

2ª Edição

MAR.A

DA CULTURA
ALIMENTAR

Doce **BRASIL**



O PROJETO

Dizer que somos o que comemos não é afirmação retórica. A partir do alimento nós construímos identidade, nos apresentamos ao mundo como povos distintos em formação, raiz, costumes e tradições. E isso tem nome: patrimônio cultural imaterial. Ou seja, o alimento é um elemento cultural e, como tal, abraça um conhecimento não só de ingredientes ou receitas, mas essencialmente da história das pessoas e dos lugares.

“A gastronomia é uma das maiores redes sociais que existe e estou muito feliz em termos encontrado uma forma de realizar este projeto com a Montenegro. Um projeto que já nasce com uma enorme perspectiva de continuidade em diversas frentes” (Andrea Sorgenfrei, Head da Pinó, parceira do projeto)

Após a primeira e bem-sucedida edição do Mapa da Cultura Alimentar, na qual o foco se concentrou em doze Indicações Geográficas do Paraná e de Santa Catarina, com apoio do Sebrae e do Bom Gourmet, o projeto agora ganha fôlego. Uma nova expedição, que repete a receita de **livro e exposição artística**, abarca o mapeamento da tradição doceira do Brasil.



O PROJETO

Partimos da abundância das frutas em nossa natureza e da fartura do açúcar como ingrediente base e motor econômico de um período da nossa história. A investigação tem como alicerce a pesquisa e a expedição se concentra em conhecer, ouvir as histórias das pessoas, das origens dos fazeres e dos preparos que giram em torno do dulçor brasileiro, com notas particulares de cada região.

“O projeto celebra a cultura alimentar brasileira. Toda a pesquisa que realizamos é parte do conteúdo de um livro e de uma exposição, representando a riqueza da nossa cultura alimentar. Por meio da expressão artística permitimos que esses símbolos, tão brasileiros, venham à tona” (Carolina Montenegro)

Se na primeira viagem abarcamos Paraná e Santa Catarina, com seus pratos e ingredientes típicos, desta vez percorreremos de Norte a Sul do Brasil, compreendendo origens e tradições da gastronomia doce como patrimônio cultural. Toda esta incrível jornada pelas histórias geográfica, política, alimentar e humana forma um rico acervo que nos ajuda a compreender o mundo por meio da cultura.





A EXPEDIÇÃO



ETAPAS

PESQUISAR

Por meio de documentos - publicados ou de uso familiar, livros ou cadernos de receitas - e demais elementos, sejam eles ingredientes, utensílios, receitas e demais tradições que componham a estrutura da doceria brasileira, constituindo assim importante faceta da arte culinária nacional como parte fundamental do patrimônio imaterial nacional.

1

REALIZAR

Uma exposição de artes visuais com o resultado da pesquisa, que tenha capacidade de circulação para 30 mil pessoas.

2



3

PRODUZIR

Um livro a partir da pesquisa, com registro em conteúdo editorial e fotográfico, distribuição gratuita para bibliotecas públicas em tiragem de 1.000 exemplares.

VIABILIZAR

Ações de formação de plateia junto aos professores da rede pública e produção de material digital sobre a história apresentada no livro, com participação de historiadores e chefs de cozinha.

4



A PESQUISA



Historiadores, jornalistas e especialistas em gastronomia fazem parte da equipe que viaja para (re)descobrir caminhos e entornos, curiosidades e fatos inéditos sobre os doces nacionais. Uma aventura que envolve muito trabalho e sensibilidade para compor um grande mapa que narra parte de nossas próprias memórias.



A PESQUISA

Conheça os temas e sabores que iremos degustar:



1. Brasil colonial e a produção de cana de açúcar

Os doces de engenho no Brasil Colônia: Recife e Zona da Mata (PE)

BOLO DE ROLO E BOLO DE MANDIOCA

2. A influência negra o Brasil e o país pós-alforria

O tabuleiro da baiana e o Brasil: Salvador (BA)

COCADAS, PÉ-DE-MOLEQUE, ARROZ DOCE E CANJICA

3. Brasil República e a doutrina positivista francesa

Confeitaria Colombo/Rio de Janeiro (RJ)

