Cultura Alimentar Chega a São Paulo em outubro

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro

Por **Isena Camaragala** - 6 outubro 2023



Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar do leste do Paraná. Depois de um mês de sucesso em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo no dia 06 de outubro. O projeto, que nasceu aberto e gratuito, explorou a relação da cultura alimentar brasileira, começou em abril deste ano com uma exposição que percorreu 12 cidades do Paraná e Santa Catarina em busca de mais sobre o cultivo e a produção de produtos com identidade geográfica. Também o conteúdo produzido durante esse ciclo de produção de produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto abocorreram os impactos de produção de mais 250 pessoas que vivem no local onde foram produzidos alimentos, além Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.



A exposição de São Paulo apresenta parte de pesquisa realizada ao longo da exposição sobre práticas e valores da cultura alimentar brasileira. O ciclo da cultura alimentar trouxe uma mensagem essencial que "resgata" elementos que ressonam nos costumes. Os alimentos desde o cultivo e preparo dos alimentos até o servir. Costos e ritos que se alteram e adaptam nos países, na sua grande maioria, foram encontrados em visitas de campo que a equipe fez antes de Curitiba em São Paulo. O Mapa da Cultura Alimentar mostra de maneira simples as produções e o consumo de alimentos produzidos que têm uma identidade geográfica (IG). A exposição inclui de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentalmente durante a exposição. Confira parte dos materiais utilizados na produção dos vídeos em campo realizados para o ciclo de produção: "Mapa da Cultura Alimentar" e o ciclo de produção de produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto abocorreram os impactos de produção de mais 250 pessoas que vivem no local onde foram produzidos alimentos, além Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

De acordo com Carolina Montenegro, "essa é a primeira vez que um projeto com essa base, que fala de produtos do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo além de ser exibido em outros locais do Brasil e também uma ação importante de valorização da cultura alimentar brasileira".



Visão geral
A exposição está aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo Spotify, por meio do site: <https://paranashop.com.br/intercambio-da-cultura-alimentar-2023>.
Exposição da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar tem como parceiros: Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Sphenix, CNI Indústria e Comércio, Fomento à Cultura, do Estado de São Paulo, Governo do Estado do Paraná, Alca Empreendimentos, Porto e Porto, Vapores, São Supermercado, Homen, Lavour, Sampa Paraná, Bem-Gostoso - Gastronomia Porto e Shopping Milano.

São Paulo
Data: de 06 a 22 de outubro
Local: Avenida das Nações Unidas, 1307, Bairro Vila das Nações (São Paulo/SP)
*A exposição estará no ar, em breve a Tour Signa.

Visão geral do projeto Mapa da Cultura Alimentar
Coordenação Geral: Montenegro Produções
Direção criativa e editorial de conteúdo: Carolina Montenegro
Produção executiva: Carolina Montenegro
Coordenação: Gustavo Krieger
Concepção editorial: André Augusto
Design: Danilo e Priscilla Basso; Ciro Vitorino
Fotografia e edição: Priscilla Basso; Daniel Inoue
Assistente de Arte: Patrick Miguel
Assistente de Produção: Alina Cardoso
Produção: Carolina Montenegro, Felipe Antônio e Thaís Mendonça
Artes: Carolina Krieger, Gustavo Krieger
Técnicos: Kátia Mariana Basso
Criação e edição: Daniel Inoue
Assistente: Maria Cecília Jucá
Assistente de produção: a/c: Wallyson Santos de Jesus
Assistente administrativo: Cleopatra Farias
Cópia e impressão: Alencaster Oliveira, Eduardo Sakonawa, Isabela Chaves, Evelyn Lima, Jorge Daniel e Rafaela Basso
Design de Mídia online: Paloma Popyrzynski
Mídia offline: Carolina Esteves
Técnicos: Sampa Paraná
Assessoria de imprensa: Isena Camaragala
Assessoria jurídica: Carolina Wasthley
Assessoria contábil: Carlos Alberto Guaraná e HC Company
Serviço de Defesa Marcas e Patentes: Bicho
Produção de vídeos e imagens: Daniel Inoue
Criação e produção: Ana Souza, Priscilla Basso, Ray Vitorino
Foco: Apoio: Ana Carolina Sampaio
Comissão Nacional: André Augusto
Mediação e apresentação: Kati Caroline Basso
Produção: Kati Caroline Basso, Governo do Estado do Paraná
Fotografia: Kati Caroline Basso
Foco: FAD: Escola PROCEFA de Alvo e Códigos de Registro
Captação de recursos e ações institucionais: Vitor dos Prazeres, Carolina Montenegro, Tula Cezar, José Luis Vitorino e Priscilla Basso
Fotografia: Carolina Montenegro
Fotografia de: Léo: Danilo José Basso
Produção: Montenegro Produções
Produção: Montenegro Produções
Produção: Montenegro Produções
Produção: Montenegro Produções
Apoio: SEBRAE/PR, OSPA, Shopping Milano e Bem-Gostoso



Veículo: DIFUNDIR - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: https://www.difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=1454&num_release=284819&ori=V

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro

Enviar Imprimir Foto Fonte No Blog

Compartilhar:

Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar do brasileiro

Depois de uma estreia de sucesso em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo no dia 09 de outubro. O projeto, que tem como objetivo aprofundar o conhecimento a respeito da cultura alimentar brasileira, começou em abril deste ano com uma expedição que percorreu 12 cidades do Paraná e Santa Catarina em busca de dados sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica. "Durante a expedição pudemos entender mais sobre o modo de produção desses produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto descobrimos os impactos da produção na vida das pessoas que vivem nos locais onde esses produtos são feitos", afirma Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

A exposição não só apresenta parte da pesquisa realizada ao longo da expedição como também reúne aspectos da cultura alimentar brasileira. O artista Gustavo Krelling brinca com manequins estilizados que "vestem" elementos que remetem aos costumes dos brasileiros desde o cultivo e preparo dos alimentos até o servir. Gustavo conta que os objetos utilizados nas peças, na sua grande maioria, foram encontrados em visitas de campo que o artista fez antes de confeccionar das peças. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). A exposição reúne, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais utilizados nas peças vieram das visitas em campo realizadas para montar as instalações", explica o artista. Gustavo conta ainda que a principal inspiração para a montagem das peças foi justamente os aspectos históricos que envolvem os produtos pesquisados: "Como o tema da alimentação é muito amplo e rico, foi imprescindível focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é inspirada na Carmem Miranda porque, durante a pesquisa, descobri que ela fez um show em Antonina, no Paraná, em 1933. Com essa inspiração foi criado um figurino feito de balas de bananas e cestas de frutas", conta Gustavo. "Não ficamos focados apenas no Paraná ou Santa Catarina, onde estão localizadas as cidades pelas quais a expedição passou, mas incluímos na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha de todos os cantos do nosso país", conclui.

De acordo com Carolina Montenegro, "essa é a primeira vez que um projeto com tema local, que fala de produtos do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira", conclui.

Visitas guiadas

A exposição será aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo Sympia, por meio deste link: <http://www.sympia.com.br/evento/mapa-da-cultura-alimentar/2143922>.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

São Paulo
 Data: de 09 a 23 de outubro
 Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP);
 *A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma

Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:
 Coordenação Geral: Montenegro Produções
 Direção criativa e elaboração de projeto: Carolina Montenegro
 Produção executiva: Camila Guanabara
 Curadoria: Gustavo Krelling
 Concepção editorial: Andrea Sorgenfrei
 Design Gráfico e Projeto Editorial: Caio Vitoriano
 Fotografia e edição fotográfica: Daniel Siwek
 Assistente de Arte: Patrick Miguel
 Assistente de Produção: Aline Cardoso
 Redação: Daniëlle Carazzal, Felipe Anibal e Rui Morschel
 Artista convidado: Gustavo Krelling
 Textos expositivos: Karoline Marianne Barreto
 Costura e adereços: Glaci de Jesus
 Adereços: Maria Doraci Justino
 Assistente de produção de arte: Wyllian Santos de Jesus
 Arquiteto responsável: Givago Fereniz
 Equipe arquitetura: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakaizawa, Iolanda Stahsefski, Evelyn Llosa, Jorge Stremel e Rafaela Bruno.
 Gestão de Mídia online: Poliana Przybyszewski
 Mídia offline: Caroline Enke
 Social Mídia: Bruna Alcantara
 Assessoria de imprensa: Ieme Comunicação
 Assessoria jurídica: Carolina Wanderley
 Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guanabara e AE Company
 Socióloga: Rafaela Mascarenhas Rocha
 Produção de vídeos e fotografia: Daniel Siwek
 Chefs convidados: Ana Souza, Patrícia Lisboa, Ruy Morschel.
 Food stylist: Ana Claudia Spengler
 Conteúdo educacional: Andréa Sorgenfrei
 Mediação e apresentação EAD: Caroline Olinda
 Produção EAD: Bom Gourmet e Agência Vulgata
 Filmmaker EAD: Agência Vulgata
 Estúdio EAD: Estúdio Pinó/Clube da Alice e Cozinha Bom Gourmet
 Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odete Montenegro, Tudo Cultural, José Luis Veloso e Felipe Nichetti
 Interpretador de Libras: Sandro José Batista
 Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.
 Produção: Montenegro Produções
 Instituições beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Erasto Gaertner e Hospital e Erasto Gaertner.
 Apoio: SEBRAE/PR, GoPro, Shopping Mueller e Bom Gourmet

Editorias: Cultura e Lazer
 Tipo: Pauta Data Publicação:



Veículo: JORNOW - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / PR
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: http://www.jornow.com.br/jornow/noticia.php?idempresa=1454&num_release=284819&ori=P

Sexta-Feira, 06 de Outubro de 2023

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro - 06/10/23

Compartilhar:

Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar do brasileiro

Depois de uma estreia de sucesso em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo no dia 09 de outubro. O projeto, que tem como objetivo aprofundar o conhecimento a respeito da cultura alimentar brasileira, começou em abril deste ano com uma expedição que percorreu 12 cidades do Paraná e Santa Catarina em busca de dados sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica. "Durante a expedição pudemos entender mais sobre o modo de produção desses produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto descobrimos os impactos da produção na vida das pessoas que vivem nos locais onde esses produtos são feitos", afirma Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

A exposição não só apresenta parte da pesquisa realizada ao longo da expedição como também reúne aspectos da cultura alimentar brasileira. O artista Gustavo Krelling brinca com manequins estilizados que "vestem" elementos que remetem aos costumes dos brasileiros desde o cultivo e preparo dos alimentos até o servir. Gustavo conta que os objetos utilizados nas peças, na sua grande maioria, foram encontrados em visitas de campo que o artista fez antes de confeccionar as peças. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o manejo desses produtos que têm selo de Identificação Geográfica (IG). A exposição reúne, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a expedição. Grande parte dos materiais utilizados nas peças vieram das visitas em campo realizadas para montar as instalações", explica o artista. Gustavo conta ainda que a principal inspiração para a montagem das peças foi justamente os aspectos históricos que envolvem os produtos pesquisados: "Como o tema da alimentação é muito amplo e rico, foi imprescindível focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é inspirada na Carmem Miranda porque, durante a pesquisa, descobri que ela fez um show em Antonina, no Paraná, em 1933. Com essa inspiração foi criado um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas", conta Gustavo. "Não ficamos focados apenas no Paraná ou Santa Catarina, onde estão localizadas as cidades pelas quais a expedição passou, mas incluímos na exposição elementos que falem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, é um mapa do Brasil com utensílios de cozinha de todos os cantos do nosso país", conclui.

De acordo com Carolina Montenegro, "essa é a primeira vez que um projeto com tema local, que fala de produtos do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da Montenegro é também uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira", conclui.

Visitas guiadas

A exposição será aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo Sympla, por meio deste link: <http://www.sympla.com.br/evento/mapa-da-cultura-alimentar/2143922>.

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CNH Industrial Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sanepar, Governo do Estado do Paraná, Atlas Eletrodomésticos, Porto a Porto, Videplast, Italo Supermercados, Havan, Lavoro, Sebrae Paraná, Bom Gourmet - Gazeta do Povo e Shopping Mueller.

São Paulo
 Data: de 09 a 23 de outubro
 Local: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de Baixo (São Paulo/SP).
 *A exposição estará no térreo, em frente à Torre Sigma

Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:
 Coordenação Geral: Montenegro Produções
 Direção criativa e elaboração de projeto: Carolina Montenegro
 Produção executiva: Camila Guanabara
 Curadoria: Gustavo Krelling
 Concepção editorial: Andrea Sorgenfrei
 Design Gráfico e Projeto Editorial: Caio Vitoriano
 Fotografia e edição fotográfica: Daniel Siwek
 Assistente de Arte: Patrick Miguel
 Assistente de Produção: Aline Cardoso
 Redação: Daniëlle Carazzal, Felipe Anibal e Rui Morschel
 Artista convidado: Gustavo Krelling
 Textos expositivos: Karoline Marianne Barreto
 Costura e adereços: Glaci de Jesus
 Adereços: Maria Doraci Justino
 Assistente de produção de arte: Wylilian Santos de Jesus
 Arquiteto responsável: Givago Ferentz
 Equipe arquitetura: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakaizawa, Iolanda Stahsefski, Evelyn Llosa, Jorge Stremel e Rafaela Bruno.
 Gestão de Mídia online: Poliana Przybyszewski
 Mídia offline: Caroline Enke
 Social Mídia: Bruna Alcantara
 Assessoria de imprensa: leme Comunicação
 Assessoria jurídica: Carolina Wanderley
 Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guanabara e AE Company
 Socióloga: Rafaela Mascarenhas Rocha
 Produção de vídeos e fotografia: Daniel Siwek
 Chefs convidados: Ana Souza, Patrícia Lisboa, Ruy Morschel.
 Food stylist: Ana Claudia Spengler
 Conteúdo educacional: Andréa Sorgenfrei
 Mediação e apresentação EAD: Caroline Olinda
 Produção EAD: Bom Gourmet e Agência Vulgata
 Filmmaker EAD: Agência Vulgata
 Estúdio EAD: Estúdio Pinó/Clube da Alice e Cozinha Bom Gourmet
 Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odete Montenegro, Tudo Cultural, José Luis Veloso e Felipe Nichetti
 Intérprete de Libras: Sandro José Batista
 Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.
 Produção: Montenegro Produções
 Instituições beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Erasto Gaertner e Hospital Erasto Gaertner.
 Apoio: SEBRAE/PR, GoPro, Shopping Mueller e Bom Gourmet