PUDIM DE LEITE E RABANADA

4. Formação da fronteira Sul e os estancieiros

Doces de Pelotas (RS)

QUINDIM, FRUTAS CRISTALIZADAS E DOCE DE ABÓBORA

5. O Brasil do Ouro, dos diamantes e dos doces e tacho

Ouro Preto/Belo Horizonte (MG)

DOCE DE LEITE E GOIABADA CASÇÃO

6. Desbravando a Amazônia/Transamazônica

Belém (PA)

BOMBOM DE CUPUAÇU E DOCE DE BACURI

7. Interiorização do Brasil e os doces de milho

Construção de Brasília (DF) + Goiânia (GO)

PAMONHA E BOLO DE MILHO

8. A escassez e a Ditadura Militar

São Paulo (SP)

BRIGADEIRO





A EXPOSIÇÃO

EXPOSIÇÃO

O conhecimento adquirido por meio da pesquisa e da expedição terá, além do livro, um destino ainda mais impactante: uma exposição de artes visuais. Nós acreditamos que a **arte é um viés importantíssimo na formação de uma sociedade** que pensa sobre si mesma e que constrói novos caminhos, respeitando e valorizando a cultura que a precedeu.



“Nossa intenção é sair do óbvio ao reutilizar os materiais.

A maior parte das aplicações veio com a pesquisa bibliográfica e as visitas de campo”

(Gustavo Krelling, artista convidado da primeira edição do projeto)



EXPOSIÇÃO



A construção artística da exposição, que trará ao público instalações inéditas, se dará por meio de materiais sustentáveis e será inspirada nos doces brasileiros e nas características das regiões estudadas. A curadoria prevê também plataformas sensoriais que estimularão a experiência do usuário.



EXPOSIÇÃO

Serão oito instalações:



1. BRASIL COLONIAL E A PRODUÇÃO DE CANA DE AÇÚCAR

2. A INFLUÊNCIA NEGRA O BRASIL E O PAÍS PÓS-ALFORRIA

3. BRASIL REPÚBLICA E A DOUTRINA POSITIVISTA FRANCESA

4. FORMAÇÃO DA FRONTEIRA SUL E OS ESTANCIEIROS

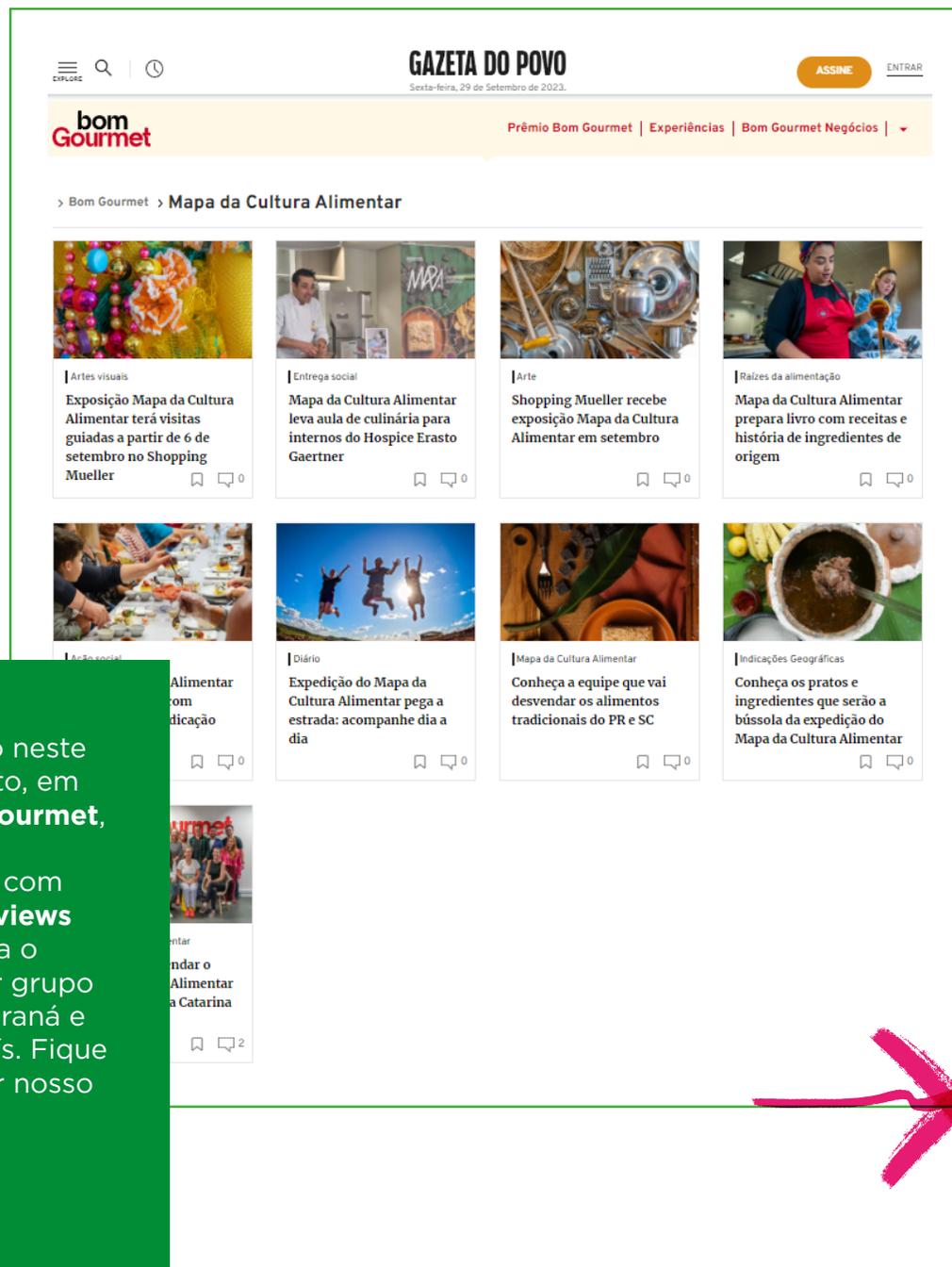
5. O BRASIL DO OURO, DOS DIAMANTES E DOS DOCES E TACHO