Veículo: EU AMO CIDADE - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: <https://www.euamocidade.com.br/2023/10/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar.html>

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro

06/10/2023



Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar do brasileiro. Depois de uma parada de sucesso em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo no dia 09 de outubro. O projeto, que tem como objetivo aprofundar o conhecimento a respeito da cultura alimentar brasileira, concepção em abril deste ano com uma exposição que percorreu 11 estados do Paraná e Santa Catarina em busca de dados sobre a cultura e a produção de produtos com identificação geográfica. "Durante a exposição podemos entender mais sobre o modo de produção desses produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto decidimos os aspectos de produção na vida dos produtos que vivem em locais onde vivem produtores são todos", afirma Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

A exposição não só apresenta parte da pesquisa realizada ao longo da exposição como também retrata aspectos da cultura alimentar brasileira. O artista Gustavo Krolling brinca com manuseios espalhados que "mistura" elementos que remetem aos costumes dos brasileiros desde o cultivo e preparo dos alimentos até o prato. Gustavo conta que os pratos selecionados nos pratos, na sua grande maioria, foram encontrados em visitas de campo que o artista fez antes de confeccionar as peças. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre os produtores e o modo de produção dos produtos que têm um modo de identificação geográfica (IG). A exposição reúne, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco do que foi experimentado durante a exposição. Grande parte dos materiais utilizados nas peças vieram das visitas em campo realizadas para montar as instalações", explica o artista. Gustavo conta ainda que a principal inspiração para a montagem das peças foi justamente os aspectos históricos que envolvem os produtos pesquisados. "Como o tema de alimentação é muito amplo e rico, foi importante focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo, uma das peças da exposição é dedicada ao Carneiro-Miranda porque, durante a pesquisa, descobri que ele foi criado em Curitiba, no Paraná, em 1932. Com essa pesquisa foi criado um Apêndice feito de papel de óleo de bovinos e ossos de frango", conta Gustavo. "Nilo Franco, fundador apêndice no Paraná no Santa Catarina, onde estão localizados os criadouros para a produção animal, sem vestígios da exposição elementos que fazem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em seus diferentes regimes, como das peças, e um traço do Brasil com utensílios de cozinha de todos os cantos do nosso país", conta.

De acordo com Carolina Montenegro, "essa é a primeira vez que um projeto com tema food, que fala de produtores do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós do Montenegro e também uma ação importante de valorização da cultura alimentar brasileira".



...continua

Visitas guiadas

A exposição será aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo Sampa, por meio do link: <https://www.sampa.com.br/eventos/mapa-da-cultura-alimentar/2023>

Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com parceiros da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CPM, Indústria Global e New Holland Brasil, Copel Energia, Sampa, Governo do Estado do Paraná, Anjo Eletrodomésticos, Fivem a Fivem, Videplast, Iado Supermercados, Havan, Livraria, Sobra Paraná, Bem Gourmet - cozinha do Prato e Shipping Market.

São Paulo

Data: de 09 a 23 de outubro

Local: Avenida dos Pinheiros Unidos, 1.7007 - Bairro Vilaça de Baixo (São Paulo/SP)

*A exposição estará no ar livre, em frente à Torre Sigma



Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:

Coordenação Geral: Montenegro Produções
Direção criativa e elaboração do projeto: Carolina Montenegro
Produção executiva: Carolina Guarnabara
Direção: Gustavo Krolling
Concepção editorial: Anália Sorquetti
Design Gráfico e Projeto Editorial: Cati Vitoriano
Fotografia e edição fotográfica: Daniel Stevk
Assistente de Arte: Patrícia Magalhães
Assistente de Produção: Alina Caribao
Revisão: Daniela Carazza, Feliza Arbil e Rui Marschall
Árbitra consultada: Gustavo Krolling
Tema expográfico: Carolina Montenegro Simeto
Costura e acessórios: Glaci de Jesus
Ateliê: Maria Demari Bastos
Assessoria de produção de arte: Wylfion Santos de Jesus
Arquiteto responsável: Givaggio Ferretti
Design arquitetônico: Alessandra Oliveira, Eduardo Sakowicz, Klementina Stalinski, Evelyn Lissa, Jorge Simoni e Itatiana Briato
Gestão de Mídia online: Poliana Przytyczkowiak
Mídia offline: Cassiane Erlei
Social Mídia: Bruna Alcantara
Assessoria de Imprensa: Imme Comunicação
Assessoria jurídica: Carolina Wandenley
Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guarnabara e AE Company
Escalagem: Rafaela Mascarenhas Brochi
Produção de vídeos e fotografia: Daniel Stevk
Chef consultado: Ana Sicaia, Patricia Lisboa, Ray Monstrel
Food artist: Ana Claudia Spengler
Conteúdo educacional: Andréa Sorgentini
Mediação e atendimento EAD: Caroline Oliveira
Produção EAD: Bem Gourmet e Agênia Vilgaba
Fotografia EAD: Agênia Vilgaba
Estúdio EAD: Estúdio Pinóquio da Alice e Cozinha Bem Gourmet
Cópia de textos e apoio intelectual: Vitor dos Prazeres, Cláudia Montenegro, Tuda Cultural, José Luis Veloso e Felipe Nohetti
Integrante de Livros: Sando José Batista
Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal do Incentivo à Cultura
Produção: Montenegro Produções
Instituições beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Escola Gaetano e Hospital e Escola Gaetano
Apoio: SEBRAE/PR, CDP, Shipping Market e Bem Gourmet

Veículo: FOCO NACIONAL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: <https://www.foconacional.com.br/2023/10/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar.html>

Página social

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro

por IÊME - outubro 06, 2023



Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar brasileira. Depois de uma série de eventos em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo no dia 10 de outubro. O projeto, que tem como objetivo aprofundar o conhecimento a respeito da cultura alimentar brasileira, começou em abril deste ano com uma exposição que percorreu 12 estados do Paraná e Santa Catarina em busca de dados sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica. Durante a exposição puderam aprender mais sobre o modo de produção desses produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto descobrimos os impactos da produção na vida das pessoas que vivem nos locais onde esses produtos são feitos", afirma Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

A exposição não se apresenta parte da pesquisa realizada ao longo da exposição, mas também revela aspectos da cultura alimentar brasileira. O artista Gustavo Krelling trouxe com intervenções estéticas que "recriam" elementos que remetem aos costumes dos brasileiros desde a cultura e preparo dos alimentos até o jeito brasileiro de comer que se reflete refletido nas peças, na sua grande maioria, foram encontradas em visitas de campo que o artista fez antes de confeccionar as peças. "O Mapa da Cultura Alimentar tem a intenção de mostrar os produtos e o modo de fazer produtos que são parte da Identificação Geográfica (IG). A exposição revela, de forma lúdica e com um olhar artístico, um pouco de que as experiências durante a exposição. Criando peças que tenham sido elaboradas nas peças visam dar visões em campo realizadas para montar as instalações", explica o artista. Gustavo conta ainda que a pesquisa inspirou parte a montagem das peças foi justamente os aspectos históricos que envolvem os produtos pesquisados. "Como o tema da alimentação é muito amplo e rico, há experiências baseadas no contexto histórico que envolve os produtos. Por exemplo: uma das peças da exposição é inspirada no Caramelo Mineiro japonês. Durante a pesquisa, descobri que não foi um show em Anápolis, na Paraíba, em 1988. Com essa inspiração foi criado um objeto feito de papel de bolacha de chocolate e cores de flocos", conta Gustavo. "São produtos brasileiros, apenas no Paraná ou Santa Catarina, onde estão localizados os estados para onde a exposição passou, mas incluímos na exposição elementos que fazem da cultura alimentar de São Paulo, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Logo das peças, é um mapa do Brasil com referência de estados de todos os estados do nosso país", conclui.

De acordo com Carolina Montenegro, "nos é uma honra ser parte do projeto em São Paulo, que tem de produtos do Paraná e de Santa Catarina, quanto expõe em São Paulo. Além de ser muito de orgulho para todos nós da Montenegro e também uma oportunidade de resgate da cultura brasileira".



contato.

Valias gerais

A exposição será aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo WhatsApp, por meio deste link: <https://www.zapto.com.br/whatsapp/mapa-da-cultura-alimentar/1143822>. Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, Cielo Industrial (Eaton) e Fine, Holland Bovel, Copel Energia, Saneas, Governo do Estado do Paraná, Alka Eletrodistribuição, Prota e Puro, Várzea, Itali Supermercados, Havan, Luanis, Sotomar Paraná, Terra Gaúcha - Gastrô do Povo e Shopping Mueller.

São Paulo

Data: de 08 a 23 de outubro
Lugar: Avenida das Nações Unidas, 17007, Bairro Vinte e Nove (São Paulo/SP)
"A exposição estará no Iguatemi, em frente à Torre Sigma"



Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:

Coordenação Geral: Montenegro Produções
Direção criativa e elaboração do projeto: Carolina Montenegro
Produção executiva: Carinéia Cavallari
Curadoria: Gustavo Krelling
Curadoria editorial: André Gonçalves
Design gráfico e layout editorial: Caio Villalobos
Fotografia e edição fotográfica: Daniel Bock
Assessor de Arte: Patrick Miguel
Assessor de Produção: Alex Cardoso
Redação: Daniela Carrazzi, Felipe Anibal e Rui Moreira
Arteista conceitual: Gustavo Krelling
Tema conceitual: Caroline Montenegro
Cultura e arte: Gisele de Jesus
Administração: Maria Dorcas Jordão
Acessórios de produção de arte: Nágila Santos de Jesus
Arguente responsável: Thiago Fontes
Equipe organizadora: Alexandre Oliveira, Deborah Sakakima, Isabela Trautwein, Diego Lima, Jorge Simões e Mariana Bruni
Gestão de Mídia online: Patrícia Przytycki
Mídia offline: Caroline Edler
Suporte técnico: Bruno Akaraka
Assessoria de imprensa: Iême Comunicação
Acessoria jurídica: Carolina Werdnley
Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guarnieri e AE Company
Sociologia: Débora Macquerena Rocha
Produção de vídeos e fotografia: Daniel Bock
Chefe de cozinha: Ana Souza, Patrícia Lisboa, Roy Morochel
Fundação: Ana Carolina Gonçalves
Conteúdo educacional: Arlene Sengenite
Montagem e apresentação EAD: Caroline Olinda
Produção EAD: Ivana Accoroni e Agostina Vilgasi
Filmeador: ERD Agência Vilgasi
Estação EAD: Estação PovoCabe da Alca e Cozinha com Gustinet
Captação de recursos e apoio institucional: Vitor com Propósito; Odebrecht Montenegro; Tudo Cultural; José Luis Veloso e Felipe Neri
Interprete de Libras: Sandro José Batista
Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura
Realização: Montenegro Produções
Instituições beneficiárias: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Escola Gaetano e Hospital e Cristo Gaúcho
Agência: ZEBRADOTRE, GUTER, Shopping Mueller e Bem Gaúcho

Veículo: ISSO É BRASIL - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: <https://www.issoebrasil.com.br/2023/10/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar.html>

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro



Exposição é parte do projeto que mapeia características da cultura alimentar do Brasil. Desde de uma mesa de trabalho em Curitiba, a exposição de projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo de 06 de outubro. O projeto, que tem como objetivo apresentar o conhecimento e respeito da cultura alimentar brasileira, começa em abril deste ano com uma exposição que percorreu 12 estados da Paraíba e Santa Catarina em busca de dados sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica. Depois a exposição passou a ser exibida em outros estados e agora chegou a São Paulo. A exposição é parte do projeto que mapeia características da cultura alimentar do Brasil.

A exposição não só apresenta parte da pesquisa realizada ao longo do projeto, como também reúne aspectos da cultura alimentar brasileira. O projeto foi desenvolvido em parceria com o SICOOB, uma instituição que tem como objetivo promover a segurança alimentar e nutricional. A exposição é parte do projeto que mapeia características da cultura alimentar do Brasil. Desde de uma mesa de trabalho em Curitiba, a exposição de projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo de 06 de outubro. O projeto, que tem como objetivo apresentar o conhecimento e respeito da cultura alimentar brasileira, começa em abril deste ano com uma exposição que percorreu 12 estados da Paraíba e Santa Catarina em busca de dados sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica. Depois a exposição passou a ser exibida em outros estados e agora chegou a São Paulo. A exposição é parte do projeto que mapeia características da cultura alimentar do Brasil.

De acordo com Carolina Montenegro, "esta é a primeira vez que um projeto com este tipo, que leva de produtos do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo. Além de ser muito de orgulho para todos nós do Montenegro e também uma ação importante de valorização da cultura alimentar brasileira", conclui.



Visitas guiadas
A exposição será aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo Zupê, por meio do link: <https://www.zupê.com.br/ver/mapa-da-cultura-alimentar/2142022>.

Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CNA Industrial Global e Fazer Indústria Brasil, Casa Europeia, Sempas, Governo do Estado do Paraná, Atlas Desenvolvimento, Porto a Porto, V&P&P, I&D Supermercados, Havan, Laurus, Delinei Passos, Bero-Gourmet - Saco de Pão e Shopping Mueller.