6. DESBRAVANDO A AMAZÔNIA/TRANSAMAZÔNICA

7. INTERIORIZAÇÃO DO BRASIL E OS DOCES DE MILHO

8. A ESCASSEZ E A DITADURA MILITAR





The screenshot shows the website interface for 'GAZETA DO POVO' on September 29, 2023. The 'bom Gourmet' section is highlighted, featuring a grid of articles related to the 'Mapa da Cultura Alimentar' project. The articles include:

- Artes visuais:** Exposição Mapa da Cultura Alimentar terá visitas guiadas a partir de 6 de setembro no Shopping Mueller.
- Entrega social:** Mapa da Cultura Alimentar leva aula de culinária para internos do Hospice Erasto Gaertner.
- Arte:** Shopping Mueller recebe exposição Mapa da Cultura Alimentar em setembro.
- Raízes da alimentação:** Mapa da Cultura Alimentar prepara livro com receitas e história de ingredientes de origem.
- Diário:** Expedição do Mapa da Cultura Alimentar pega a estrada: acompanhe dia a dia.
- Mapa da Cultura Alimentar:** Conheça a equipe que vai desvendar os alimentos tradicionais do PR e SC.
- Indicações Geográficas:** Conheça os pratos e ingredientes que serão a bússola da expedição do Mapa da Cultura Alimentar.

At the bottom of the page, there is a pink scribble and a logo consisting of three horizontal wavy lines.

Tudo está concentrado neste site exclusivo do projeto, em parceria com o **Bom Gourmet**, maior plataforma de gastronomia do Brasil, com **mais de 800 mil pageviews por mês** - e que integra o **grupo GRPCOM**, maior grupo de comunicação do Paraná e um dos maiores do país. Fique à vontade para acessar nosso cardápio!