São Paulo
Data: de 06 a 23 de outubro
Local: Avenida das Nações Unidas, 17507, Torre Vinte e Seis (São Paulo/SP)
*A exposição estará instalada, em frente à Torre Sigma



Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:
Coordenação Geral: Montenegro Produções
Direção criativa e elaboração do projeto: Carolina Montenegro
Produção executiva: Carolina Montenegro
Coordenação: Carolina Montenegro
Concepção editorial: Andrea Gregorini
Design (diálogo e projeto editorial): Cau Vitorino
Fotografia e edição fotográfica: Daniel Sassi
Assistência de Arte: Paula Miyagi
Assistente de Produção: Alvin Caputo
Revisão: Danielle Carrazzi, Felipe Aniló e RUI Marcolini
Atividades consultivas: Gustavo Kolling
Temas separados: Carolina Montenegro Barros
Cenário e adereços: Gil de Jesus
Adereços: Mayra Doraci Jostay
Assistente de produção de arte: Wilken Santos de Jesus
Equipe operacional: Diego Bremer
Equipe operacional: Alessandra Di Biase, Edvaldo Salmazani, Isabela Salmazani, Danyel Lúcio, Jorge Salmazani e Rafaela Biase
Gestão de Mídia online: Mariana Prybylowskii
Mídia offline: Caroline Ebke
Serviço Mídia: Ivete Sotomaior
Assessoria de Imprensa: Ireme Comunicação
Assessoria jurídica: Carolina Montenegro
Administração e Contabilidade: Caio Alberto Guimarães e AE Company
Socióloga: Fabiana Massarini Rocha
Produção de vídeo e fotografia: Daniel Sassi
Chefes consultivos: Ana Tereza, Patricia Lisboa, Ruy Mouchet
Produtor(a): Ana Cláudia Springer
Consultor educacional: Andréa Targemini
Meditação e aperfeiçoamento: Caroline Ghisla
Produção: São Gourmet e Agência Topias
Flowerbar (CAD): Agência Topias
Espaço EXO: Estúdio Pin/Clube do Alcega e Cozinha Bero Gourmet
Captação de recursos e apoio institucional: Vitor Louz Pereira, Deise Montenegro, Tasha Cultural, José Luis Veloso e Felipe Nichele
Instituto de Língua: Sereia José Elias
Instituição: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura
Parceiros: Montenegro Produções
Instituições beneficiárias: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Ernesto Goerter e Hospital e Escola Goerter
Apoio: DEBRA/SP, GUPH, Shopping Mueller e Bero Gourmet

Veículo: TRIBUNA DO ENTORNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: <https://www.tribunadoentorno.com.br/2023/10/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar.html>

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro

Por **Yara** em outubro 06, 2023



Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar do brasileiro. O projeto de uma mostra de sucesso em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chegou a São Paulo no dia 06 de outubro. O projeto, que tem como objetivo aprofundar o conhecimento a respeito da cultura alimentar brasileira, começou em abril deste ano com uma exposição que percorreu 12 cidades do Paraná e Santa Catarina em busca de saberes sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica. "Durante a exposição buscamos entender mais sobre o modo de produção desses produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto desenvolvemos os aspectos da produção na vida das pessoas que vivem nos locais onde esses produtos são feitos", afirma Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

A exposição não só apresenta parte da pesquisa realizada ao longo da exposição, como também reúne aspectos da cultura alimentar brasileira. O projeto Montenegro Produções tem produzido conteúdos que "visam" orientar e conectar aos produtores dos diferentes locais o cultivo e produção dos alimentos e o modo de fazer coisas que os objetos utilizados nos países, na sua grande maioria, foram desenvolvidos em outros locais. O projeto faz parte do conhecimento das pessoas. O Mapa da Cultura Alimentar tem os objetivos de conectar os produtores e o consumo desses produtos que têm sido de desenvolvimento geográfico. Há a exposição, mais, de forma física e com um olhar artístico, um pouco do que foi desenvolvido durante a exposição. Grande parte dos materiais utilizados nos países vieram das viagens realizadas para mostrar as produções e mostrar a origem. Grande parte ainda que a principal intenção para a montagem das peças, há justamente as seguintes histórias que envolvem os produtos produzidos: "Como o mapa da alimentação é muito amplo e rico. Ao interconectar foca no conteúdo histórico que envolve os produtos. Por exemplo, uma das peças de exposição é inspirada na Cultura Alimentar paranaense. Alimentos e técnicas, desenvolvidas em um sítio em Alvarães, no Paraná, em 1933. Com essa inspiração, foi criado um Aparato feito de papel de Abail de Paranaense e outras de frutas", conta Carolina. "Não ficamos focados apenas no Paraná ou Santa Catarina, onde estão localizadas as cidades onde foram a exposição, mas também as exposições anteriores que fazem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é tão diversa em suas diferentes regiões. Uma das peças, é um mapa do Brasil com ilustração de receitas de todos os estados do nosso país", conclui.

De acordo com Carolina Montenegro, "essa é a primeira vez que um projeto com tema local, que fala de produtos do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo. Além de ser motivo de orgulho para todos nós da alimentação é também uma ótima oportunidade de revalorizar as culturas produtivas brasileiras", conclui.



Visitas guiadas
A exposição está aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo WhatsApp, por meio deste link: <https://www.instagram.com/montenegroproducoes>. O Mapa da Cultura Alimentar conta com recursos do Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como patrocinadores: Syngenta, CH1 Indústria Alimentar e New Holland Brasil, Capel Energia, Sapeira, Conselho de Cidades do Paraná, Apoio Socioeconômico, Paulo e Paulo, Vólquez, Iaha Supermercados, Havan, Lavoura, Seltivas Paraná, Born Gourmet - Distrito do Povo e Shopping Mueller.

São Paulo
Data: de 06 a 23 de outubro
Local: Avenida dos Negros Lúdas, 1707, Bairro Vila Rica de Boto (São Paulo/SP)
"A exposição estará no local, em frente à Torre Sagra"



Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:
Coordenação Geral: Montenegro e Produções
Direção criativa e elaboração do projeto: Carolina Montenegro
Produção executiva: Carlini Gascardini
Curadoria: Gustavo Freitag
Concepção editorial: Anaísa Sorgetti
Design gráfico e Projeto Editorial: Cíaco Vitoriano
Fotografia e edição fotográfica: Daniel Siqueira
Assistente de Arte: Mariana Magalhães
Assistente de Produção: Alice Cardozo
Produção: Daniella Castaldi, Felipe Aníbal e Rui Merschel
Animação digital: Gustavo Freitag
Texto expositivos: Karoline Malheiro Barreto
Custos e distribuição: Olívia de Jesus
Administração: Vitor Daniel Siqueira
Assistente de produção de arte: Wyllyan Santos de Jesus
Assistentes responsáveis: George Ferreira
Equipe de arte: Alessandra Oliveira, Eduardo Galvaniza, Isabella Stefanelli, Evelyn Lima, Jorge Dornel e Rafaela Baroni
Orçamento: Milka Inázar: Poliana Pichowiczewski
Mídia offline: Carlini Costa
Serviço Mídia: Bruno de Moraes
Assessoria de imprensa: Iême Comunicação
Associação jurídica: Carolina Montenegro
Administração e Contabilidade: Carla Alberto Guarniera e AC Company
Socióloga: Mariana Messore de Souza
Produção de vídeo e fotografia: Daniel Siqueira
Chefes convidados: Ana Garcia, Patricia Lisboa, Rui Merschel
Food styling: Ana Claudia Spangher
Cartografia educacional: Anaísa Sorgetti
Integração e apresentação: ADI: Carolina Costa
Produção: EAD: Born Gourmet e Agrícola Volquez
Fotografia: EAD: Agnieszka Volquez
Cursos EAD: Cursos: Produção de Alimentos e Cozinha Born Gourmet
Captação de recursos e apoio institucional: talk com: Propósito, Odete Montenegro, Tullio Cultural, José Luis Velasco e Felipe Natuzzi
Integração de Labor: Danilo José Batista
Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura
Produção: Montenegro Produções
Produções beneficiadas: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Escola Guilherme e Hospital de Elvino Gattini
Apoio: SEBRAE/PR, GUPo, Shopping Mueller e Born Gourmet

RedePRESS

Veículo: REDE PRESS - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023 - **Cidade/UF:** Estrela / RS
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: <https://www.redepress.com.br/noticias/2023/10/exposicao-mapa-da-cultura-alimenta-r-chega-a-sao-paulo-em-outubro>



Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro

© Road Time: 4 Minuto, 18 Segundo

Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar do brasileiro

Depois de mais de seis meses em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo no dia 20 de outubro. O projeto, que tem como objetivo apresentar e contextualizar a respeito da cultura alimentar brasileira, começou em abril deste ano com uma exposição que percorreu 12 cidades da Paraná e Santa Catarina em busca de dados sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica. "Durante a exposição podemos entender mais sobre o modo de produção desses produtos e sobre a nossa cultura. Ao longo do projeto descobrimos os aspectos da produção na vida das pessoas que vivem nos locais onde esses produtos são feitos", afirma Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

A exposição não só apresenta parte da pesquisa realizada ao longo da exposição, como também reúne aspectos da cultura alimentar brasileira. O artista Gustavo Kelling trouxe com suas pinturas ilustrações que "sintem" elementos que remetem aos costumes das localidades onde o cultivo e preparo dos alimentos são o forte. Gustavo conta que se inspira utilizando sua paleta, na sua grande maioria, frutas encontradas em regiões de campo que o artista tem acesso de conhecimento da região. "O Mapa da Cultura Alimentar revela os detalhes sobre as produções e o manejo desses produtos que são da do Instituto Geográfico (IG) é importante porque de alguma forma o mapa tem um caráter artístico, um pouco de que tem experimentalidade e exposição. Grande parte dos materiais utilizados nos mapas foram os frutos em campo produzidos para mostrar as metodologias", explica o artista. Gustavo conta ainda que a principal intenção para a montagem dos mapas foi garantir os aspectos históricos que existem em produtos geográficos. "Claro o tema da alimentação é muito amplo e não foi possível focar no conteúdo técnico que envolve os produtos. Por exemplo, uma das partes da exposição é dedicada ao Caramelo Almirante porque, durante a pesquisa, descobri que ele foi criado em Curitiba, no Paraná, em 1899. Com essa exposição foi possível apresentar uma parte da história de Curitiba e do Brasil", conta Carolina. "No entanto, desde a origem do Paraná no Estado do Paraná, desde então localizadas as cidades para gerar e expor produtos, mas também na exposição alimentos que fazem da cultura alimentar de todo o Brasil, que é o objetivo em suas diferentes regiões. Uma das partes, é um mapa do Brasil com ilustrações de produtos de todos os cantos do nosso país", conclui.

De acordo com Carolina Montenegro, "esse é a primeira vez que um projeto com tanto nível, que faz do produto do Paraná e de Santa Catarina, tenha espaço em São Paulo. Além de ser muito importante para todos nós, da história e também uma ação importante de valorização da cultura alimentar brasileira", conclui.

Visitas guiadas

A exposição será aberta em São Paulo e as visitas podem agendar visitas guiadas pelo Instagram, por meio do link: <https://www.instagram.com/brasilmapa-da-cultura-alimentar/>

Montagem da exposição: Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com o suporte da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura, e tem como patrocinadores: Instagram, CHL Industrial Cultural, Farm Bellard Brazil, Capel Energia, Sempac, Governo do Estado do Paraná, Atlas Intercomunidade, Porto a Porto, Videoplay, Tudo Supermercados, Hincos, Lazzari, Soriana Paraná, Icom Gourmet – Grato da Icom e Shopping Mueller.

São Paulo

Data: do 09 a 29 de outubro
Local: Avenida das Nações Unidas, 19090, Museu Villa de Lacerda (São Paulo SP).
"A exposição estará no local, em frente à Torre Sigeta"

Equipe Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar

Coordenação Geral: Montenegro Produções
Direção artística e elaboração do projeto: Carolina Montenegro
Produção executiva: Carla Guimarães
Curadoria: Gustavo Kelling
Curadoria editorial: Andréa Montenegro
Design gráfico e Projeto Editorial: Cati Vitoriano
Fotografia e edição fotográfica: Daniel Street
Assistente de Arte: Patrick Miguel
Assistente de Produção: Alize Caroline
Redação: Danielle Caracas, Felipe Assis e Rui Moraes
Artista convidado: Gustavo Kelling
Técnicos responsáveis: Raphael de Alencar Barreto
Custos e logística: Iliana de Jesus
Assessoria: Maria Cecília Amaro
Assistente de produção de arte: Wylkian Soares de Jesus
Arquiteto responsável: Davago Pereira
Equipe apoiadora: Alessandro Oliveira, Eduardo Sakakima, Juliana Motaerki, Evelyn Lima, Aracy Silveira e Rafaela Soares
Gestão de Mídia social: Poliana Perybranzoni
Mídia online: Caroline Fialho
Social Mídia: Tereza Albuquerque
Assessoria de Imprensa: Irma Comunicação
Assessoria Jurídica: Carolina Wanderley
Administração e Contabilidade: Carlos Adolfo Guimarães e AS Contagig
Nutrição: Rafaela Maccarolan Rocha
Produção de Vídeos e Gráficos: Daniel Street
Chef consultor: Ana Inara, Patricia Leiria, Ruy Morschel
Food Styling: Aline Claudia Spergler
Consultoria Nutricional: Andréa Montenegro
Atendimento e atendimento: KATI: Caroline Oliveira
Produção: EAD: Nova Tecnologia e Agência Valgas
Filmmaker: EAD Agência Valgas
Estúdio EAD: Estúdio Pólo-Clube de Arte e Cultura Icom Gourmet
Captação de recursos e apoio institucional: Valor sem Propósito, Olete Montenegro, Tudo Cultural, José Luis Veloso e Rodrigo Murtari
Integrante de Lixo: Suelma José Batista
Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura
Produção: Montenegro Produções
Instituições beneficiárias: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Escola Guarantã e Hospital e Escola Guarantã
Apoio: ZEREAPE, Gópes, Shopping Mueller e Icom Gourmet

Veículo: INFORCIA - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 06/10/2023
Título: Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro
Link: <https://inforcia.com.br/2023/10/06/exposicao-mapa-da-cultura-alimentar-chega-a-sao-paulo-em-outubro>

Exposição "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo em outubro

A. B. B. 06/10/2023 10:00



Exposição é parte do projeto que revela características da cultura alimentar do brasileiro. Depois de uma etapa de sucesso em Curitiba, a exposição do projeto "Mapa da Cultura Alimentar" chega a São Paulo no dia 06 de outubro. O projeto, que tem como objetivo aproximar o consumidor e o produtor de cultura alimentar brasileira, começa em abril deste ano com uma expedição que percorreu 12 cidades de Paraná e Santa Catarina em busca de dados sobre a cultura e a produção de produtos com identificação geográfica. Durante a expedição, produtores e consumidores foram entrevistados para entender a produção e o consumo de alimentos. Ao longo do projeto, a equipe do projeto realizou pesquisas em todo o Brasil para entender a produção e o consumo de alimentos. A exposição é uma iniciativa da Montenegro Produções.