Cidade: Iporanga - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234846 - Vivência em Artes Visuais
Taita Ramos dos Santos Campioni 31169913830
CNPJ/CPF: 44.579.907/0001-22
Cidade: Iperó - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 15/07/2024

234859 - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR - O DOCE BRASIL
GUANABARA PRODUCOES E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 20.985.209/0001-69
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234878 - CLARA GUERREIRA
EMPORIO EMPREENDIMENTO ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA - ME
CNPJ/CPF: 03.463.784/0001-82
Cidade: Poá - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/04/2024

234944 - "Polinizando Cultura" - Jardim dos Insetos Itinerante
Arqiprom Ltda
CNPJ/CPF: 43.306.224/0001-39
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/08/2024

234961 - Escola Criativa de Arte Sustentável
ANA LUISA DO AMARAL FIAD
CNPJ/CPF: 901.206.800-25
Cidade: Passo Fundo - RS;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

234977 - Mostra Nise - DF
M'Baraka Projetos e Producoes Culturais Ltda
CNPJ/CPF: 07.959.913/0001-89
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/12/2024

234990 - Exposição Evolução Pablo Picasso dos 15 aos 90 anos
FERNANDA CHRISTINA DA SILVA
CNPJ/CPF: 017.845.377-30
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/10/2024

234991 - ENGOLE SE
Ruth Slinger ME
CNPJ/CPF: 02.727.396/0001-07
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 06/08/2024

234994 - Conectando histórias
Serviço Social da Indústria - SESI
CNPJ/CPF: 03.773.834/0001-28
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235012 - Wanaki Tohá - Sons e Imagens do Brasil
ANTARES PROMOCOES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 31.377.450/0001-21
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235018 - Arte Além das Telas
ALEXSANDRO DE SA GOMES
CNPJ/CPF: 083.260.316-31
Cidade: Juiz de Fora - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235028 - Oficinas e Exposição Olhares Negros
Associação Luta pela Paz
CNPJ/CPF: 09.300.383/0001-98
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235071 - Pintou Melhorial
CARMEM SILVIA DE CARVALHO
CNPJ/CPF: 727.809.169-15
Cidade: Joinville - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235130 - Plano Biênnal de Atividades Brasil Solidário 2024/2025
Instituto Brasil Solidário
CNPJ/CPF: 07.456.934/0001-81
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235131 - Biênnal das Amazônias Plano Plurianual 2024-2025
INSTITUTO CULTURAL AMAZONIA DO AMANHÃ
CNPJ/CPF: 19.841.507/0001-04
Cidade: Belém - PA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235145 - Ludoteca do Artista
Rede Brasileira de Desenvolvimento Social - RBDS.
CNPJ/CPF: 47.625.389/0001-80
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

235149 - Exposição Nuvens
LAILA ASSEF
CNPJ/CPF: 25.464.839/0001-01
Cidade: Porto Seguro - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/07/2024

235151 - VI QXAS Festival de Fotografia do Sertão Central
Weberton Batista da Silva
CNPJ/CPF: 379.736.063-00
Cidade: Fortaleza - CE;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 27/09/2024

235190 - ROCK EXHIBITION - RITA LEE
DANCAR MARKETING E PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 50.478.320/0001-20
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/07/2024

235218 - Exposição Arte Que Transforma
CLAYTON BORGES DE CARVALHO
CNPJ/CPF: 087.697.766-28
Cidade: Votuporanga - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235250 - P.I.E - Empreendedorismo é Arte - 2ª Edição
Cultura Ambiental Produções Ltda
CNPJ/CPF: 19.898.338/0001-30
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235259 - Retratos do Palco - 40 Anos de Fotografia de Lenise Pinheiro
CASA DA CULTURA ANDRE SAMPAIO LTDA
CNPJ/CPF: 34.469.476/0001-98
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235265 - Conexão Visual
JONAS VIEIRA ZILBERLEIB
CNPJ/CPF: 21.788.100/0001-02
Cidade: Campinas - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235267 - Mostra de Grafite e Muralismo de Goiás
TREM DE IDEIAS LTDA
CNPJ/CPF: 32.544.677/0001-87
Cidade: Goiânia - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235301 - Cristina Granato - 40 anos de encontros
DE FELIPES FILMES E PRODUCOES LTDA - ME
CNPJ/CPF: 08.427.088/0001-34
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235307 - Narciso - A Beleza Refletida
OFICINA DE ARTE PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA - ME
CNPJ/CPF: 10.956.785/0001-24
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235311 - ISCAS - ILHA SOCIOCULTURAL AUTOSSUSTENTÁVEL
AMAZON FEIRAS, EVENTOS, PUBLICIDADES E PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 21.959.251/0001-78
Cidade: Manaus - AM;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/11/2024