A exposição não só apresenta parte da pesquisa realizada ao longo da expedição, como também revela aspectos da cultura alimentar brasileira. O projeto Montenegro Produções, com o objetivo de aproximar o consumidor e o produtor de cultura alimentar brasileira, começa em abril deste ano com uma expedição que percorreu 12 cidades de Paraná e Santa Catarina em busca de dados sobre a cultura e a produção de produtos com identificação geográfica. Durante a expedição, produtores e consumidores foram entrevistados para entender a produção e o consumo de alimentos. Ao longo do projeto, a equipe do projeto realizou pesquisas em todo o Brasil para entender a produção e o consumo de alimentos. A exposição é uma iniciativa da Montenegro Produções.

De acordo com Carolina Montenegro, "esta é a primeira vez que um projeto com esse tipo de conteúdo do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo, além de ser muito agradável para todos nós de Montenegro e também uma ação importante de valorização da cultura alimentar brasileira".



...continua

Veículos parceiros

A exposição será aberta em São Paulo e os visitantes podem agendar visitas guiadas pelo Spotify, por meio deste link: <https://www.spotify.com/br/playlist/spotify?si=spotify.com/br/playlist/spotify>.
Iniciativa da Montenegro Produções, o Mapa da Cultura Alimentar conta com parceiros da Lei de Incentivo à Cultura, do Ministério da Cultura e tem como parceiros: Syngenta, CITE Industrial Social e New Pedagogical (Brasil), Casa da Cultura, Supermercado do Estado do Paraná, Alvo, Bazar da Montenegro, Porto Porto, Vespertino, Rolo Supermercados, Horta, Laticínios, Sobremesas, Sabor Gourmet - Cozinha do Povo e Shopping Mall.

São Paulo

Data: de 06 a 27 de outubro
Local: Armazém das Nações Unidas, 17007, Bairro Várzea de São Paulo (São Paulo/SP).
"A exposição estará no ar até o dia 27 de outubro".



Ficha Técnica do projeto Mapa da Cultura Alimentar:
Coordenação Geral: Montenegro Produções
Direção criativa e elaboração do projeto: Carolina Montenegro
Produção executiva: Carolina Montenegro
Catalisador: Gustavo Kreibitz
Concepção editorial: Andréa Sgarbinelli
Design Gráfico e Projeto Editorial: Cássio Viskiano
Fotografia e edição fotográfica: Daniel Szwed
Assessoria de Arte: Francisca Vilgast
Assessoria de Produção: Alina Cacioppo
Redação: Daniela Caracci, Felipe Anibal e Rita Marchetti
Artista coordenado: Cassiano Kreibitz
Técnicos especialistas: Kazuohiro Matsuda
Cenário e montagem: Cláudio de Jesus
Assessoria: Maria Soraia Junqueira
Assessoria de produção de arte: Vivian Sanches de Jesus
Arquiteto responsável: Gustavo Feres
Equipe organizadora: Alexandra Oliveira, Estúdio Sakakibara, Mariana Stankovitch, Evelyn Lima, Zéze Stankovitch e Roberta Torres
Consultor de Mídia Online: Filipe Prokopychewski
Mídia Oficial: Cassiano Kreibitz
Social Mídia: Bruna Alencar
Assessoria de Imprensa: Anna Comunicação
Assessoria Jurídica: Carolina Montenegro
Administração e Contabilidade: Carlos Alberto Guimarães e AC Company
Sociólogo: Roberto Montenegro Rocha
Produção de vídeos e fotografia: Daniel Szwed
Chefes convidados: Ana Souza, Priscila Lottus, Ray Marchetti
Food styler: Ana Carolina Spangher
Consultoria educacional: Andréa Sgarbinelli
Mediação e comunicação: EAD: Carolina Oliveira
Produção EAD: Rolo Gourmet e Agência Ulgas
Filmeiros EAD: Agência Vilgast
Estúdio EAD: Estúdio ProVida: de Alina e Carolina de Souza
Captação de recursos e apoio institucional: Valor com Propósito, Odebrecht Montenegro, Rolo Cultural, José Luis Veloso e Felipe Pacheco
Impressão do Livro: Sando, José D'Almeida
Realização: Ministério da Cultura e Lei Federal de Incentivo à Cultura.
Produção: Montenegro Produções
Instituições beneficiárias: Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, Hospital Brasil Gourmet e Hospital de Clínicas
Apoiar: SCS/NEPM, GPHL, Shopping Mall e Rolo Gourmet

CASA e JARDIM

Veículo: CASA E JARDIM - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 09/10/2023 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Título: Arte e pesquisa retratam cultura alimentar brasileira em exposição
Link: <https://revistacasaejardim.globo.com/arte/noticia/2023/10/arte-e-pesquisa-retratam-cultura-alimentar-brasileira-em-exposicao.ghtml>

Arte e pesquisa retratam cultura alimentar brasileira em exposição

Um "Mapa da Cultura Alimentar" chega hoje a São Paulo com instalações artísticas que refletem identidades locais.

Por **Isabella Corrêa**
09/10/2023 - 10h05:00



Desde o século XIX, o tempo e os sentidos de quem cozinha, a diversidade da cultura alimentar brasileira e o Brasil são protagonistas no projeto **Mapa da Cultura Alimentar**, que chega hoje a São Paulo. Hoje, 14 de outubro, começa a exposição "O cotidiano da Cozinha da Santa Catarina, a identidade de quem cozinha" no Espaço de Arte e Pesquisa do Museu de Arte e Pesquisa.



Exposição de arte e arquitetura leva nome local e autor

A ideia — que é uma iniciativa do Museu de Arte e Pesquisa — está sob a direção de Lúcia de Mendonça e Cunha e tem como base a ideia de criar e reproduzir de produtos com identidade regional, a saber: o arroz em Curitiba, os pães em Paraná, a carne seca em Mato Grosso do Sul, a feijão em Minas Gerais e a mandioca em São Paulo.



EXPOSIÇÃO DE ARTE E ARQUITETURA LEVA NOME LOCAL E AUTOR

Mapa da Cultura Alimentar

Mapa da Cultura Alimentar, que tem como objetivo apresentar a diversidade da cultura alimentar brasileira, chega hoje a São Paulo. Hoje, 14 de outubro, começa a exposição "O cotidiano da Cozinha da Santa Catarina, a identidade de quem cozinha" no Espaço de Arte e Pesquisa do Museu de Arte e Pesquisa.



O projeto de alimentação é desenvolvido em parceria com o Museu de Arte e Pesquisa, que tem como objetivo apresentar a diversidade da cultura alimentar brasileira, a saber: o arroz em Curitiba, os pães em Paraná, a carne seca em Mato Grosso do Sul, a feijão em Minas Gerais e a mandioca em São Paulo.

PROGRAMA DE ESTÁGIO 2024 aqui todos se encontram

Este é o primeiro site que você pagou com uma taxa, que faz de propósito de Paraná e de Santa Catarina, que chegou em São Paulo. É uma ação de apoio à cultura e ao desenvolvimento regional, com o intuito de fortalecer a identidade local e promover o turismo sustentável.



Veículo: GAZETA DO POVO - INTERNO - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 09/10/2023 - **Cidade/UF:** Curitiba / PR
Título: Exposição Mapa da Cultura Alimentar estreia em São Paulo
Link: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mapa-da-cultura-alimentar/mapa-da-cultura-alimentar-estreia-em-sao-paulo>

Arte

Exposição Mapa da Cultura Alimentar estreia em São Paulo

Por Bom Gourmet 09/10/2023 15:11

COMENTÁRIOS

Como você se sentiu com os fatos noticiados?

Mapa da Cultura Alimentar: exposição agora está em cartaz em São Paulo. | foto: David Szwk/Divulgação

Clique aqui para ler o conteúdo

Identificação Geográfica (IG), estreia nesta segunda-feira (9) em São Paulo.

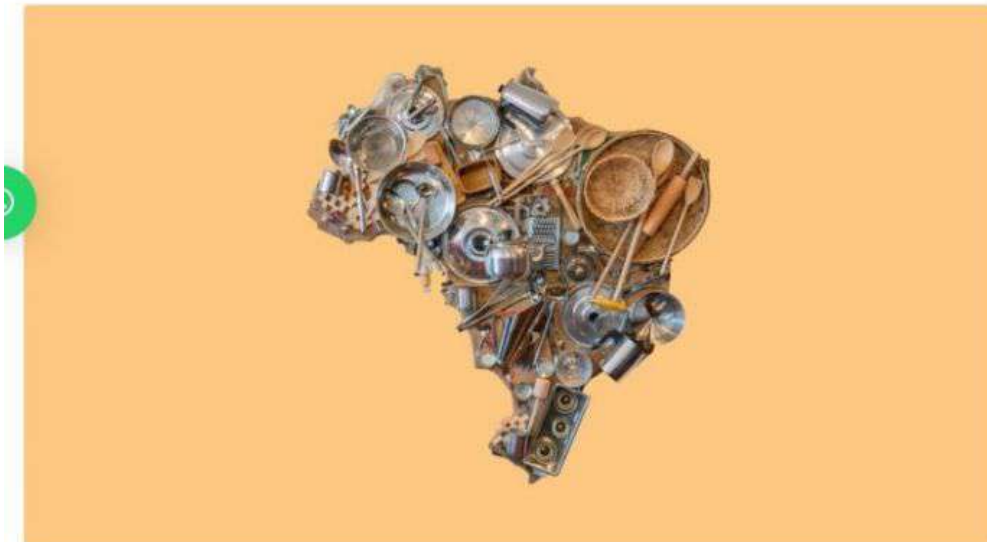
Até o dia 23 de outubro, as seis instalações artísticas que representam ingredientes e hábitos alimentares brasileiros, a partir do uso de materiais reciclados, ficam em cartaz no complexo empresarial 17007 Nações, às margens do Rio Pinheiros, na Zona Sul da capital paulista. A visita é gratuita e aberta ao público.

Criadas pelo artista e figurinista Gustavo Krelling, as obras da exposição foram ambientadas pelo arquiteto Givago Ferentz, com textos da pesquisadora de arte Karoline Barreto, e contam partes das histórias dos produtos que foram pesquisados pelo projeto.

Iniciado em abril, o Mapa da Cultura Alimentar teve como ponto de partida uma expedição que percorreu 12 cidades do Paraná e de Santa Catarina, em busca de dados sobre o cultivo e a produção de produtos com Identificação Geográfica (IG) – certificação que valoriza, identifica e protege alimentos característicos das localidades onde são produzidos. A viagem deu origem à exposição de arte e ao livro Mapa da Cultura Alimentar, que pode ser baixado gratuitamente no site do projeto.

Estão representadas na exposição, em forma de instalações artísticas, a bala de banana de Antonina (PR), o barreado de Morretes (PR), o queijo de Witmarsum (SC), a erva-mate de São Mateus do Sul (PR), a goiaba de Carlópolis (PR), a uva de Marialva (PR), o café do Norte Pioneiro (PR), o morango de Sapopema (PR), os vinhos de Bituruna (PR), o mel de Santa Helena (PR), o melado de Capanema (PR) e a maçã fuji de São Joaquim (SC).

Veículo: Na Boca do Povo - **Tipo de Mídia:** Portal de Notícias - **Data:** 09/10/2023
Título: Arte e pesquisa retratam cultura alimentar brasileira em exposição
Link: <http://nabocadopovo.com.br/2023/10/09/arte-e-pesquisa-retratam-cultura-alimentar-brasileira-em-exposicao>



CULTURA

Arte e pesquisa retratam cultura alimentar brasileira em exposição

NABOCADOPOVO 9 de outubro de 2023

Desde o cultivo até o preparo e os utensílios de cozinha usados, a diversidade da cultura alimentar brasileira é o foco do projeto Mapa da Cultura Alimentar, que desembarca em São Paulo hoje, 9 de outubro. Projeto que percorreu 12 cidades do Paraná e de Santa Catarina, a exposição se aprofunda no conhecimento sobre costumes regionais através de arte e pesquisa.

A mostra – que é uma iniciativa da Montenegro Produções e conta com apoio da Lei de Incentivo à Cultura – tem como base dados sobre o cultivo e a produção de produtos com identificação geográfica, e teve estreia em Curitiba, no Paraná. Com forma lúdica e olhar artístico, o Mapa busca revelar detalhes sobre produtores de alimentos com selo de Identificação Geográfica.

Além da apresentação da pesquisa em si, “grande parte dos materiais utilizados nas peças vieram das visitas em campo realizadas para montar as instalações”, explica o artista Gustavo Krelling.

Manequins estilizados que “vestem” elementos de aspectos históricos e remetem aos costumes brasileiros são algumas das obras que podem ser vistas na exposição, além de um mapa do País feito inteiramente com utensílios culinários de todos os cantos do Brasil.

“O tema da alimentação é muito amplo e rico, então foi imprescindível focar no conteúdo histórico que envolve os produtos. Uma das peças da exposição, por exemplo, é inspirada na Carmen Miranda porque, durante a pesquisa, descobri que ela fez um show em Antonina, no Paraná, em 1933,” aponta Gustavo. Com essa inspiração, foi criado um figurino feito de papel de balas de bananas e cestas de frutas.

“Essa é a primeira vez que um projeto com tema local, que fala de produtos do Paraná e de Santa Catarina, ganha espaço em São Paulo. É uma ação importante de valorização da cultura imaterial brasileira”, conclui Carolina Montenegro, da Montenegro Produções.

Fonte: Revista Casa e Jardim