235351 - MANIFESTO PARA SUPERAR DESISTÊNCIAS
Leia Magnolia de Oliveira Lemos
CNPJ/CPF: 13.376.418/0001-40
Cidade: Brasília - DF;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235363 - Circuito de Exposições Arte no Ar
BLUE SKY BALONISMO LTDA - ME
CNPJ/CPF: 09.305.910/0001-57
Cidade: Teresópolis de Goiás - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235365 - Cerâmica - Instalação de Artes Visuais
36.662.552 MARIA GORETTI CASAS CAMPOS FERREIRA
CNPJ/CPF: 36.662.552/0001-02
Cidade: Blumenau - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235406 - Exposição Nossas Percepções
SOMOS ESTUDIO LTDA
CNPJ/CPF: 48.068.691/0001-91
Cidade: Salvador - BA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235413 - "RAIZES GERMANICAS"
SIMONE REGINA NEHRING
CNPJ/CPF: 081.108.279-26
Cidade: Pomerode - SC;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 01/12/2024

235415 - EXPOSIÇÃO NAS NUUVENS
ROSICLEA MARGALHO FERREIRA
CNPJ/CPF: 380.377.342-34
Cidade: Belém - PA;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235445 - Garfield Experience
YDREAMS ENTERTAINMENT LTDA
CNPJ/CPF: 31.584.887/0001-36
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 30/09/2024

235447 - Faces: Um Ponto de Vista, por Marcos Sachs
LA MELA PUBLICIDADE, PROMOCÃO E REPRESENTAÇÃO LTDA
CNPJ/CPF: 14.584.313/0001-49
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235448 - MÃOS EMPODERADAS
ESTIMA CULTURAL
CNPJ/CPF: 23.199.856/0001-33
Cidade: São Paulo - SP;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

235450 - Famílias Distintas
VICENTE SILVESTRE RILKO DE SOUSA
CNPJ/CPF: 034.624.701-24
Cidade: Jataí - GO;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 09/10/2024

235455 - MAMU - MORRO ARTE MURAL
PÚBLICA AGENCIA DE ARTE LTDA
CNPJ/CPF: 29.137.585/0001-12
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 10/05/2024

INVESTIMENTO

**VALOR TOTAL:
R\$ 4.727.220,00**

**CONTA CAPTAÇÃO
BANCO DO BRASIL
AGÊNCIA: 3184-4
CONTA CAPTAÇÃO: 56.189-4**

**234859 - MAPA DA CULTURA ALIMENTAR - O DOCE BRASIL
GUANABARA PRODUCOES E EVENTOS LTDA
CNPJ/CPF: 20.985.209/0001-69
Cidade: Curitiba - PR;
Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024**

NÍVEIS DE APOIO

APOIO	PLATINA	OURO	PRATA	BRONZE
Mídia online Assinatura em peças de comunicação digital.	✓	✓	✓	✗
Mídia impressa Assinatura em flyers, cartazes, etc...	✓	✓	✓	✓
Merchandising Assinatura em espaços previstos para divulgação em exposição.	✓	✓	✗	✗
Assessoria de imprensa Citação em releases de divulgação.	✓	✓	✓	✓
Ações de relacionamento Participação em ações de relacionamento previstas durante a execução do projeto, junto a formadores de opinião, imprensa e especialistas.	✓	✓	✓	✓
Exposição Capital de escolha do patrocinador.	✓	✗	✗	✗
Pesquisa Estado de escolha do patrocinador, citação no livro e conteúdos online.	✓	✓	✓	✓
Contrapartidas sociais Em cidade indicada pelo patrocinador.	✓	✓	✗	✗
INCENTIVO DO PROJETO	70%	50%	20%	10%
	Valor igual ou superior			



EXPOSIÇÃO

A EXPOSIÇÃO VAI PASSAR PELAS SEGUINTEs CAPITALS DO BRASIL:

Belo Horizonte

24 de Setembro



Rio de Janeiro

24 de Outubro



São Paulo

24 de Novembro



EXPECTATIVA DE PÚBLICO:

30 MIL PESSOAS





GUANABARA
PRODUÇÃO CULTURAL